

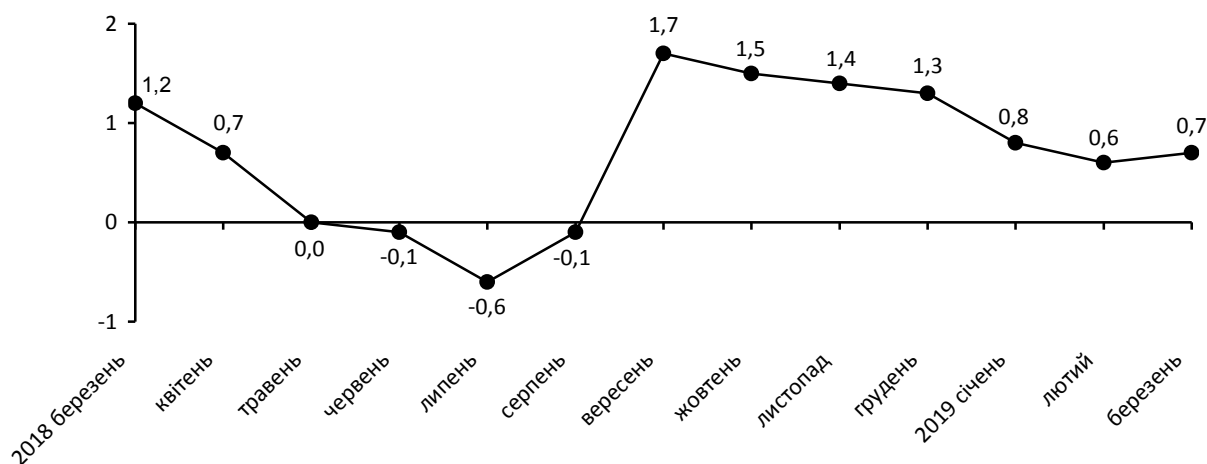


12.04.2019 № 68

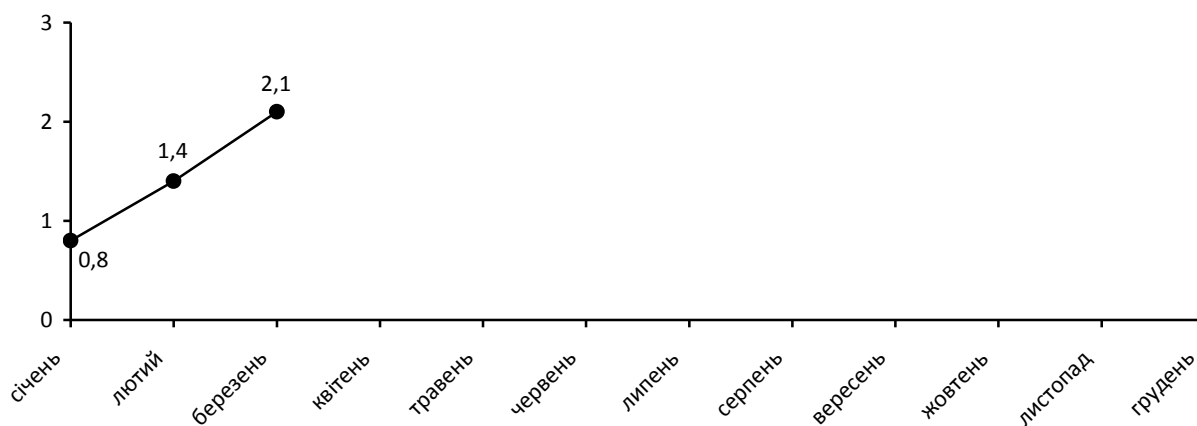
Індекси споживчих цін у Львівській області у березні 2019 року

Інфляція на споживчому ринку Львівської області у березні 2019 року порівняно з попереднім місяцем становила 0,7% (в Україні – 0,9%), з початку року – 2,1% (в Україні – 2,4%).

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2019 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

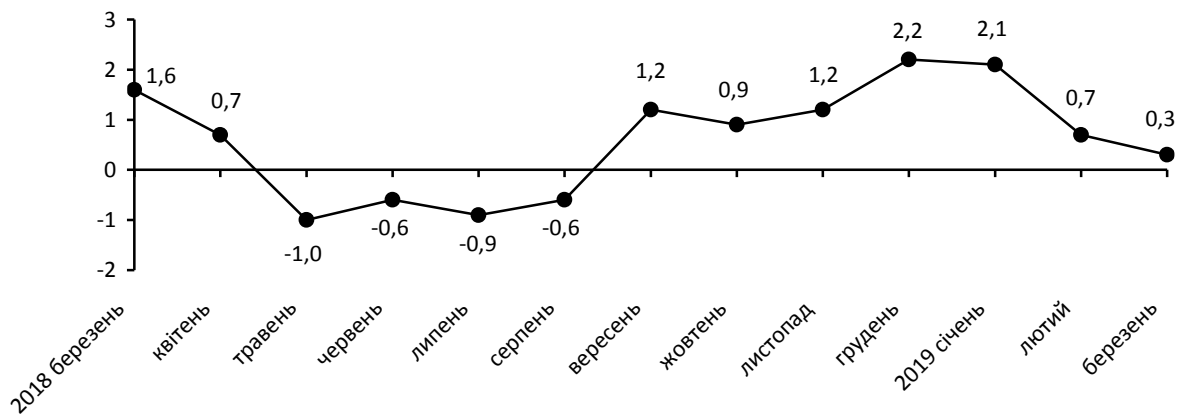
(відсотків)

	Березень 2019 до	
	лютого 2019	грудня 2018
Споживчі ціни	0,7	2,1
Продукти харчування та безалкогольні напої	0,3	3,1
Продукти харчування	0,3	3,2
хліб і хлібопродукти	0,5	2,7
хліб	0,6	4,3
макаронні вироби	-0,1	0,9
м'ясо та м'ясопродукти	0,1	-0,3
риба та продукти з риби	1,4	1,8
молоко	0,6	2,6
сир і м'який сир (творог)	0,4	2,6
яйця	-7,3	-9,2
масло	0,9	0,5
олія соняшникова	0,9	2,2
фрукти	1,7	10,8
овочі	0,7	21,3
цукор	0,3	0,9
Безалкогольні напої	-0,3	0,4
Алкогольні напої, тютюнові вироби	0,7	2,4
Одяг і взуття	7,0	2,4
Одяг	6,5	2,6
Взуття	7,7	2,3
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,2	1,1
Утримання та ремонт житла	0,0	0,4
Водопостачання	5,1	5,3
Каналізація	4,7	4,9
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	13,6
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,2	0,6
Охорона здоров'я	0,5	1,9
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,4	2,0
Амбулаторні послуги	0,9	1,9
Транспорт	0,1	-1,0
Паливо та мастила	-0,1	-6,7
Транспортні послуги	0,4	4,2
залізничний пасажирський транспорт	2,3	7,4
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	4,7
Зв'язок	1,3	3,5
Відпочинок і культура	0,7	1,7
Освіта	0,2	1,3
Ресторани та готелі	0,7	1,1
Різні товари та послуги	0,7	2,3

У Львівській області у березні 2019 року порівняно з лютим 2019 року ціни на продукти харчування та безалкогольні напої підвищилися на 0,3%. Найбільше зросли ціни на капусту білокачанну (на 20,8%). Водночас на 9,1% подешевшала цибуля ріпчаста, на 7,9% – помідори, на 6,6% – буряк, на 6,2% – морква.

На 1,7-0,9% підвищилися ціни на фрукти, птицю (тушки курячі), рибу та продукти з риби, борошно пшеничне, соки фруктові-ягідні, олію соняшникову. Разом з тим, на 7,3% подешевшали яйця.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)

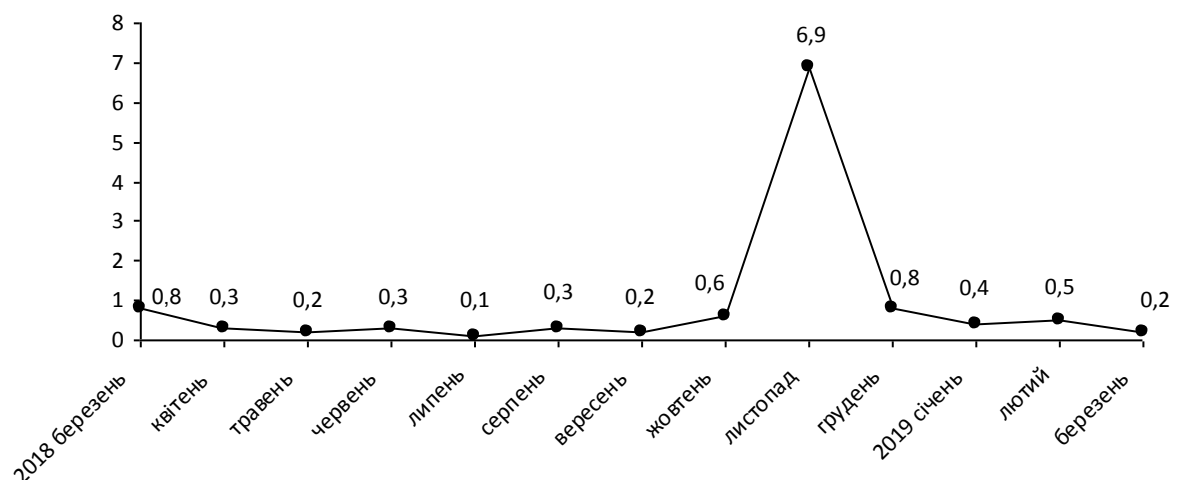


Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищились на 0,7%, у тому числі тютюнові вироби – на 1,2%, алкогольні напої – на 0,2%.

Одяг і взуття подорожчали у середньому на 7,0% за рахунок надходження у продаж товарів весняно-літнього асортименту. Зокрема взуття подорожчало на 7,7%, одяг – на 6,5%.

Зростання цін у житлово-комунальній сфері на 0,2% відбулося, головним чином, за рахунок підвищення тарифів на водопостачання (на 5,1%) та водовідведення (на 4,7%).

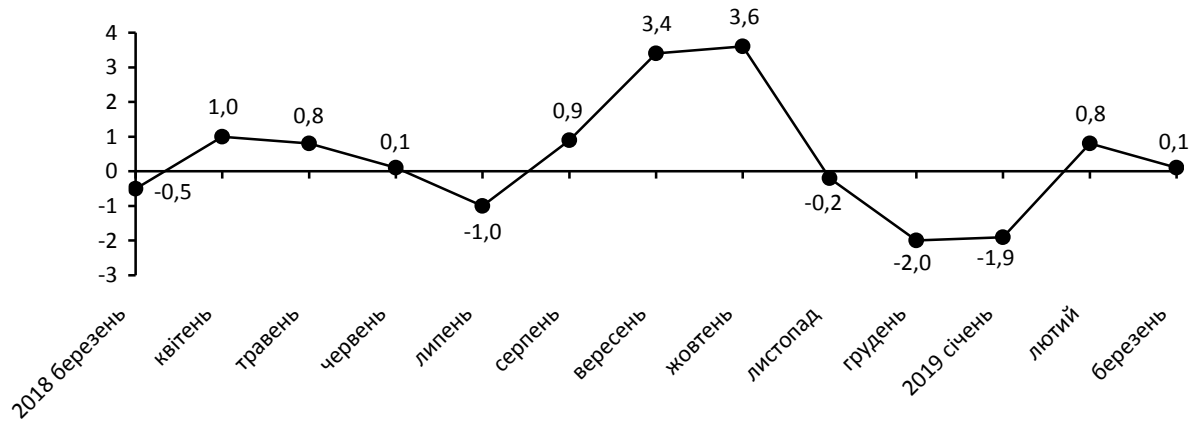
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



У сфері транспорту приріст цін становив 0,1%. На 5,1% збільшилася вартість проїзду у міжміському поїзді. Навчання на курсах водіїв подорожчало на 2,5%, послуги автостоянок – на 1,5%. Разом з тим, газ скраплений для автомобілів подешевшав на 2,7%. Ціни на бензин та дизельне паливо не змінилися.

Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



На 8,9% подорожчали фінансові послуги, на 5,3% – туристичні та мобільного зв'язку, на 4,8% – кабельного телебачення.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (032) 258-59-39, Галина Брегей

Більше інформації: www.lv.ukrstat.gov.ua, Тематичний розділ "Ціни"

© Головне управління статистики у Львівській області, 2019