



18.12.2017 № 282

Структура роздрібного товарообороту підприємств Львівської області у січні–вересні 2017 року

Роздрібний товарооборот підприємств (юридичних осіб), основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, у січні–вересні 2017 року був на 11,3% більшим рівня січня–вересня 2016 року і становив 26,2 млрд.грн.

У січні–вересні 2017 року питома вага непродовольчих товарів становила 64,8%, що на 0,7 в.п. більше січня–вересня 2016 року. Обсяг продажу непродовольчих товарів за цей період у порівнянних цінах збільшився на 12,7%, продовольчих – на 8,7% і становив 17,0 млрд.грн та 9,2 млрд.грн відповідно.

Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств

	Млн.грн		У % до підсумку	
	січень– вересень 2017	у % до січня– вересня 2016 (у порівнянних цінах)	січень– вересень 2017	січень– вересень 2016
Роздрібний товарооборот торгової мережі – усього	26169,9	111,3	100,0	100,0
Продовольчі товари	9200,9	108,7	35,2	35,9
<i>у тому числі:</i>				
м'ясо та птиця свіжі та заморожені	396,7	93,2	1,5	1,7
м'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	329,1	114,4	1,3	1,2
риба і морепродукти харчові	222,8	116,6	0,9	0,9
консерви, готові продукти рибні	110,9	122,3	0,4	0,4
молоко та продукти молочні	549,9	101,5	2,1	2,1
сир сичужний, плавлений та кисломолочний	278,4	107,0	1,1	1,0
масло вершкове	138,9	89,6	0,5	0,6
олії рослинні	158,0	102,0	0,6	0,7
яйця	90,1	122,5	0,3	0,3
цукор	102,7	107,3	0,4	0,4
вироби борошняні кондитерські	342,7	126,6	1,3	1,2
вироби цукрові кондитерські (включаючи морозиво)	619,4	118,3	2,4	2,3
вироби хлібобулочні (крім кондитерських)	358,2	103,0	1,4	1,5

	Млн.грн		У % до підсумку	
	січень– вересень 2017	у % до січня– вересня 2016 (у порівнянних цінах)	січень– вересень 2017	січень– вересень 2016
крупя	155,2	129,5	0,6	0,6
свіжі овочі	223,9	115,0	0,9	1,0
свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	343,4	122,0	1,3	1,2
горілка та вироби лікєро–горілчані	784,9	92,1	3,0	3,4
вина	297,9	100,5	1,1	1,3
коньяк	178,5	103,7	0,7	0,7
вина ігристі (шампанське)	86,7	91,1	0,3	0,4
пиво	384,7	100,9	1,5	1,6
напої безалкогольні	345,0	111,5	1,3	1,4
води мінеральні	181,3	116,4	0,7	0,7
кава	176,5	102,2	0,7	0,8
вироби тютюнові	1031,2	100,3	3,9	3,6
Непродовольчі товари	16969,0	112,7	64,8	64,1
<i>у тому числі:</i>				
одяг та білизна з тканин	698,7	115,8	2,7	2,7
трикотаж верхній та білизняний	150,6	123,3	0,6	0,6
взуття	289,2	122,8	1,1	1,1
товари парфумерно-косметичні	731,9	135,4	2,8	2,5
книги, газети та журнали	93,5	98,8	0,4	0,4
комп'ютери, периферійне устаткування, програмне забезпечення	122,1	115,7	0,5	0,5
аудіо- та відеообладнання	108,8	99,4	0,4	0,5
телекомунікаційне устаткування	381,1	161,8	1,5	1,2
ігри та іграшки	116,7	122,5	0,4	0,4
автомобілі та автотовари	2421,0	141,4	9,3	7,7
меблі	171,2	188,5	0,7	0,4
килими, покриття для підлоги та стін	400,3	156,8	1,5	1,2
вироби з кераміки, скла, деревини, корка, плетені, ножові, неелектричні побутові вироби	154,6	127,7	0,6	0,5
побутові електротовари та освітлювальне приладдя	627,2	119,8	2,4	2,4
матеріали будівельні та залізні вироби	1015,3	106,6	3,9	4,3
побутові засоби для миття, чищення та догляду	486,3	117,4	1,9	2,0
матеріали та обладнання для роботи в домашніх умовах (включаючи садово- городній інвентар)	211,8	125,7	0,8	0,7
товари фармацевтичні	2858,3	130,4	10,9	9,9
товари медичні та ортопедичні	304,7	176,9	1,2	0,8
бензин моторний	1895,6	90,4	7,2	8,6
дизельне пальне (газойль)	2095,5	91,6	8,0	8,8
газ стиснений та скраплений для автомобілів	542,0	135,8	2,1	1,8

**Продаж окремих продовольчих товарів
через мережу роздрібної торгівлі підприємств**

	Одиниці виміру	Продано у роздріб	
		січень– вересень 2017	січень–вересень 2017 у % до січня-вересня 2016
М'ясо та птиця свіжі та заморожені	т	5798,0	101,7
М'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	т	3404,9	121,8
Риба і морепродукти харчові	т	2438,6	104,8
Сир сичужний, плавлений, кисломолочний	т	2480,0	112,2
Масло вершкове	т	1246,3	88,2
Яйця	млн.шт.	62,9	132,8
Олії рослинні	т	4792,9	100,4
Цукор	т	6346,8	106,7
Вироби хлібобулочні (крім кондитерських)	т	21891,6	101,2
Вироби борошняні кондитерські	т	5597,6	120,7
Вироби цукрові кондитерські (включаючи морозиво)	т	6019,2	119,4
Борошно	т	6993,0	86,6
Крупи	т	7646,6	112,4
Вироби макаронні	т	3681,9	118,0
Свіжі овочі	т	15121,7	94,2
у тому числі картопля	т	3101,0	102,1
Свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	т	11340,3	137,6
Консерви овочеві	т	1664,2	112,0
Горілка та вироби лікєро–горілчані	тис.дал	572,9	80,3
Напої слабоалкогольні	тис.дал	54,3	90,5
Вина	тис.дал	365,8	90,3
Коньяк	тис.дал	69,7	89,4
Вина ігристі (шампанське)	тис.дал	88,5	89,9
Пиво	тис.дал	1740,8	93,6
Напої безалкогольні	тис.дал	2367,6	109,2
Води мінеральні	тис.дал	2965,6	120,9
Чай	т	260,5	83,0
Кава	т	654,1	97,8

Методологія та визначення

Роздрібний товарооборот включає дохід від перепродажу безпосередньо населенню нових або уживаних споживчих товарів (за готівку, банківські платіжні картки тощо) через магазини, інтернет-магазини, аптеки, автозаправні станції, кіоски, лотки, намети, фірми поштового замовлення тощо з урахуванням суми непрямих податків на продані споживчі товари (ПДВ, акцизний збір тощо).

Обсяг роздрібного продажу – це обсяг продажу споживчих товарів у натуральному вираженні безпосередньо населенню через магазини, інтернет-магазини, аптеки, автозаправні станції, кіоски, лотки, намети, фірми поштового замовлення тощо.

Індекс фізичного обсягу – це відношення обсягу роздрібного товарообороту за звітний період звітнього року до обсягу відповідного періоду попереднього року, перерахованого в порівнянних цінах з використанням індексу споживчих цін, обчисленого за індивідуальними індексами споживчих цін на товари.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі" щодо юридичних осіб, відокремлених підрозділів юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація щодо загального роздрібного товарообороту підприємств та індексу фізичного обсягу роздрібного товарообороту формується в цілому по Україні, регіонах, містах обласного значення, районах, а за товарними групами – в цілому по Україні та регіонах.

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2000/353/metod.htm.

Перегляд даних

З 2017 року змінено підходи щодо формування сукупності звітних одиниць державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі" (основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля).

До 2016 року включно дані щодо роздрібного товарообороту формувалися за даними підприємств (юридичних осіб), які здійснювали діяльність із роздрібною торгівлю (мали основний або другорядний зазначений вид економічної діяльності). Тому безпосереднє порівняння цих даних з аналогічними даними попередніх років є некоректним. Перегляд даних, оприлюднених раніше, здійснюватися не буде.

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Довідка: тел. (032) 258–59–64, О. Конкевич

Більше інформації: [www.lv.ukrstat.gov.ua/Тематичний розділ "Внутрішня торгівля, послуги"](http://www.lv.ukrstat.gov.ua/Тематичний_розділ_\)

© Головне управління статистики у Львівській області, 2017