



Держстат
Головне управління
статистики
у Львівській області
www.lv.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

23.04.2018 № 79

Оборот роздрібної торгівлі Львівської області у січні–березні 2018 року

У січні–березні 2018 року оборот роздрібної торгівлі¹ відносно січня–березня 2017 року за порівнянними цінами збільшився на 9,7% і становив 12,9 млрд.грн. У березні 2018 року порівняно з березнем 2017 року оборот роздрібної торгівлі збільшився на 12,0%, відносно лютого 2018 року – на 13,4%.

Оборот роздрібної торгівлі у Львівській області

	Січень– березень 2018	Березень 2018
Оборот роздрібної торгівлі, млн.грн	12939,2	x
Індекс фізичного обсягу обороту роздрібної торгівлі (у порівнянних цінах), %		
до відповідного періоду попереднього року	109,7	112,0
до попереднього місяця	x	113,4
Роздрібний товарооборот підприємств роздрібної торгівлі (юридичних осіб), млн.грн	9609,3	3442,1
Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівнянних цінах), %		
до відповідного періоду попереднього року	113,1	115,6
до попереднього місяця	x	113,5

Роздрібний товарооборот підприємств роздрібної торгівлі (юридичних осіб) був більшим січня–березня 2017 року на 13,1% і становив 9,6 млрд.грн. У березні 2018 року порівняно з березнем 2017 року роздрібний товарооборот підприємств збільшився на 15,6%, відносно лютого 2018 року – на 13,5%.

¹Включає дані щодо роздрібного товарообороту юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля.

Методологія та визначення

Оборот роздрібної торгівлі – це узагальнений показник, який включає дані щодо роздрібного товарообороту підприємств (юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців), основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Роздрібний товарооборот включає дохід від перепродажу безпосередньо населенню нових або уживаних споживчих товарів (за готівку, банківські платіжні картки тощо) через магазини, інтернет-магазини, аптеки, автозаправні станції, кіоски, лотки, намети, фірми поштового замовлення тощо, з урахуванням суми непрямих податків на продані споживчі товари (ПДВ, акцизний збір тощо).

Джерело розрахунків: щодо роздрібного товарообороту юридичних осіб – на основі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі", щодо роздрібного товарообороту фізичних осіб-підприємців – на основі даних державного статистичного спостереження "Структурні зміни в економіці України та її регіонів".

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/53/m_roz_ort.zip.

Індекс фізичного обсягу – це відношення обсягу обороту роздрібної торгівлі за звітний період звітнього року до обсягу відповідного періоду попереднього року, перерахованого у порівнянні ціни з використанням індексу споживчих цін, обчисленого за індивідуальними індексами споживчих цін на товари.

Індекси фізичного обсягу обороту роздрібної торгівлі розраховуються в цілому по Україні та регіонах.

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2000/353/metod.htm

Перегляд даних / методології

Інформація щодо індексу фізичного обсягу обороту роздрібної торгівлі розраховується та публікується на основі даних місячного вибіркового обстеження і є оперативною. Уточнення даних здійснюється за даними квартального суцільного обстеження.

Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Довідка: тел. (032) 258-59-64, О. Конкевич

Більше інформації: [www.lv.ukrstat.gov.ua/Тематичний розділ "Внутрішня торгівля, послуги"](http://www.lv.ukrstat.gov.ua/Тематичний_розділ_\)

© Головне управління статистики у Львівській області, 2018