



Держстат
Головне управління
статистики
у Львівській області
www.lv.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

16.12.2019 № 245

Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Львівської області у січні–вересні 2019 року

У січні–вересні 2019 року оптовий товарооборот підприємств оптової торгівлі Львівської області (без ПДВ та акцизу) становив 47,3 млрд.грн і збільшився відносно січня–вересня 2018 року за фактичними цінами на 12,1%.

Непродовольчих товарів було реалізовано на 33,8 млрд.грн, їх частка в обсязі оптового товарообороту зросла на 0,3 в.п. порівняно з січнем–вереснем 2018 року і становила 71,4%. У товарній структурі оптового товарообороту непродовольчих товарів переважали газойлі (паливо дизельне) – 7,9% (у січні–вересні 2018 року – 6,3%), засоби для чищення та полірування – 5,6% (5,5%), добрива, агрохімічна продукція – 5,5% (4,8%), вироби залізні, водопровідне та опалювальне устаткування – 5,2% (3,1%), деталі та приладдя для засобів автотранспортних – 4,4% (3,4%).

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари – усього	33751,2	100,0
з них		
газойлі (паливо дизельне)	2655,0	7,9
засоби для чищення та полірування	1874,4	5,6
добрива, агрохімічна продукція	1844,6	5,5
вироби залізні, водопровідне та опалювальне устаткування	1756,2	5,2
засоби парфумерні та косметичні	1639,5	4,9
деталі та приладдя для засобів автотранспортних	1490,6	4,4
інформаційне та комунікаційне устаткування	1141,0	3,4
паливо рідке і газоподібне інше	1130,4	3,3
промислова хімічна продукція	1006,7	3,0

У січні–вересні 2019 року підприємствами оптової торгівлі було реалізовано продовольчих товарів на 13,5 млрд.грн, що становило 28,6% від обсягу оптового товарообороту (у січні–вересні 2018 року – 28,9%). З продовольчих товарів найбільше було реалізовано фруктів та овочів свіжих – 11,7% (у січні–вересні 2018 року – 9,0%), олії та жирів харчових – 6,6% (15,8%), м'яса та м'ясних продуктів – 6,2% (6,4%), виробів кондитерських цукрових та шоколаду – 5,9% (4,3%), кави, чаю, какао та прянощів – 5,8% (6,2%).

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари – усього	13543,2	100,0
з них		
фрукти та овочі свіжі	1587,7	11,7
олія та жири харчові	888,5	6,6
м'ясо та м'ясні продукти	846,3	6,2
вироби кондитерські цукрові та шоколад	798,4	5,9
кава, чай, какао та прянощі	788,0	5,8
продукти молочні, масло та сири	538,6	4,0
риба, ракоподібні та молюски	536,3	4,0
напої алкогольні дистильовані	526,6	3,9
води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві	461,2	3,4

Питома вага товарів виробництва України зменшилась відносно січня–вересня 2018 року на 7,8 в.п. і становила 36,6% від загального обсягу продажу. Частка вітчизняних непродовольчих товарів склала 27,4%, продовольчих товарів – 59,6% (у січні–вересні 2018 року – 33,9% та 70,1% відповідно).

Упродовж січня–вересня 2019 року реалізовано товарів іншим підприємствам оптової торгівлі для подальшого їх перепродажу на 10,8 млрд.грн, що становило 22,8% від оптового товарообороту (у січні–вересні 2018 року – 20,1%).

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, які вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологічні положення: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/46/mp_pzt_ot.pdf.

Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.

Довідка: тел. (032) 258-59-64, Оксана Конкевич

Більше інформації: [www.lv.ukrstat.gov.ua/Тематичний розділ "Внутрішня торгівля, послуги"](http://www.lv.ukrstat.gov.ua/Тематичний_розділ_Внутрішня_торгівля_послуги)

© Головне управління статистики у Львівській області, 2019