



Держстат  
Головне управління  
статистики  
у Львівській області  
[www.lv.ukrstat.gov.ua](http://www.lv.ukrstat.gov.ua)

# ЕКСПРЕС-ВИПУСК

15.05.2017 № 102

## Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі Львівської області у 2016 році

У 2016 році оптовий товарооборот (без ПДВ та акцизу) підприємств оптової торгівлі Львівської області становив 37,9 млрд.грн і збільшився відносно 2015 року за фактичними цінами на 4,2%.

Підприємствами оптової торгівлі було реалізовано непродовольчих товарів на суму 27,6 млрд.грн, їх частка в обсязі оптового товарообороту зменшилась порівняно з 2015 роком на 1,4 в.п. і становила 72,9%.

У товарній структурі оптового товарообороту з непродовольчих товарів переважали добрива, агрохімічна продукція – 5,2% (у 2015 році – 4,3%), метали кольорові (крім дорогоцінних) – алюміній, свинець, цинк та олово, мідь, метали кольорові інші – 3,8% (0,2%), деталі та приладдя для засобів автотранспортних – 3,6% (2,2%), оливи та мастила нафтові – 3,3% (2,2%), засоби для чищення та полірування – 3,1% (2,9%).

### Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів у 2016 році

	Млн.грн	У % до підсумку
<b>Непродовольчі товари – усього</b>	<b>27622,4</b>	<b>100,0</b>
з них		
добрива, агрохімічна продукція	1429,2	5,2
метали кольорові (крім дорогоцінних) – алюміній, свинець, цинк та олово, мідь, метали кольорові інші	1054,1	3,8
деталі та приладдя для засобів автотранспортних	1000,2	3,6
оливи та мастила нафтові	922,3	3,3
засоби для чищення та полірування	855,9	3,1
залізні вироби, водопровідне та опалювальне устаткування	811,8	2,9
метали основні: залізо, чавун, сталь і феросплави	811,6	2,9
газойлі (паливо дизельне)	732,2	2,7
промислова хімічна продукція	644,9	2,3
засоби парфумерні та косметичні	625,2	2,3

У 2016 році підприємствами оптової торгівлі було реалізовано продовольчих товарів на суму 10,3 млрд.грн, що становило 27,1% обсягу оптового товарообороту (у 2015 році – 25,7%).

З продовольчих товарів найбільше було реалізовано олії та жирів харчових – 12,7% (у 2015 році – 13,1%), фруктів та овочів свіжих – 12,7% (14,2%), шоколаду та виробів кондитерських цукрових – 9,2% (6,0%), м'яса та м'ясних продуктів – 7,4% (10,2%), напоїв алкогольних – 7,2% (6,7%), води мінеральної та напоїв безалкогольних – 5,7% (5,3%), пива – 5,1% (5,0%), кави – 4,8% (7,2%).

#### Оптовий продаж окремих продовольчих товарів у 2016 році

	Млн.грн	У % до підсумку
<b>Продовольчі товари – усього</b>	<b>10272,0</b>	<b>100,0</b>
з них		
олія та жири харчові	1306,8	12,7
фрукти та овочі свіжі	1301,0	12,7
шоколад та вироби кондитерські цукрові	940,3	9,2
м'ясо та м'ясні продукти	756,6	7,4
напої алкогольні дистильовані	737,7	7,2
води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві	587,8	5,7
пиво	523,4	5,1
кава	489,1	4,8
продукти молочні, масло та сири	394,3	3,8
риба, ракоподібні та молюски	311,0	3,0

Питома вага товарів виробництва України збільшилась відносно 2015 року на 10,3 в.п. і становила 48,2% від загального обсягу продажу. Частка вітчизняних непродовольчих товарів склала 41,5%, продовольчих товарів – 66,3% (у 2015 році – 28,0% та 66,3% відповідно).

Із загального обсягу оптового товарообороту упродовж 2016 року реалізовано товарів іншим підприємствам оптової торгівлі для подальшого їх перепродажу на суму 10,1 млрд.грн, що становило 26,7% від оптового товарообороту (у 2015 році – 21,2%).

На 1 січня 2017 року товарні запаси підприємств оптової торгівлі області становили 5,7 млрд.грн і зменшились проти аналогічної дати 2016 року у фактичних цінах на 13,7%.

## Методологія та визначення

**Оптовий товарооборот** – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) підприємствами (юридичними особами) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ, акцизного збору тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, які вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює підприємства (юридичні особи), основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - [http://ukrstat.gov.ua/klasf/st\\_kls/kved.rar](http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar)).

## Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Методологічні положення:

[http://ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2015/65/metod\\_pol\\_opt\\_roz\\_torg.zip](http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2015/65/metod_pol_opt_roz_torg.zip).

## Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.

Довідка: тел. (032) 258-59-64, О. Конкевич

Більше інформації: [www.lv.ukrstat.gov.ua/Тематичний розділ "Внутрішня торгівля, послуги"](http://www.lv.ukrstat.gov.ua/Тематичний_розділ_Внутрішня_торгівля,_послуги)

© Головне управління статистики у Львівській області, 2017