



03.04.2019 № 65

Обсяг та структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі Львівської області у 2018 році

Обсяг роздрібного товарообороту підприємств, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, у 2018 році був на 8,6% більшим рівня 2017 року і становив 42,9 млрд.грн.

Обсяг продажу непродовольчих товарів у 2018 році у порівнянних цінах збільшився на 4,6%, продовольчих – на 16,0% і становив 26,5 млрд.грн та 16,4 млрд.грн відповідно. У 2018 році питома вага непродовольчих товарів становила 61,8%, що на 3.6 в.п. менше 2017 року.

У товарній структурі роздрібного товарообороту непродовольчих товарів переважали товари фармацевтичні, питома вага яких склала 11,8% (11,0% – у 2017 році), автомобілі та автотовари – 8,6% (9,6%), дизельне пальне (газойль) – 5,0% (7,7%), бензин моторний – 4,8% (6,9%). З продовольчих товарів найбільше було реалізовано горілки та виробів лікєро–горілчаних, питома вага яких склала 3,1% (3,0% – у 2017 році), виробів цукрових кондитерських (включаючи морозиво) – 3,0% (2,4%), виробів тютюнових – 3,0% (3,7%), молока та продуктів молочних – 2,3% (2,0%).

Збільшення обсягу роздрібного товарообороту підприємств в основному зумовлене зростанням обсягу товарообороту: пива – на 40,1%, побутових засобів для миття, чищення та догляду – на 38,5%, виробів цукрових кондитерських – на 34,7%, електротоварів та освітлювального приладдя – на 24,5%, одягу та білизни – на 21,3%, товарів фармацевтичних – на 14,7%, молока та продуктів молочних – на 14,9%, горілки та виробів лікєро–горілчаних – на 10,4%.

Виробів хлібобулочних (крім кондитерських) було реалізовано 28,8 тис.т, що на 0,2% більше, ніж у 2017 році, свіжих овочів – 22,6 тис.т (на 18,8% більше), свіжих плодів, ягід, винограду, горіхів – 18,7 тис.т (на 18,3% більше), цукру – 10,5 тис.т (на 17,2% більше), м'яса та птиці свіжих та заморожених – 9,0 тис.т (на 16,5% більше), яєць – 101,1 млн.шт (на 13,8% більше).

Частка товарів, що вироблені на території України, зменшилась відносно 2017 року на 0,8 в.п. і становила 52,5% від загального обсягу продажу. Частка вітчизняних непродовольчих товарів склала 33,2%, продовольчих товарів – 83,8% (у 2017 році – 36,7% та 84,6% відповідно).

Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі

	Роздрібний товарооборот у 2018, млн.грн	У % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств (у порівнянних цінах) у 2018 до 2017, %
Усього	42943,9	100,0	108,6
Продовольчі товари	16388,2	38,2	116,0
м'ясо та птиця свіжі та заморожені	763,8	1,8	122,7
м'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	603,1	1,4	107,5
риба і морепродукти харчові	479,5	1,1	139,0
молоко та продукти молочні	1003,2	2,3	114,9
сир сичужний, плавлений та кисломолочний	562,0	1,3	123,4
вироби борошняні кондитерські	627,8	1,5	116,4
вироби цукрові кондитерські (включаючи морозиво)	1287,7	3,0	134,7
вироби хлібобулочні (крім кондитерських)	618,6	1,4	105,6
свіжі овочі	410,1	1,0	133,7
свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	660,1	1,5	127,5
горілка та вироби лікєро–горілочні	1327,4	3,1	110,4
вина	514,4	1,2	115,2
пиво	754,0	1,8	140,1
напої безалкогольні	568,3	1,3	121,3
води мінеральні	319,9	0,7	116,6
кава	316,2	0,7	124,9
вироби тютюнові	1286,3	3,0	79,6
Непродовольчі товари	26555,7	61,8	104,6
одяг та білизна з тканин	1248,8	2,9	121,3
взуття	416,5	1,0	104,6
товари парфумерно-косметичні	1362,5	3,2	116,6
телекомунікаційне устаткування	707,5	1,6	126,8
автомобілі та автотовари	3702,4	8,6	97,7
килими, покриття для підлоги та стін	701,9	1,6	114,3
побутові електротовари та освітлювальне приладдя	1260,9	2,9	124,5
матеріали будівельні та залізні вироби	1507,0	3,5	98,9
побутові засоби для миття, чищення та догляду	962,1	2,2	138,5
товари фармацевтичні	5084,4	11,8	114,7
товари медичні та ортопедичні	639,0	1,5	136,9
бензин моторний	2053,5	4,8	79,8
дизельне паливо (газойль)	2128,9	5,0	75,9
газ стиснений та скраплений для автомобілів	651,8	1,5	95,5

**Обсяг роздрібного продажу підприємствами роздрібною торгівлі
продовольчих товарів (у натуральному вираженні)**

	Одиниці виміру	Обсяг роздрібного продажу у 2018	у % до 2017
М'ясо та птиця свіжі та заморожені	т	8969,5	116,5
М'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	т	4898,3	105,5
Риба і морепродукти харчові	т	4357,8	120,8
Сир сичужний, плавлений, кисломолочний	т	4411,5	127,1
Масло вершкове	т	1957,4	114,7
Яйця	млн.шт	101,1	113,8
Олії рослинні	т	8078,6	122,7
Цукор	т	10469,2	117,2
Вироби хлібобулочні (крім кондитерських)	т	28801,5	100,2
Вироби борошняні кондитерські	т	8562,1	109,4
Вироби цукрові кондитерські (включаючи морозиво)	т	10604,3	128,9
Борошно	т	10640,0	114,9
Крупи	т	12365,3	118,9
Вироби макаронні	т	5845,8	116,0
Свіжі овочі	т	22577,6	118,8
у тому числі картопля	т	4596,1	127,2
Свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	т	18736,6	118,3
Консерви овочеві	т	2932,1	126,1
Горілка та вироби лікєро-горілчані	тис.дал	839,8	108,3
Напої слабоалкогольні	тис.дал	90,9	127,7
Вина	тис.дал	595,0	119,5
Коньяк	тис.дал	106,9	113,8
Вина ігристі (шампанське)	тис.дал	182,2	139,8
Пиво	тис.дал	3212,7	145,3
Напої безалкогольні	тис.дал	3680,3	127,7
Води мінеральні	тис.дал	4423,0	118,9
Чай	т	406,1	112,2
Кава	т	989,2	111,8

Методологія та визначення

Роздрібний товарооборот – це дохід від перепродажу переважно населенню нових або уживаних товарів (за готівку, банківські платіжні картки тощо) як у магазинах, так і поза магазинами, з урахуванням податку на додану вартість.

Обсяг роздрібного продажу продовольчих товарів – це кількість товарів, перепроданих переважно населенню (за готівку, банківські платіжні картки тощо) як у магазинах, так і поза магазинами.

Індекс фізичного обсягу – це відношення обсягу роздрібного товарообороту за звітний період звітнього року до обсягу відповідного періоду попереднього року, перерахованого в порівнянних цінах з використанням індексу споживчих цін на товари.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі" щодо юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація щодо загального роздрібного товарообороту підприємств та індексу фізичного обсягу роздрібного товарообороту формується в цілому по Україні, регіонах, містах обласного значення, районах, а за товарними групами – в цілому по Україні та регіонах.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2000/353/metod.htm.

Методологічні положення: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/79/mp_pzt_tm.pdf.

Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.

Довідка: тел. (032) 258–59–64, Оксана Конкевич

Більше інформації: [www.lv.ukrstat.gov.ua/Тематичний розділ "Внутрішня торгівля, послуги"](http://www.lv.ukrstat.gov.ua/Тематичний_розділ_\)

© Головне управління статистики у Львівській області, 2019