



Держстат
Головне управління
статистики
у Львівській області
www.lv.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

17.05.2018 № 100

Торгова мережа підприємств роздрібної торгівлі Львівської області на 1 січня 2018 року

На 1 січня 2018 року у складі підприємств (юридичних осіб), основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, нараховувалось 2702 магазини, 220 кіосків, 176 автозаправних станцій (включаючи АГНКС).

Спеціалізація об'єктів роздрібної торгівлі

	Кількість діючих об'єктів, од	Торгова площа магазинів, м ²
Магазини – всього	2702	422341
продовольчі магазини	1482	191930
з універсальним асортиментом товарів	1149	175197
у тому числі з торговою площею		
від 2500 м ² і більше	4	21523
від 400 до 2499 м ²	67	58764
від 120 до 399 м ²	221	46816
спеціалізовані продовольчі магазини	333	16733
з них із торговою площею від 120 м ²	15	3243
непродовольчі магазини	1220	230411
з універсальним асортиментом товарів	19	13926
у тому числі з торговою площею		
від 2500 м ² і більше	2	9542
від 1000 до 2499 м ²	1	1328
до 120 м ²	10	536
спеціалізовані непродовольчі магазини	1201	216485
у тому числі з торговою площею		
від 2500 м ² і більше	4	73927
до 1000 м ²	1177	111654
з них аптеки та аптечні пункти	790	32860

Продовження

	Кількість діючих об'єктів, од	Торгова площа магазинів, м ²
Об'єкти торгівлі напівстаціонарні	396	x
у тому числі		
кіоски роздрібною мережі	220	x
автозаправні станції, включаючи АГНКС	176	x
Об'єкти торгівлі поза магазинами	126	x

Загальна кількість магазинів порівняно з 1 січня 2017 року збільшилася на 1,5%, у тому числі у містах та селищах міського типу – на 4,9% та скоротилась у сільській місцевості – на 12,1%.

Торгова площа магазинів протягом 2017 року зменшилась на 0,7% і на початок 2018 року становила 422,3 тис. м². При цьому в містах та селищах міського типу вона зросла на 0,2% і склала 395,8 тис. м², у сільській місцевості – зменшилась на 12,9% і становила 26,5 тис. м².

Мережа кіосків порівняно з 1 січня 2017 року скоротилась на 16,0%. У містах і селищах міського типу їхня кількість зменшилась на 15,8%, у сільській місцевості – на 50,0%.

Методологія та визначення

Діючий об'єкт роздрібно́ї торгівлі – заклад/одиниця підприємства, що фактично працює на звітну дату або тимчасово не працює (не більше 6 місяців), у якому здійснюється продаж товарів безпосередньо населенню для особистого споживання. До їх складу включаються: стаціонарні (магазини) та напівстаціонарні (кіоски, ятки, автозаправні станції) об'єкти торгівлі.

Торгова площа магазину – площа для торгівлі та обслуговування покупців, на якій здійснюється продаж товарів, уключаючи площу для розміщення служб із додаткового їх обслуговування (відділи замовлень, оформлення продажу в кредит, демонстраційні зали, камери сховищ, пакувальні тощо) та площу, що зайнята під прилавками, стелажми та іншим обладнанням, яке встановлене в торговому залі.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Наявність торгової мережі" щодо юридичних осіб, які здійснювали діяльність із роздрібно́ї торгівлі (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація щодо наявності торгової мережі підприємств формується в цілому по Україні, регіонах, містах обласного значення та районах.

Методологічні положення: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2014/407/mp_ntm.zip.

Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.

Довідка: тел. (032) 258-59-64, О. Конкевич

Більше інформації: [www.lv.ukrstat.gov.ua/Тематичний розділ "Внутрішня торгівля, послуги"](http://www.lv.ukrstat.gov.ua/Тематичний_розділ_Внутрішня_торгівля,_послуги)

© Головне управління статистики у Львівській області, 2018