



19.05.2017 № 107

Структура роздрібного товарообороту підприємств Львівської області у 2016 році

Обсяг роздрібного товарообороту підприємств, які здійснюють діяльність з роздрібної торгівлі, у 2016 році був на 5,9% більшим рівня 2015 року і становив 34,1 млрд.грн.

Обсяг продажу непродовольчих товарів у 2016 році збільшився порівняно з 2015 роком у порівнянних цінах на 8,0%, продовольчих – на 2,1% і становив 21,9 млрд.грн та 12,2 млрд.грн відповідно. Питома вага непродовольчих товарів у обсязі роздрібного товарообороту становила 64,3%, що на 0,6 в.п. більше 2015 року.

Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств

	Млн.грн		У % до підсумку	
	2016	у % до 2015 (у порівнянних цінах)	2016	2015
Роздрібний товарооборот торгової мережі – усього	34118,0	105,9	100,0	100,0
Продовольчі товари	12184,9	102,1	35,7	36,3
м'ясо та птиця свіжі та заморожені	504,7	101,1	1,5	1,6
м'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	379,6	110,8	1,1	1,1
риба і морепродукти харчові	269,4	111,7	0,8	0,8
консерви, готові продукти рибні	122,6	109,5	0,4	0,4
молоко та продукти молочні	606,3	102,7	1,8	1,7
сир сичужний, плавлений та кисломолочний	297,1	107,8	0,9	0,8
масло вершкове	171,8	89,5	0,5	0,5
олії рослинні	214,0	95,5	0,6	0,7
яйця	130,4	106,4	0,4	0,4
цукор	135,5	91,1	0,4	0,4
вироби борошняні кондитерські	361,6	111,4	1,1	1,0
вироби цукрові кондитерські (включаючи морозиво)	713,9	104,0	2,1	2,0
вироби хлібобулочні (крім кондитерських)	434,3	117,0	1,3	1,2

	Млн.грн		У % до підсумку	
	2016	у % до 2015 (у порівнянних цінах)	2016	2015
крупя	184,5	103,1	0,5	0,6
свіжі овочі	287,1	133,4	0,8	0,8
свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	357,2	136,7	1,0	1,0
горілка та вироби лікєро-горілчані	1164,9	88,6	3,4	3,8
вина	401,1	104,7	1,2	1,1
коньяк	274,3	98,7	0,8	0,8
вина ігристі (шампанське)	126,1	99,3	0,4	0,4
пиво	475,8	99,4	1,4	1,3
напої безалкогольні	400,9	109,1	1,2	1,1
води мінеральні	240,5	138,9	0,7	0,6
кава	235,8	87,1	0,7	0,8
вироби тютюнові	2192,5	98,1	6,4	6,8
Непродовольчі товари	21933,1	108,0	64,3	63,7
одяг та білизна з тканин	814,1	128,4	2,4	1,8
трикотаж верхній та білизняний	177,2	122,6	0,5	0,4
взуття	354,1	103,7	1,0	1,0
товари парфумерно-косметичні	798,8	104,2	2,3	2,3
книги, газети та журнали	181,6	100,3	0,5	0,6
комп'ютери, периферійне устаткування, програмне забезпечення	146,4	86,1	0,4	0,6
аудіо- та відеообладнання	178,3	78,3	0,5	0,7
телекомунікаційне устаткування	327,7	117,6	1,0	0,9
ігри та іграшки	146,6	108,9	0,4	0,4
автомобілі та автотовари	3069,3	157,7	9,0	6,4
меблі	153,7	105,3	0,5	0,4
килими, покриття для підлоги та стін	367,3	115,1	1,1	1,0
вироби з кераміки, скла, деревини, корка, плетені, ножові, неелектричні побутові вироби	174,4	99,6	0,5	0,5
побутові електротовари та освітлювальне приладдя	711,8	85,8	2,1	2,5
матеріали будівельні та залізні вироби	1428,2	88,7	4,2	4,6
побутові засоби для миття, чищення та догляду	662,1	95,7	1,9	2,1
матеріали та обладнання для роботи в домашніх умовах (включаючи садово-городній інвентар)	228,5	107,3	0,7	0,6
товари фармацевтичні	3027,2	127,9	8,9	7,3
товари медичні та ортопедичні	261,9	84,7	0,8	1,0
бензин моторний	3201,8	96,3	9,4	10,6
дизельне паливо (газойль)	3066,2	90,0	9,0	11,8
газ стиснений та скраплений для автомобілів	680,7	128,3	2,0	1,7

**Продаж окремих продовольчих товарів
через мережу роздрібної торгівлі підприємств**

	Одиниці виміру	Продано у роздріб	
		2016	2016 у % до 2015
М'ясо та птиця свіжі та заморожені	т	8525,2	100,7
М'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	т	4456,8	112,9
Риба і морепродукти харчові	т	3179,2	107,2
Сир сичужний, плавлений, кисломолочний	т	3043,3	102,4
Масло вершкове	т	2038,8	97,6
Яйця	млн.шт.	83,0	102,4
Олії рослинні	т	6897,9	91,7
Цукор	т	9600,2	96,3
Вироби хлібобулочні (крім кондитерських)	т	30136,7	111,4
Вироби борошняні кондитерські	т	6525,7	109,7
Вироби цукрові кондитерські (включаючи морозиво)	т	7711,8	110,4
Борошно	т	12000,1	95,2
Крупи	т	10289,2	104,0
Вироби макаронні	т	4576,9	90,7
Свіжі овочі	т	22798,7	115,0
у тому числі картопля	т	4594,5	93,1
Свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	т	11736,5	121,0
Консерви овочеві	т	2299,5	123,7
Горілка та вироби лікєро-горілчані	тис.дал	1106,8	87,2
Напої слабоалкогольні	тис.дал	93,1	94,9
Вина	тис.дал	553,9	101,2
Коньяк	тис.дал	141,8	108,5
Вина ігристі (шампанське)	тис.дал	145,4	112,2
Пиво	тис.дал	2676,7	108,7
Напої безалкогольні	тис.дал	3088,5	109,9
Води мінеральні	тис.дал	4278,7	141,0
Чай	т	462,2	104,7
Кава	т	949,6	99,2

Методологія та визначення

Роздрібний товарооборот включає дохід від перепродажу безпосередньо населенню нових або уживаних споживчих товарів (за готівку, банківські платіжні картки тощо) через магазини, інтернет-магазини, аптеки, автозаправні станції, кіоски, лотки, намети, фірми поштового замовлення тощо з урахуванням суми непрямих податків на продані споживчі товари (ПДВ, акцизний збір тощо).

Обсяг роздрібного продажу – це обсяг продажу споживчих товарів у натуральному вираженні безпосередньо населенню через магазини, інтернет-магазини, аптеки, автозаправні станції, кіоски, лотки, намети, фірми поштового замовлення тощо.

Індекс фізичного обсягу – це відношення обсягу роздрібного товарообороту за звітний період звітного року до обсягу відповідного періоду попереднього року, перерахованого в порівнянних цінах з використанням індексу роздрібних цін, обчисленого за індивідуальними індексами роздрібних цін на товари.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі" щодо юридичних осіб, відокремлених підрозділів юридичних осіб, які здійснювали діяльність із роздрібною торгівлю (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація щодо загального роздрібного товарообороту підприємств та індексу фізичного обсягу роздрібного товарообороту формується в цілому по Україні, регіонах, районах, містах обласного значення, а за товарними групами – в цілому по Україні та регіонах.

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2000/353/metod.htm

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.

Довідка: тел. (032) 258–59–64, О. Конкевич

Більше інформації: [www.lv.ukrstat.gov.ua/Тематичний розділ "Внутрішня торгівля, послуги"](http://www.lv.ukrstat.gov.ua/Тематичний_розділ_\)

© Головне управління статистики у Львівській області, 2017