



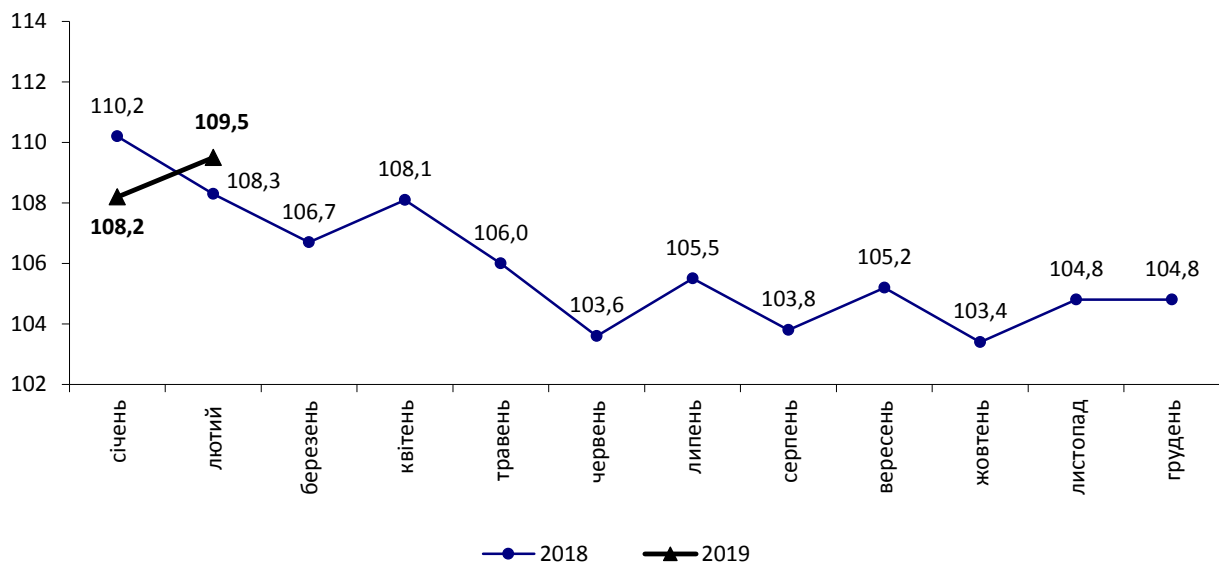
22.03.2019 № 53

Оборот роздрібної торгівлі Львівської області у січні–лютому 2019 року

У січні–лютому 2019 року оборот роздрібної торгівлі відносно січня–лютого 2018 року за порівнянними цінами збільшився на 9,5% і становив 9,5 млрд.грн. У лютому 2019 року порівняно з лютим 2018 року оборот роздрібної торгівлі збільшився на 10,9%, відносно січня 2019 року – зменшився на 4,1%.

Індекси обороту роздрібної торгівлі

(наростаючим підсумком, у % до відповідного періоду попереднього року)



Роздрібний товарооборот підприємств роздрібної торгівлі (юридичних осіб) був більшим січня–лютого 2018 року на 10,4% і становив 7,1 млрд.грн. У лютому 2019 року порівняно з лютим 2018 року роздрібний товарооборот підприємств збільшився на 11,8%, відносно січня 2019 року – зменшився на 4,2%.

Методологія та визначення

Оборот роздрібної торгівлі – це узагальнений показник, який включає дані щодо роздрібного товарообороту підприємств (юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців), основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Роздрібний товарооборот включає дохід від перепродажу безпосередньо населенню нових або уживаних споживчих товарів (за готівку, банківські платіжні картки тощо) через магазини, інтернет-магазини, аптеки, автозаправні станції, кіоски, лотки, намети, фірми поштового замовлення тощо, з урахуванням суми непрямих податків на продані споживчі товари (ПДВ, акцизний збір тощо).

Джерело розрахунків: щодо роздрібного товарообороту юридичних осіб – на основі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі", щодо роздрібного товарообороту фізичних осіб-підприємців – на основі даних державного статистичного спостереження "Структурні зміни в економіці України та її регіонів".

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/53/m_roz_ort.zip.

Індекс фізичного обсягу – це відношення обсягу обороту роздрібної торгівлі за звітний період звітнього року до обсягу відповідного періоду попереднього року, перерахованого в порівнянних цінах з використанням індексу споживчих цін на товари.

Для розрахунку індексу фізичного обсягу обороту роздрібної торгівлі використовуються дані щодо роздрібного товарообороту підприємств (юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців), основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, що включає дохід від перепродажу переважно населенню нових або уживаних товарів (за готівку, банківські платіжні картки тощо) як у магазинах, так і поза магазинами, з урахуванням податку на додану вартість.

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2000/353/metod.htm

Перегляд даних / методології

Інформація щодо індексу фізичного обсягу обороту роздрібної торгівлі розраховується та публікується на основі даних місячного вибіркового обстеження і є оперативною. Уточнення даних здійснюється за даними квартального суцільного обстеження.

Методологічні положення: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/79/mp_pzt_tm.pdf.

Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Довідка: тел. (032) 258-59-64, Оксана Конкевич

Більше інформації: [www.lv.ukrstat.gov.ua/Тематичний розділ "Внутрішня торгівля, послуги"](http://www.lv.ukrstat.gov.ua/Тематичний_розділ_\)

© Головне управління статистики у Львівській області, 2019