

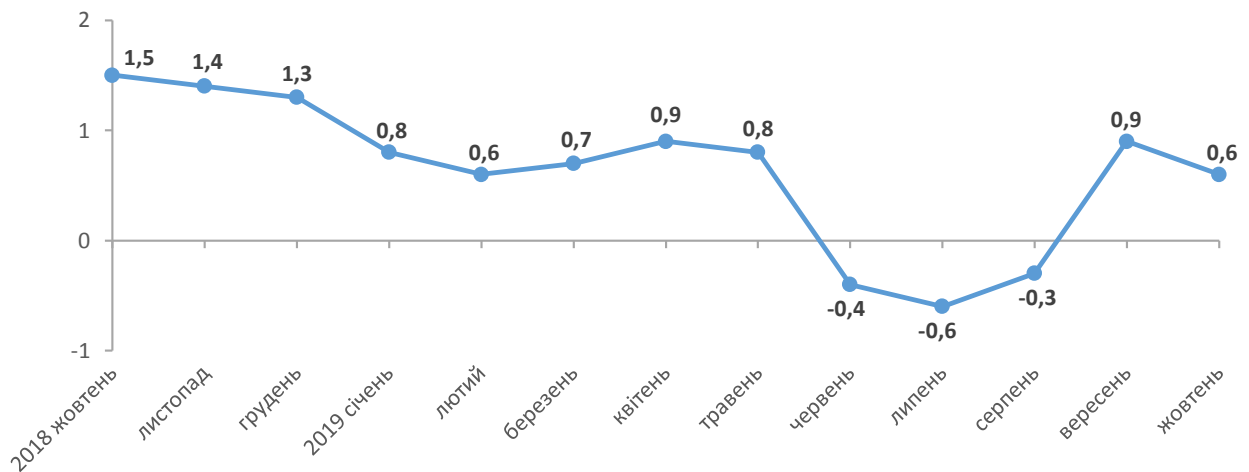


13.11.2019 № 221

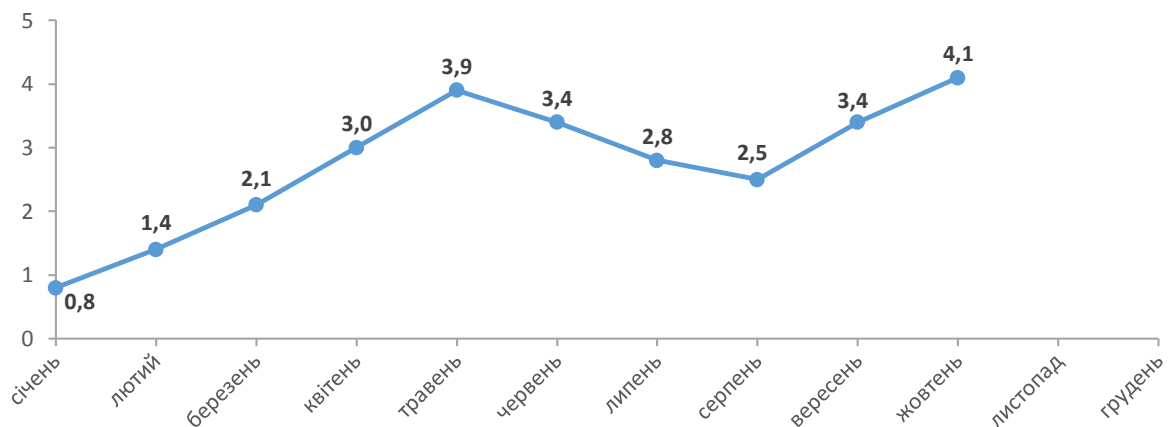
Індекси споживчих цін у Львівській області у жовтні 2019 року

Інфляція на споживчому ринку Львівської області у жовтні 2019 року порівняно з попереднім місяцем становила 0,6% (в Україні – 0,7%), з початку року – 4,1% (в Україні – 4,2%).

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2019 році
(у % до грудня попереднього року)



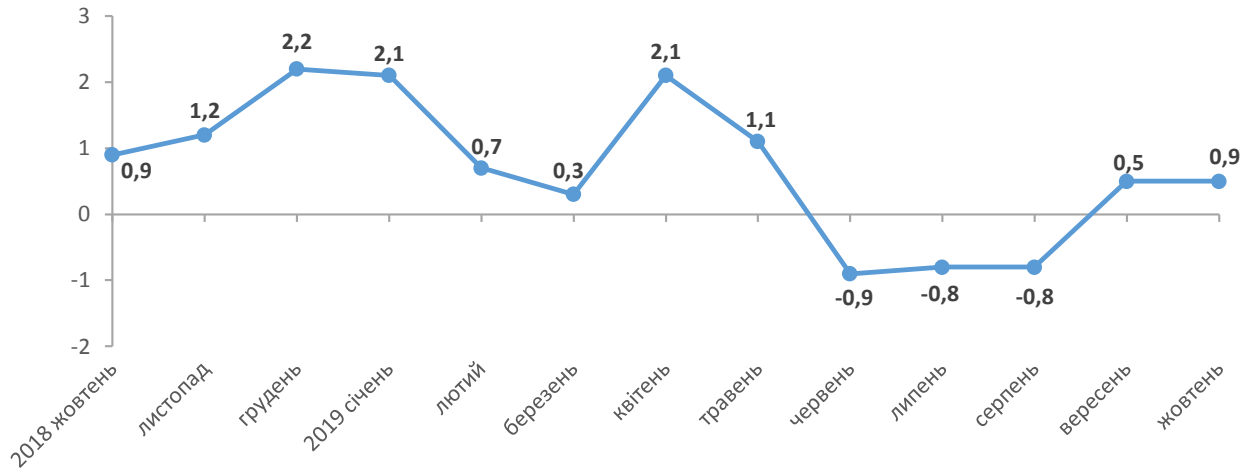
Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Жовтень 2019 до	
	вересня 2019	грудня 2018
Споживчі ціни	0,6	4,1
Продукти харчування та безалкогольні напої	0,9	5,3
Продукти харчування	1,0	5,5
хліб і хлібопродукти	1,5	9,4
хліб	-0,1	9,5
макаронні вироби	-0,2	2,9
м'ясо та м'ясопродукти	-0,1	5,3
риба та продукти з риби	0,0	6,3
молоко	1,4	3,2
сир і м'який сир (творог)	1,8	4,6
яйця	10,4	-13,9
масло	0,4	3,0
олія соняшникова	0,5	1,5
фрукти	-0,9	31,0
овочі	4,4	-7,9
цукор	-1,5	6,6
Безалкогольні напої	0,0	2,0
Алкогольні напої, тютюнові вироби	0,2	9,7
Одяг і взуття	0,8	4,4
Одяг	0,6	3,5
Взуття	1,0	5,2
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива		
	-1,1	-8,1
Утримання та ремонт житла	-0,1	1,9
Водопостачання	2,3	12,6
Каналізація	2,2	13,5
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	-4,1	-26,4
Гаряча вода, опалення	0,0	13,6
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,2	0,4
Охорона здоров'я	0,0	3,1
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	-0,1	2,7
Амбулаторні послуги	0,6	5,9
Транспорт	-0,5	0,6
Паливо та мастила	0,0	-5,7
Транспортні послуги	-0,6	7,5
залізничний пасажирський транспорт	-2,7	37,1
автодорожній пасажирський транспорт	0,2	5,3
Зв'язок	4,5	8,7
Відпочинок і культура	-0,2	-1,0
Освіта	0,6	12,2
Ресторани та готелі	0,8	8,5
Різні товари та послуги	1,5	0,3

У Львівській області у жовтні 2019 року порівняно з вереснем 2019 року ціни на продукти харчування та безалкогольні напої підвищилися на 0,9%. Найбільше подорожчали крупи гречані (на 31,4%) та яйця (на 10,4%). На 4,4–1,3% зросли ціни на овочі, сир і м'який сир (творог), молоко, сметану, маргарин. Водночас, пшоно подешевшало на 14,1%, крупи манні – на 2,6%, борошно пшеничне – на 1,9%, цукор – на 1,5%, м'ясо птиці – на 1,1%, фрукти – на 0,9%.

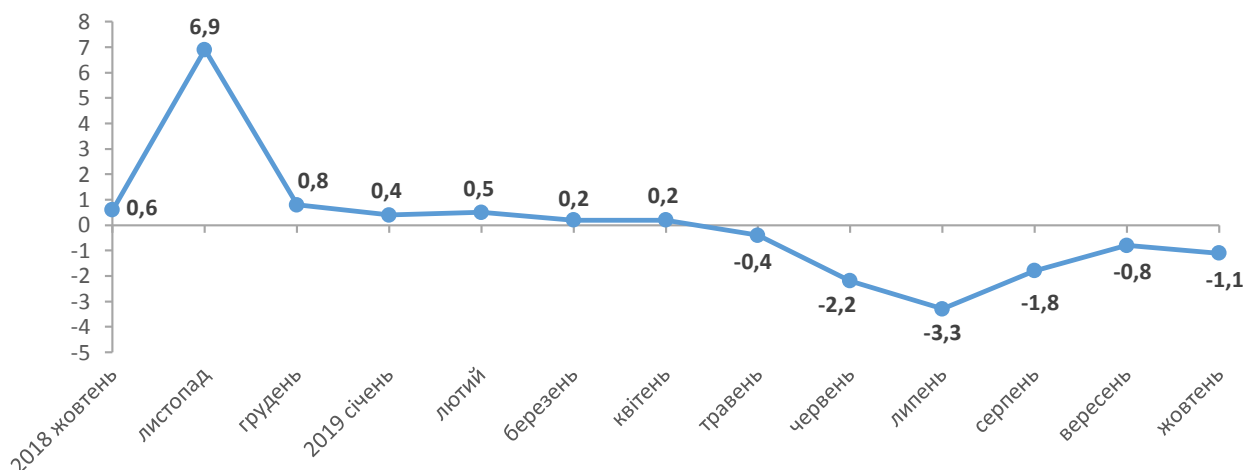
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 0,2%.

Зниження цін у житлово-комунальній сфері на 1,1% відбулося, головним чином, за рахунок зниження тарифів на газ природний (на 4,1%). Разом з тим, вартість послуг водопостачання збільшилася на 2,3%, водовідведення – на 2,2%.

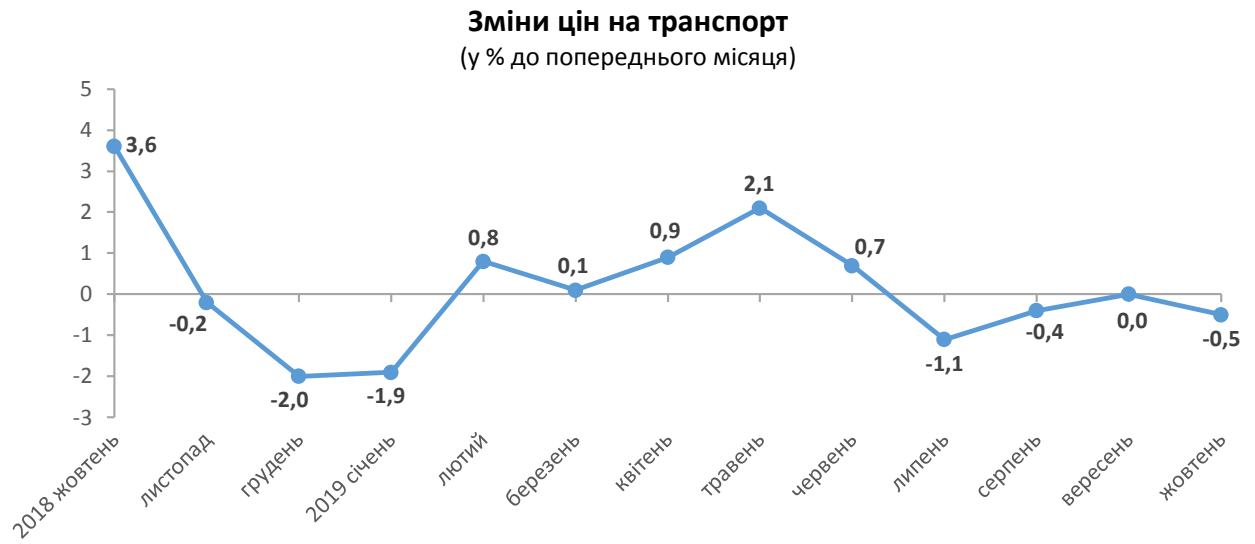
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



У сфері зв'язку на 10,7% збільшилася вартість послуг мобільного зв'язку, на 2,1% – абонентної плати за користування мережею Інтернет.

Послуги страхування особистого транспорту подорожчали на 18,5%, хімічного чищення одягу – на 2,2%, ремонту взуття – на 1,7%, готелів – на 1,6%, спортивних установ – на 1,3%, освіти – на 0,6%. Водночас, на 2,9% подешевшали туристсько-екскурсійні послуги.

У сфері транспорту вартість перевезень авіаційним пасажирським транспортом зменшилася на 14,4%, проїзду у міжміському поїзді – на 7,3%. Автомобілі подешевшали на 1,3%. Ціни на паливо та мастила не змінилися.



Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (032) 258-59-39, Наталія Пядик

Більше інформації: www.lv.ukrstat.gov.ua, Тематичний розділ "Ціни"

© Головне управління статистики у Львівській області, 2019