



17.09.2018 № 192

Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Львівської області у січні–червні 2018 року

У січні–червні 2018 року оптовий товарооборот підприємств оптової торгівлі Львівської області (без ПДВ та акцизу) становив 25,9 млрд.грн і збільшився відносно січня-червня 2017 року за фактичними цінами на 36,2%.

Підприємствами оптової торгівлі було реалізовано непродовольчих товарів на 18,2 млрд.грн, їх частка в обсязі оптового товарообороту збільшилась порівняно з січнем-червнем 2017 року на 0,3 в.п. і становила 70,1%.

У товарній структурі оптового товарообороту непродовольчих товарів переважали газойлі (паливо дизельне) – 5,4% (у січні–червні 2017 року – 3,5%) засоби для чищення та полірування – 5,2% (3,5%), добрива, агрохімічна продукція – 4,8% (6,3%), деталі та приладдя для засобів автотранспортних – 3,6% (4,6%), засоби парфумерні та косметичні – 3,3% (2,9%), метали кольорові (крім дорогоцінних) – алюміній, свинець, цинк та олово, мідь, метали кольорові інші – 3,3% (5,6%).

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Млн. грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари – усього	18173,9	100,0
з них		
газойлі (паливо дизельне)	987,5	5,4
засоби для чищення та полірування	951,1	5,2
добрива, агрохімічна продукція	872,1	4,8
деталі та приладдя для засобів автотранспортних	647,9	3,6
засоби парфумерні та косметичні	594,1	3,3
метали кольорові (крім дорогоцінних) – алюміній, свинець, цинк та олово, мідь, метали кольорові інші	590,8	3,3
продукти фармацевтичні основні та препарати фармацевтичні	566,3	3,1
оливи та мастила нафтові	559,9	3,1
залізні вироби, водопровідне та опалювальне устаткування	547,0	3,0

У січні–червні 2018 року підприємствами оптової торгівлі було реалізовано продовольчих товарів на 7,7 млрд.грн, що становило 29,9% обсягу оптового товарообороту (у січні–червні 2017 року – 30,2%).

З продовольчих товарів найбільше було реалізовано олії та жирів харчових – 14,4% (у січні–червні 2017 року – 12,0%), фруктів та овочів свіжих – 11,0% (12,8%), м'яса та м'ясних продуктів – 6,6% (10,4%), води мінеральної та напоїв безалкогольних – 6,5% (7,0%), напоїв алкогольних – 5,6% (6,6%), шоколаду та виробів кондитерських цукрових – 4,3% (6,0%).

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Млн. грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари – усього	7758,3	100,0
з них		
вироби тютюнові	1409,2	18,2
олія та жири харчові	1118,2	14,4
фрукти та овочі свіжі	852,4	11,0
м'ясо та м'ясні продукти	511,6	6,6
води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві	504,4	6,5
напої алкогольні дистильовані	436,7	5,6
шоколад та вироби кондитерські цукрові	336,3	4,3
пиво	289,0	3,7
кава	268,0	3,5
продукти молочні, масло та сири	249,6	3,2

Питома вага товарів виробництва України збільшилась відносно січня–червня 2017 року на 0,7 в.п. і становила 45,1% від загального обсягу продажу. Частка вітчизняних непродовольчих товарів склала 35,5%, продовольчих товарів – 67,5% (у січні–червні 2017 року – 35,2% та 65,6% відповідно).

Із загального обсягу оптового товарообороту упродовж січня–червня 2018 року реалізовано товарів іншим підприємствам оптової торгівлі для подальшого їх перепродажу на 5,2 млрд.грн, що становило 20,1% від оптового товарообороту (у січні–червні 2017 року – 23,9%).

На 1 липня 2018 року товарні запаси підприємств оптової торгівлі області становили 8,2 млрд.грн і збільшились проти аналогічної дати 2017 року у фактичних цінах на 39,8%.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) підприємствами (юридичними особами) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ, акцизного збору тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, які вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює підприємства (юридичні особи), основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологічні положення:

http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2015/65/metod_pol_opt_roz_torg.zip.

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.

Довідка: тел. (032) 258-59-64, О. Конкевич

Більше інформації: [www.lv.ukrstat.gov.ua/Тематичний розділ "Внутрішня торгівля, послуги"](http://www.lv.ukrstat.gov.ua/Тематичний_розділ_\)

© Головне управління статистики у Львівській області, 2018