



Держстат
Головне управління
статистики
у Львівській області
www.lv.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

3.04.2019 № 67

Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Львівської області у 2018 році

У 2018 році оптовий товарооборот підприємств оптової торгівлі Львівської області (без ПДВ та акцизу) становив 59,3 млрд.грн і збільшився відносно 2017 року за фактичними цінами на 37,0%.

Підприємствами оптової торгівлі було реалізовано непродовольчих товарів на 42,2 млрд.грн, їх частка в обсязі оптового товарообороту залишилась на рівні 2017 року і становила 71,2%.

У товарній структурі оптового товарообороту непродовольчих товарів переважали газойлі (паливо дизельне) – 7,2% (у 2017 році – 3,2%), засоби для чищення та полірування – 5,6% (3,5%), добрива, агрохімічна продукція – 4,2% (5,1%), деталі та приладдя для засобів автотранспортних – 3,5% (4,1%), засоби парфумерні та косметичні – 3,5% (2,6%), залізні вироби, водопровідне та опалювальне устаткування – 3,3% (3,3%).

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари – усього	42214,8	100,0
з них		
газойлі (паливо дизельне)	3019,6	7,2
засоби для чищення та полірування	2363,6	5,6
добрива, агрохімічна продукція	1753,9	4,2
деталі та приладдя для засобів автотранспортних	1482,4	3,5
засоби парфумерні та косметичні	1461,9	3,5
залізні вироби, водопровідне та опалювальне устаткування	1373,0	3,3
продукти фармацевтичні основні та препарати фармацевтичні	1345,1	3,2
оливи та мастила нафтові	1263,3	3,0
інформаційне та комунікаційне устаткування	1259,6	3,0

У 2018 році підприємствами оптової торгівлі було реалізовано продовольчих товарів на 17,1 млрд.грн, що становило 28,8% обсягу оптового товарообороту (на рівні 2017 року).

З продовольчих товарів найбільше було реалізовано олії та жирів харчових – 17,1% (у 2017 році – 11,0%), фруктів та овочів свіжих – 9,2% (11,7%), м'яса та м'ясних продуктів – 6,3% (8,1%), напоїв алкогольних – 6,0% (6,8%), води мінеральної та напоїв безалкогольних – 5,0% (6,6%), шоколаду та виробів кондитерських цукрових – 4,4% (5,8%).

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари – усього	17081,8	100,0
з них		
олія та жири харчові	2919,1	17,1
фрукти та овочі свіжі	1571,7	9,2
м'ясо та м'ясні продукти	1076,6	6,3
напої алкогольні дистильовані	1018,6	6,0
води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві	862,4	5,0
шоколад та вироби кондитерські цукрові	744,2	4,4
вермут та інші ароматизовані вина зі свіжого винограду	649,8	3,8
пиво	614,9	3,6
кава	579,1	3,4

Питома вага товарів виробництва України зменшилась відносно 2017 року на 1,2 в.п. і становила 43,1% від загального обсягу продажу. Частка вітчизняних непродовольчих товарів склала 32,5%, продовольчих товарів – 69,2% (у 2017 році – 34,4% та 68,5% відповідно).

Із загального обсягу оптового товарообороту упродовж 2018 року реалізовано товарів іншим підприємствам оптової торгівлі для подальшого їх перепродажу на 11,6 млрд.грн, що становило 19,5% від оптового товарообороту (у 2017 році – 23,0%).

На 1 січня 2019 року товарні запаси підприємств оптової торгівлі області становили 9,0 млрд.грн і збільшились проти аналогічної дати 2018 року у фактичних цінах на 29,2%.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, які вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологічні положення: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/46/mp_pzt_ot.pdf.

Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.

Довідка: тел. (032) 258-59-64, Оксана Конкевич

Більше інформації: [www.lv.ukrstat.gov.ua/Тематичний розділ "Внутрішня торгівля, послуги"](http://www.lv.ukrstat.gov.ua/Тематичний_розділ_\)

© Головне управління статистики у Львівській області, 2019