



15.09.2017 № 211

## Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі Львівської області у січні–червні 2017 року

У січні–червні 2017 року оптовий товарооборот підприємств оптової торгівлі Львівської області (без ПДВ та акцизу) становив 19,0 млрд.грн і збільшився відносно січня–червня 2016 року за фактичними цінами на 29,3%.

Підприємствами оптової торгівлі було реалізовано непродовольчих товарів на 13,3 млрд.грн, їх частка в обсязі оптового товарообороту зменшилась порівняно з січнем–червнем 2016 року на 1,1 в.п. і становила 69,8%.

У товарній структурі оптового товарообороту непродовольчих товарів переважали добрива, агрохімічна продукція – 6,3% (у січні–червні 2016 року – 7,2%), метали кольорові (алюміній, свинець, цинк та олово, мідь, метали кольорові інші) – 5,6% (0,1%), деталі та приладдя для засобів автотранспортних – 4,6% (4,0%), засоби для чищення та полірування – 3,5% (3,8%), газойлі (паливо дизельне) – 3,5% (2,6%).

### Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів січні–червні 2017 року

	Млн.грн	У % до підсумку
<b>Непродовольчі товари – усього</b>	<b>13290,9</b>	<b>100,0</b>
з них		
добрива, агрохімічна продукція	842,6	6,3
метали кольорові (крім дорогоцінних) – алюміній, свинець, цинк та олово, мідь, метали кольорові інші	741,7	5,6
деталі та приладдя для засобів автотранспортних	608,0	4,6
засоби для чищення та полірування	461,6	3,5
газойлі (паливо дизельне)	460,8	3,5
оливи та мастила нафтові	438,0	3,3
залізні вироби, водопровідне та опалювальне устаткування	407,5	3,1
метали основні: залізо, чавун, сталь і феросплави	389,5	2,9
засоби парфумерні та косметичні	385,1	2,9

У січні–червні 2017 року підприємствами оптової торгівлі було реалізовано продовольчих товарів на 5,7 млрд.грн, що становило 30,2% обсягу оптового товарообороту (у січні–червні 2016 року – 29,1%).

З продовольчих товарів найбільше було реалізовано фруктів та овочів свіжих – 12,8% (у січні–червні 2016 року – 14,3%), олії та жирів харчових – 12,0% (14,0%), м'яса та м'ясних продуктів – 10,4% (9,5%), води мінеральної та напоїв безалкогольних – 7,0% (5,7%), напоїв алкогольних – 6,6% (7,9%), шоколаду та виробів кондитерських цукрових – 6,0% (6,0%).

#### Оптовий продаж окремих продовольчих товарів у січні–червні 2017 року

	Млн.грн	У % до підсумку
<b>Продовольчі товари – усього</b>	<b>5752,5</b>	<b>100,0</b>
з них		
фрукти та овочі свіжі	735,1	12,8
олія та жири харчові	688,4	12,0
м'ясо та м'ясні продукти	596,2	10,4
води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві	402,1	7,0
напої алкогольні дистильовані	378,6	6,6
шоколад та вироби кондитерські цукрові	345,1	6,0
риба, ракоподібні та молюски	232,2	4,0
кава	225,1	3,9
пиво	212,7	3,7
продукти молочні, масло та сири	212,4	3,7

Питома вага товарів виробництва України зменшилась відносно січня–червня 2016 року на 0,2 в.п. і становила 44,4% від загального обсягу продажу. Частка вітчизняних непродовольчих товарів склала 35,2%, продовольчих товарів – 65,6% (у січні–червні 2016 року – 37,1% та 62,8% відповідно).

Із загального обсягу оптового товарообороту упродовж січня–червня 2017 року реалізовано товарів іншим підприємствам оптової торгівлі для подальшого їх перепродажу на 4,6 млрд.грн, що становило 23,9% від оптового товарообороту (у січні–червні 2016 року – 27,3%).

На 1 липня 2017 року товарні запаси підприємств оптової торгівлі області становили 5,9 млрд.грн і збільшились проти аналогічної дати 2016 року у фактичних цінах на 16,9%.

## Методологія та визначення

**Оптовий товарооборот** – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) підприємствами (юридичними особами) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ, акцизного збору тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, які вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює підприємства (юридичні особи), основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - [http://ukrstat.gov.ua/klasf/st\\_kls/kved.rar](http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar)).

## Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Методологічні положення:

[http://ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2015/65/metod\\_pol\\_opt\\_roz\\_torg.zip](http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2015/65/metod_pol_opt_roz_torg.zip).

## Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.

Довідка: тел. (032) 258-59-64, О. Конкевич

Більше інформації: [www.lv.ukrstat.gov.ua/Тематичний розділ "Внутрішня торгівля, послуги"](http://www.lv.ukrstat.gov.ua/Тематичний_розділ_\)

© Головне управління статистики у Львівській області, 2017