

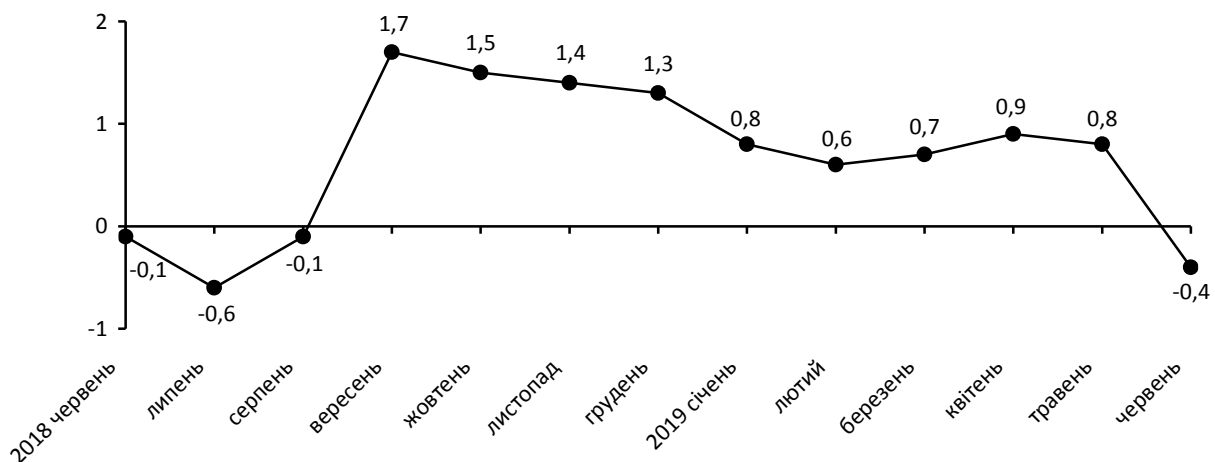


12.07.2019 № 141

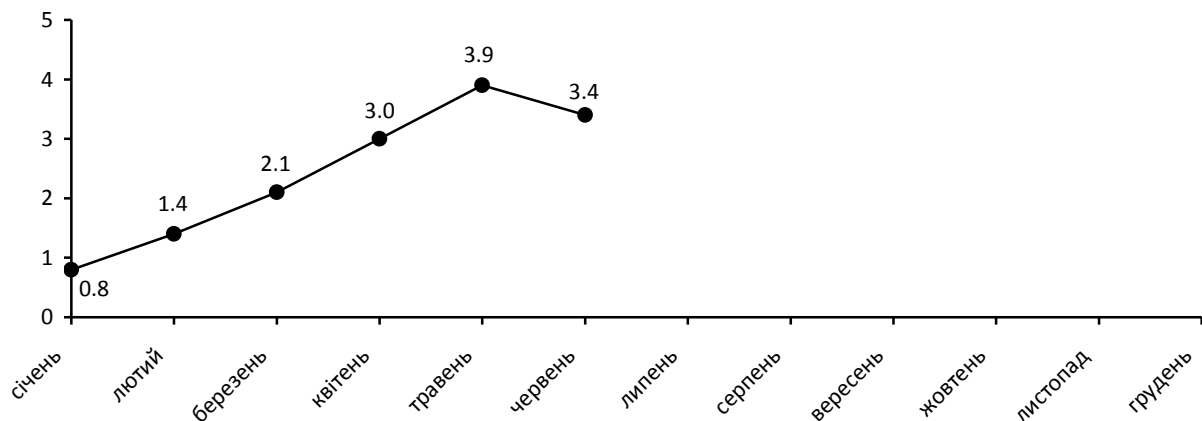
Індекси споживчих цін у Львівській області у червні 2019 року

Споживчі ціни у Львівській області у червні 2019 року порівняно з попереднім місяцем знизилися на 0,4% (в Україні – на 0,5%), з початку року зросли на 3,4% (в Україні – на 3,6%).

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2019 році
(у % до грудня попереднього року)



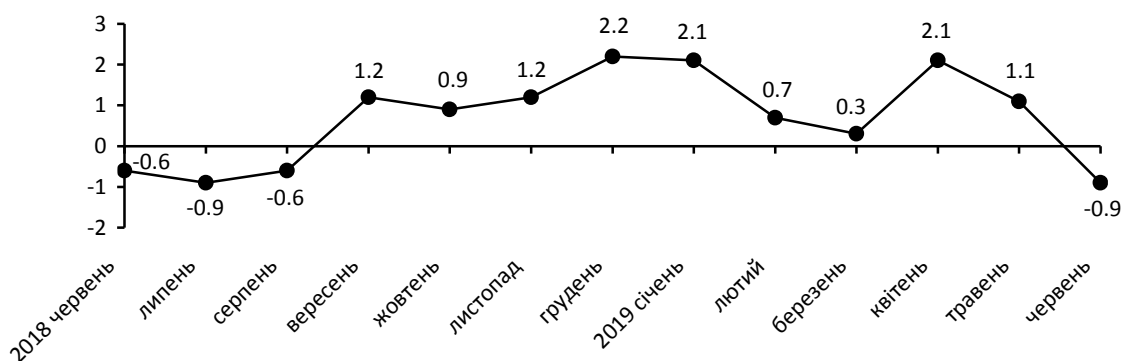
Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Червень 2019 до	
	травня 2019	грудня 2018
Споживчі ціни	-0,4	3,4
Продукти харчування та безалкогольні напої	-0,9	5,5
Продукти харчування	-1,0	5,7
хліб і хлібопродукти	0,6	5,0
хліб	1,2	7,6
макаронні вироби	-0,2	1,6
м'ясо та м'ясопродукти	0,5	3,1
риба та продукти з риби	0,5	3,6
молоко	-2,3	-0,5
сир і м'який сир (творог)	-0,5	2,5
яйця	-30,1	-50,2
масло	-0,3	1,2
олія соняшникова	-0,3	1,3
фрукти	11,7	41,0
овочі	-12,6	23,7
цукор	6,0	7,5
Безалкогольні напої	0,2	0,9
Алкогольні напої, тютюнові вироби	0,9	5,4
Одяг і взуття	-1,3	2,6
Одяг	-1,6	1,1
Взуття	-1,0	4,3
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	-2,2	-1,3
Утримання та ремонт житла	-0,1	1,9
Водопостачання	0,0	8,9
Каналізація	0,0	10,2
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	-6,4	-8,0
Гаряча вода, опалення	0,0	13,6
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,3	0,2
Охорона здоров'я	0,5	2,9
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,6	2,7
Амбулаторні послуги	0,3	4,2
Транспорт	0,7	2,7
Паливо та мастила	0,1	-0,7
Транспортні послуги	1,5	7,4
залізничний пасажирський транспорт	16,4	42,2
автодорожній пасажирський транспорт	0,1	4,8
Зв'язок	0,0	4,5
Відпочинок і культура	-0,5	0,3
Освіта	0,1	1,4
Ресторани та готелі	0,9	3,5
Різні товари та послуги	0,1	-8,7

У Львівській області у червні 2019 року порівняно з травнем 2019 року ціни на продукти харчування та безалкогольні напої знизилися на 0,9%. Найбільше подешевшали: огірки – на 41,1%, капуста білокачанна – на 39,6%, цибуля ріпчаста – на 34,1%, яйця – на 30,1%, помідори – на 23,3%, кабачки – на 18,6%, перець солодкий – на 15,3%. На 5,8–1,1% знизилися ціни на банани, моркву, часник, рис, свинину, сири м'які та плавлені, оселедці. Водночас, на 40,3% подорожчали яблука, на 29,1% – картопля, на 13,8% – цитрусові, на 6,0% – цукор, на 3,4% – пшоно, на 1,8% – м'ясо птиці, риба жива, охолоджена, на 1,2% – хліб.

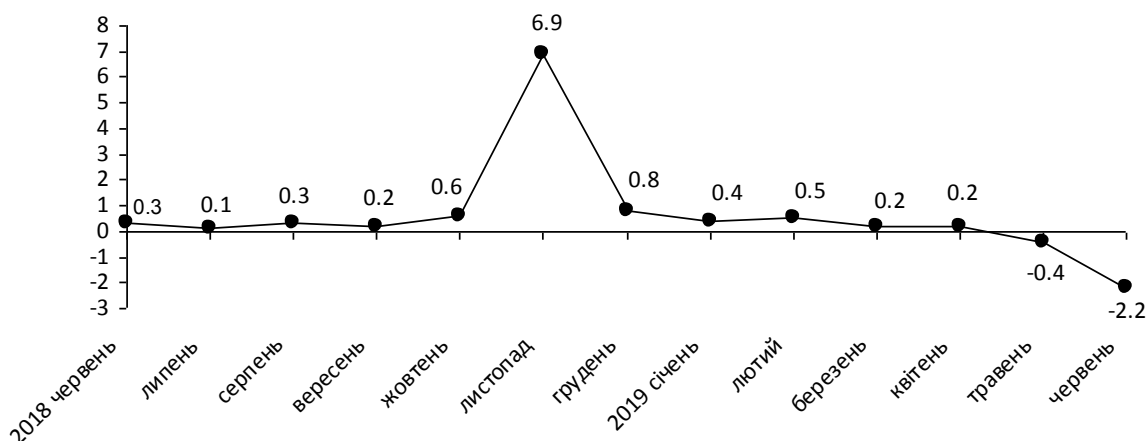
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої (у % до попереднього місяця)



Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 0,9%, у тому числі тютюнові вироби – на 1,1%, алкогольні напої – на 0,6%.

Зниження цін у житлово-комунальній сфері на 2,2% відбулося, головним чином, за рахунок зниження тарифів на газ природний (на 6,4%). Вартість інших комунальних послуг не змінилася.

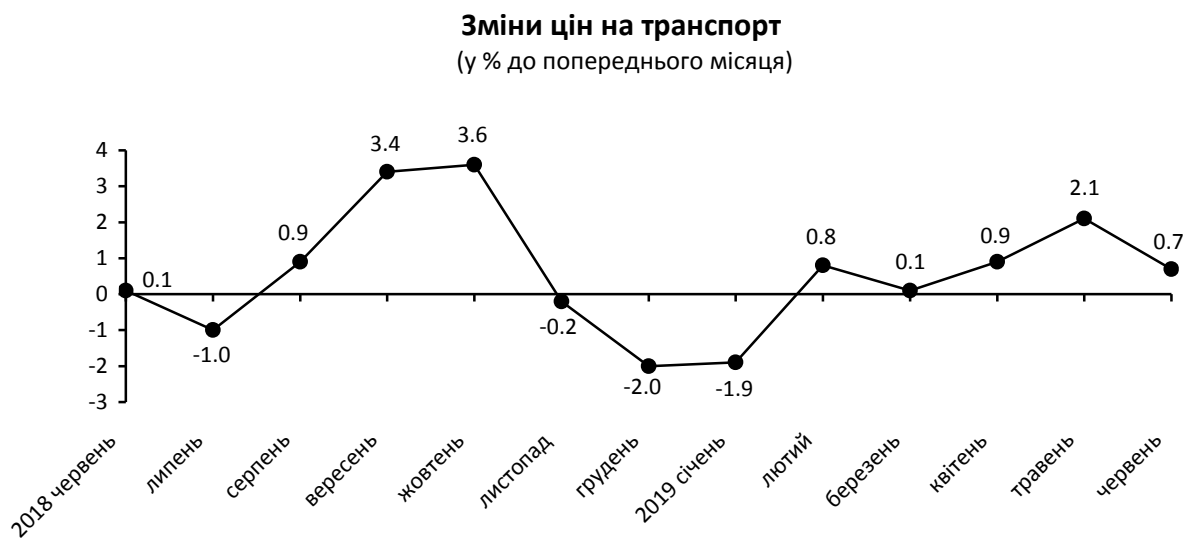
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива (у % до попереднього місяця)



Одяг і взуття подешевшали у середньому на 1,3% за рахунок акційних знижок на літній асортимент товарів. Зокрема, одяг здешевів на 1,6%, взуття – на 1,0%.

Електроінструменти подешевшали на 2,2%, ноутбуки – на 1,5%, побутова техніка – на 0,5%. На 1,0% зменшилася вартість туристичних послуг.

У сфері транспорту на 24,8% збільшилася вартість проїзду у приміському поїзді, на 4,4% – у міжміському поїзді. Водночас, на 6,0% зменшилася вартість перевезення авіаційним пасажирським транспортом. Паливо та мастила подорожчали на 0,1%.



На 3,5% подорожчали послуги пансіонатів, на 1,4% – готелів.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.