

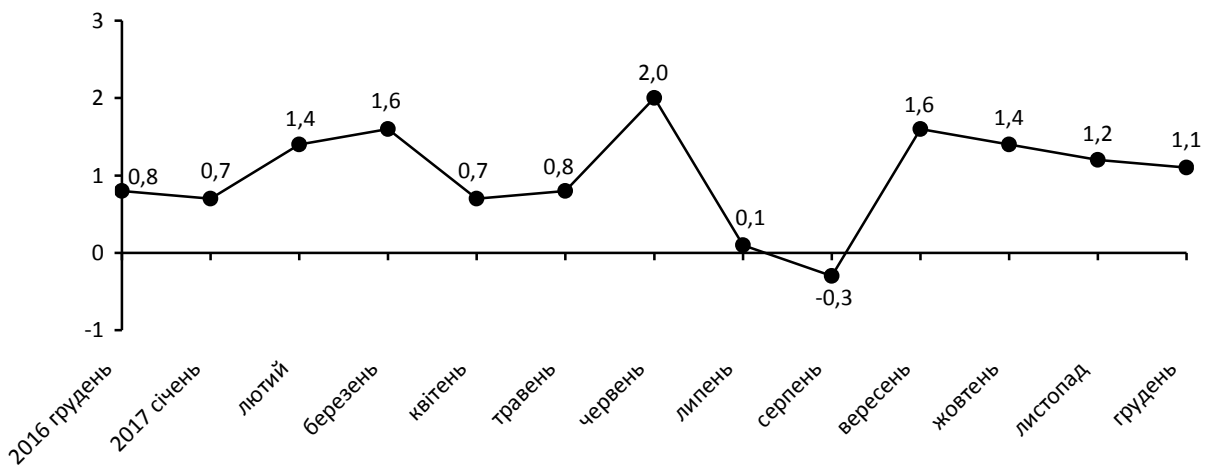


12.01.2018 № 3

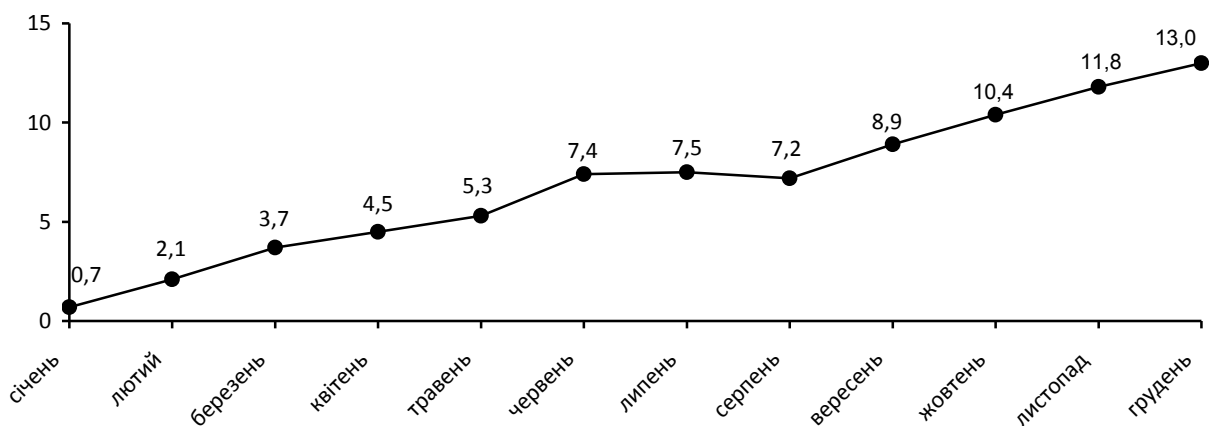
Індекси споживчих цін у Львівській області у грудні 2017 року

Інфляція на споживчому ринку Львівської області у грудні 2017 року порівняно з попереднім місяцем становила 1,1% (в Україні – 1,0%), за рік у цілому – 13,0% (в Україні – 13,7%).

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2017 році
(у % до грудня попереднього року)



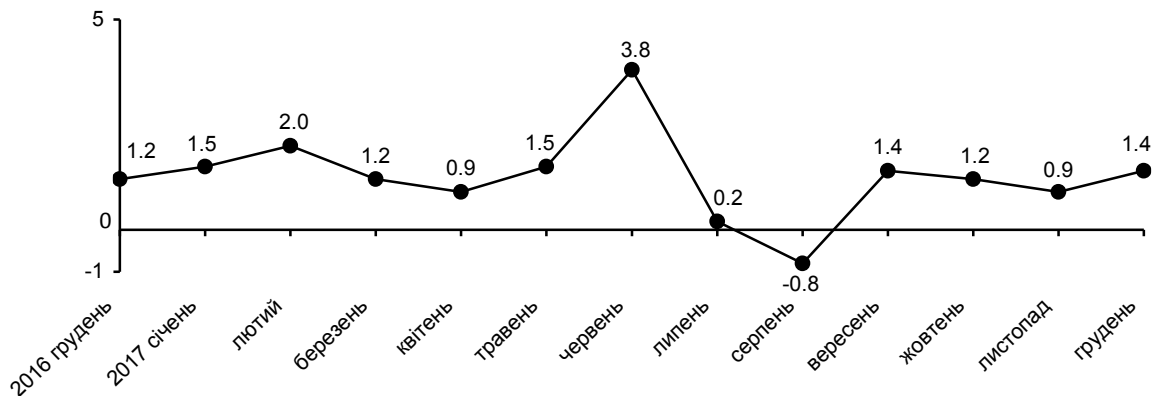
Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Грудень 2017 до	
	листопада 2017	грудня 2016
Споживчі ціни	1,1	13,0
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,4	16,2
Продукти харчування	1,4	16,3
хліб і хлібопродукти	1,4	8,8
хліб	3,1	21,0
макаронні вироби	0,7	8,7
м'ясо та м'ясопродукти	0,6	29,3
риба та продукти з риби	-0,1	0,8
молоко	4,9	21,4
сир і м'який сир (творог)	2,0	21,9
яйця	9,3	19,3
масло	3,5	22,4
олія соняшникова	0,2	1,7
фрукти	-1,3	37,4
овочі	6,0	23,9
цукор	-5,4	-10,4
Безалкогольні напої	1,0	7,8
Алкогольні напої, тютюнові вироби	0,5	20,2
Одяг і взуття	-0,5	-0,1
Одяг	-0,1	0,8
Взуття	-1,1	-2,1
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,2	12,0
Утримання та ремонт житла	-0,1	5,6
Водопостачання	-1,4	30,0
Каналізація	-1,0	3,0
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	46,7
Електроенергія	0,0	28,1
Природний газ	0,0	1,2
Гаряча вода, опалення	0,3	0,3
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,4	3,1
Охорона здоров'я	0,8	8,3
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,8	8,2
Амбулаторні послуги	1,0	7,3
Транспорт	1,8	15,9
Паливо та мастила	2,5	21,9
Транспортні послуги	2,0	24,9
залізничний пасажирський транспорт	0,0	-3,5
автодорожній пасажирський транспорт	2,2	27,7
Зв'язок	1,3	8,1
Відпочинок і культура	0,4	2,9
Освіта	0,0	12,4
Ресторани та готелі	0,5	12,3
Різні товари та послуги	5,0	10,3

У Львівській області у грудні 2017 року порівняно з листопадом 2017 року ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,4%. На 9,3–6% підвищилися ціни на яйця, молоко з підвищеним вмістом жиру, сало, субпродукти яловичі, овочі, пшоно; на 4,3–3,1% – масло вершкове, кефір, сири м'які жирні, хліб. Водночас, на 14,2% подешевшали цитрусові, на 6,1–4,3% – крупи гречані, цукор, оселедці.

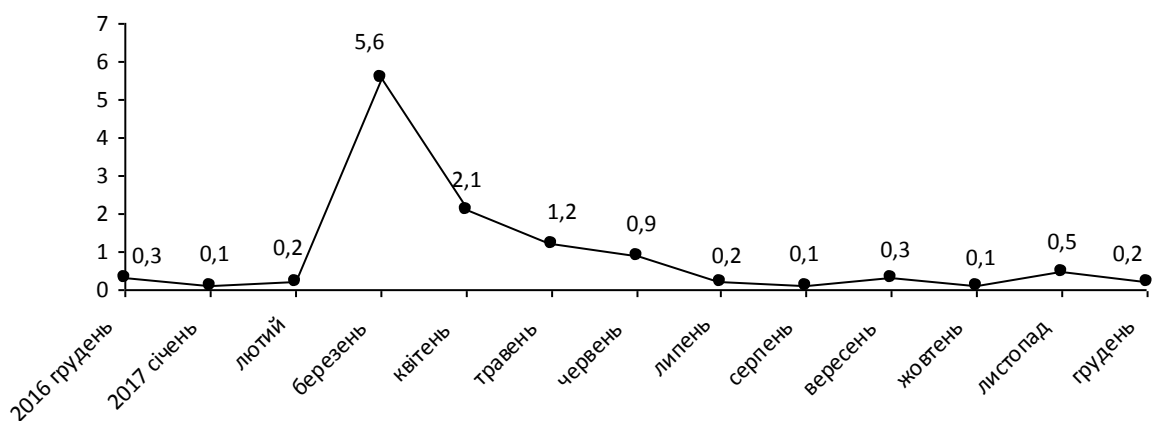
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 0,5%, у тому числі тютюнові вироби – на 0,6%, алкогольні напої – на 0,4%.

У житлово-комунальній сфері на 0,3% зросли тарифи на послуги з централізованого опалення. Разом з тим, тарифи на постачання холодної води знизилися на 1,4%, водовідведення – на 1%.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



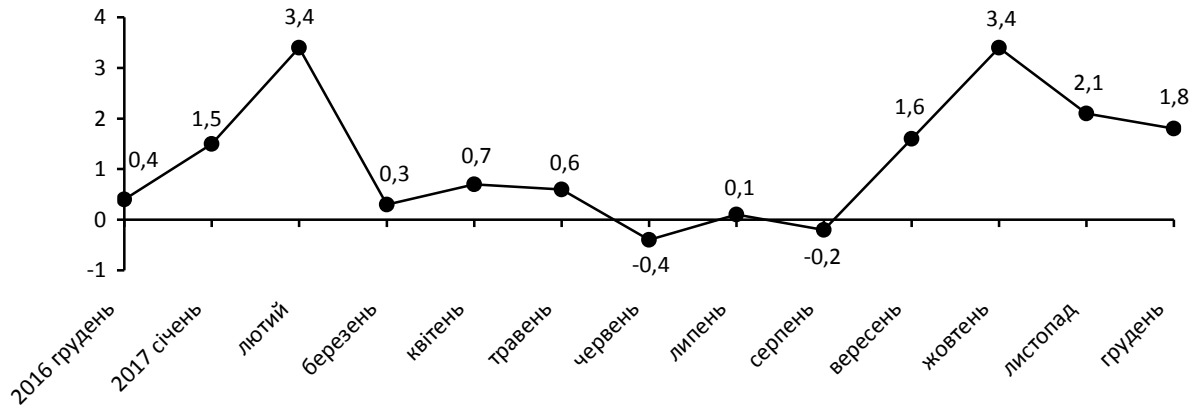
Відбулося сезонне збільшення вартості ритуальних послуг (на 22,2%).

На 4,9% зростає вартість фінансових послуг.

Підвищення цін у сфері зв'язку на 1,3% спричинено збільшенням вартості послуг інтернету на 1,9% та мобільного зв'язку – на 1,7%.

У сфері транспорту приріст цін становив 1,8%. На 8,5% збільшилася вартість проїзду міським маршрутним таксомотором, на 3,5% – авіаційним пасажирським транспортом, на 3,4% – міжміським автобусом. Шини для легкових автомобілів подорожчали на 6%, паливо та мастила – на 2,5%, легкові автомобілі – на 1,6%.

Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (032) 258-59-39, Брегей Г.М.

Більше інформації: www.lv.ukrstat.gov.ua, Тематичний розділ "Ціни"

© Головне управління статистики у Львівській області, 2018