

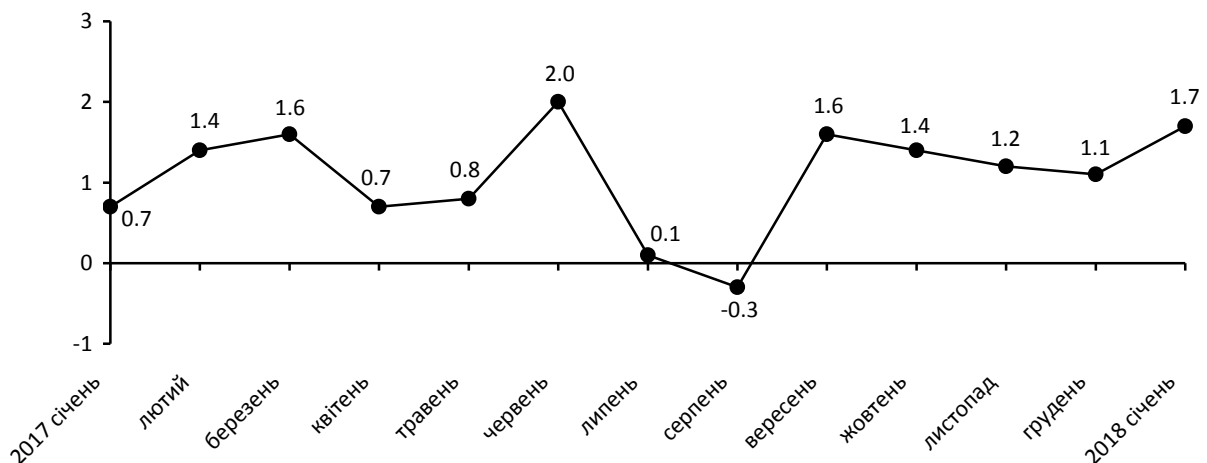


14.02.2018 № 23

Індекси споживчих цін у Львівській області у січні 2018 року

Інфляція на споживчому ринку Львівської області у січні 2018 року порівняно з попереднім місяцем становила 1,7% (в Україні – 1,5%).

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

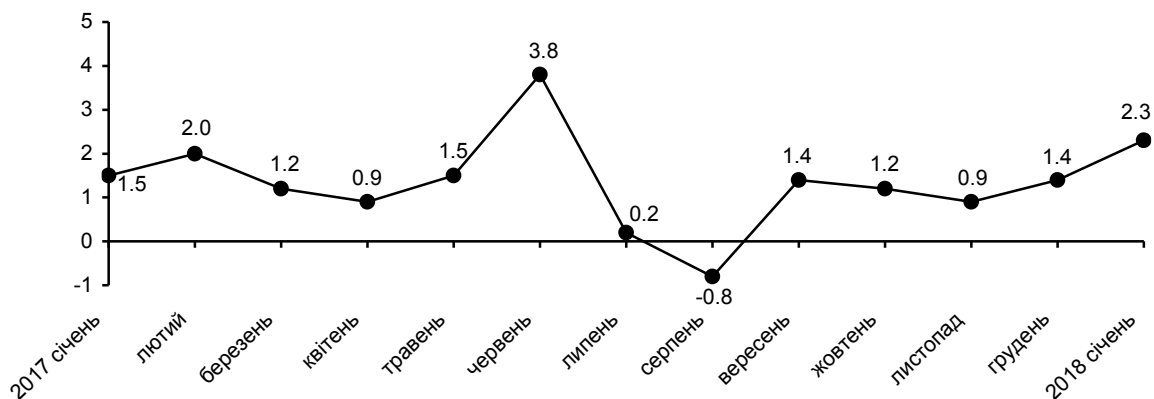
	Січень 2018 до грудня 2017
Споживчі ціни	1,7
Продукти харчування та безалкогольні напої	2,3
Продукти харчування	2,4
хліб і хлібопродукти	1,6
хліб	2,2
макаронні вироби	1,1
м'ясо та м'ясопродукти	1,0
риба та продукти з риби	0,5

	Січень 2018 до грудня 2017
молоко	2,3
сир і м'який сир (творог)	1,4
яйця	2,5
масло	0,1
олія соняшникова	0,6
фрукти	10,9
овочі	11,0
цукор	-1,0
Безалкогольні напої	0,5
Алкогільні напої, тютюнові вироби	0,8
Одяг і взуття	-3,2
Одяг	-2,5
Взуття	-3,9
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	-0,2
Утримання та ремонт житла	2,0
Водопостачання	0,0
Каналізація	0,0
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0
Електроенергія	0,0
Природний газ	0,0
Гаряча вода, опалення	-3,2
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	1,5
Охорона здоров'я	2,6
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	2,4
Амбулаторні послуги	2,9
Транспорт	3,3
Паливо та мастила	4,3
Транспортні послуги	2,9
залізничний пасажирський транспорт	0,4
автодорожній пасажирський транспорт	3,0
Зв'язок	3,4
Відпочинок і культура	0,2
Освіта	1,2
Ресторани та готелі	1,1
Різні товари та послуги	1,2

У Львівській області у січні 2018 року порівняно з груднем 2017 року ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 2,3%. Найбільше подорожчали овочі (на 11%) та фрукти (на 10,9%). На 10–6,4% підвищилися ціни на пшоно, крупи ячні, субпродукти свинячі; на 3,9–3,1% – сири плавлені, субпродукти курячі, скумбрію копчену, птицю (тушки курячі); на 2,9–2,2% – молоко з підвищеним вмістом жиру, сири тверді типу Ементаль, сосиски, сардельки першого ґатунку, сало, субпродукти яловичі, яйця, спреди, олія оливкова, хліб. Водночас на 1,0% подешевшав цукор, на 0,6% – крупи гречані та манні.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



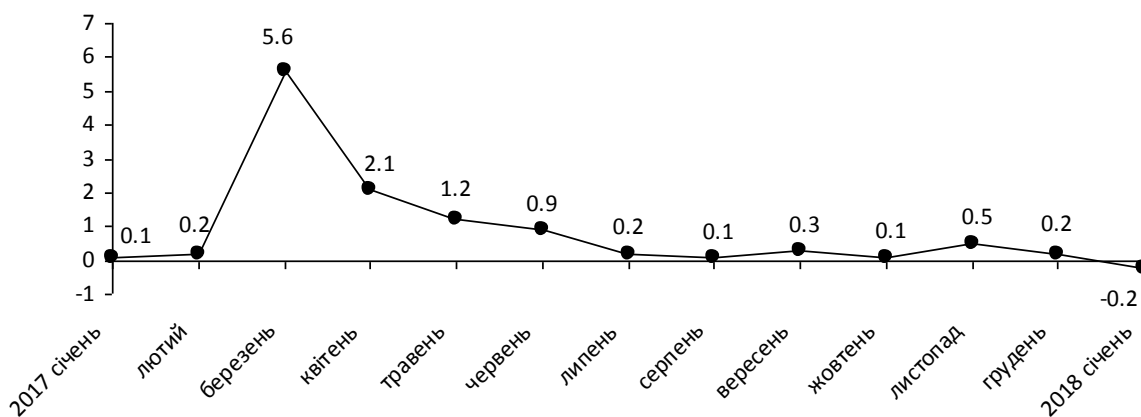
Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищились на 0,8%, у тому числі тютюнові вироби – на 1,0%, алкогольні напої – на 0,6%.

Одяг і взуття подешевшали у середньому на 3,2% за рахунок акційних знижок на зимовий асортимент товарів.

Зниження цін у житлово-комунальній сфері на 0,2% відбулося головним чином за рахунок зменшення тарифів на послуги з централізованого опалення (на 3,9%).

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



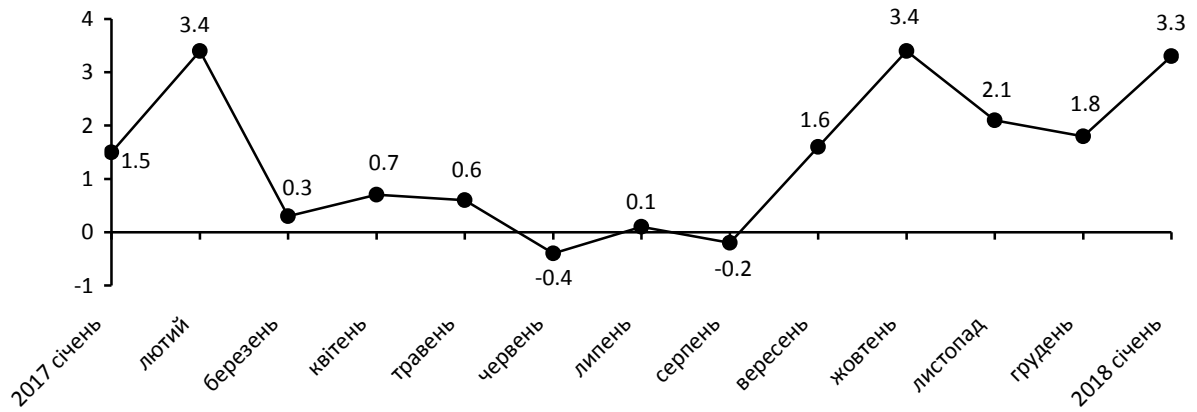
Підвищення цін у сфері зв'язку на 3,4% спричинено збільшенням вартості поштових послуг (на 25,0%) та місцевого телефонного зв'язку (на 8,2%).

У сфері охорони здоров'я приріст цін становив 2,6%. Збільшилася вартість послуг лікарень на 4,2%, діагностичних та стоматологічних послуг – на 4,0% і на 2,7% відповідно. Фармацевтична продукція подорожчала на 2,5%.

Вартість послуг освіти зросла на 1,2%, головним чином за рахунок підвищення плати за утримання дітей у дошкільних закладах на 5,4% та навчання на курсах іноземних мов на 4,7%.

У сфері транспорту приріст цін становив 3,3%. На 9,7% збільшилася вартість проїзду міським маршрутним таксомотором, на 4,1% – міжміським автобусом, на 3,4% – авіаційним пасажирським транспортом. Паливо та мастила подорожчали на 4,3%, легкові автомобілі – на 3,6%.

Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (032) 258-59-39, Г. Брегей

Більше інформації: www.lv.ukrstat.gov.ua, Тематичний розділ "Ціни"

© Головне управління статистики у Львівській області, 2018