

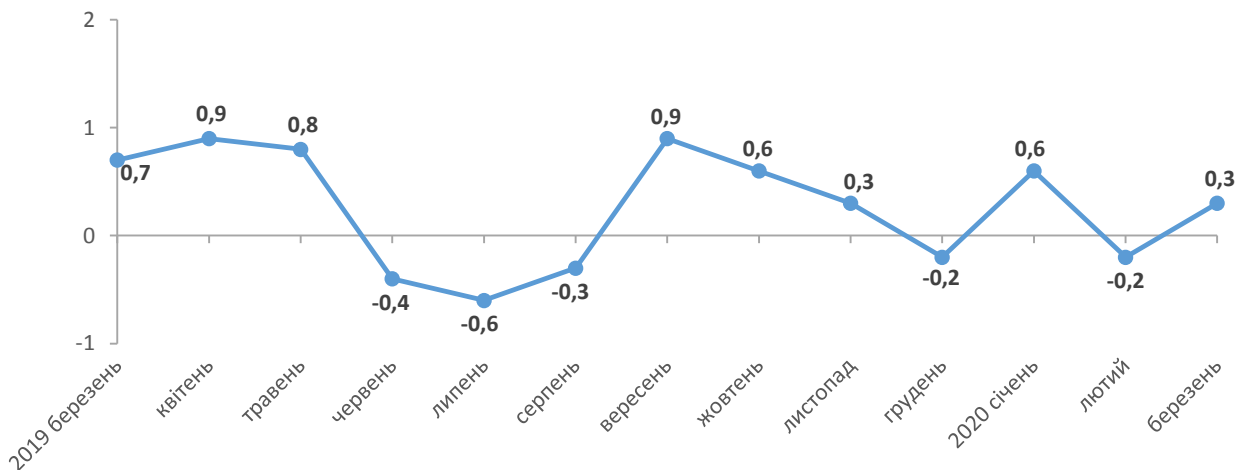


14.04.2020 № 40

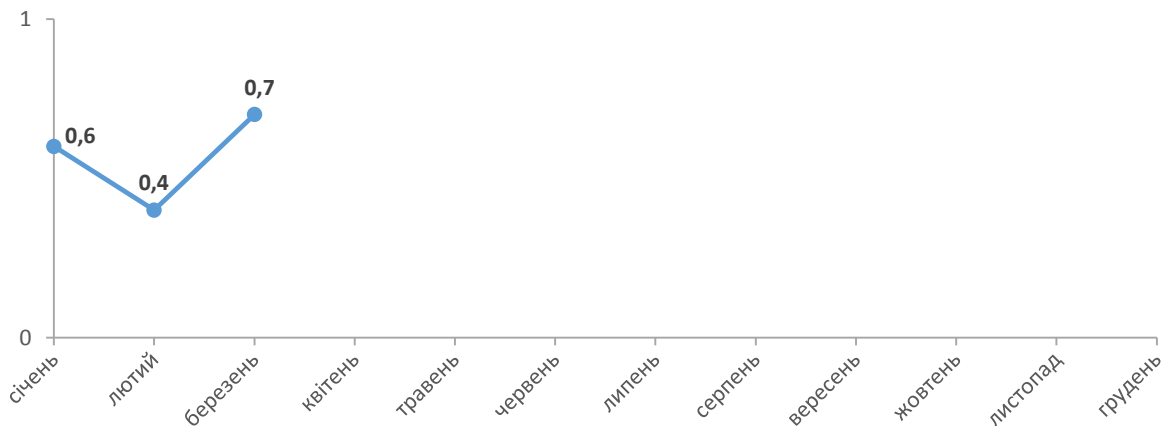
Індекси споживчих цін у Львівській області у березні 2020 року

Споживчі ціни у Львівській області у березні 2020 року порівняно з попереднім місяцем зросли на 0,3% (в Україні – на 0,8%), з початку року – на 0,7% (в Україні – на 0,7%).

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2020 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

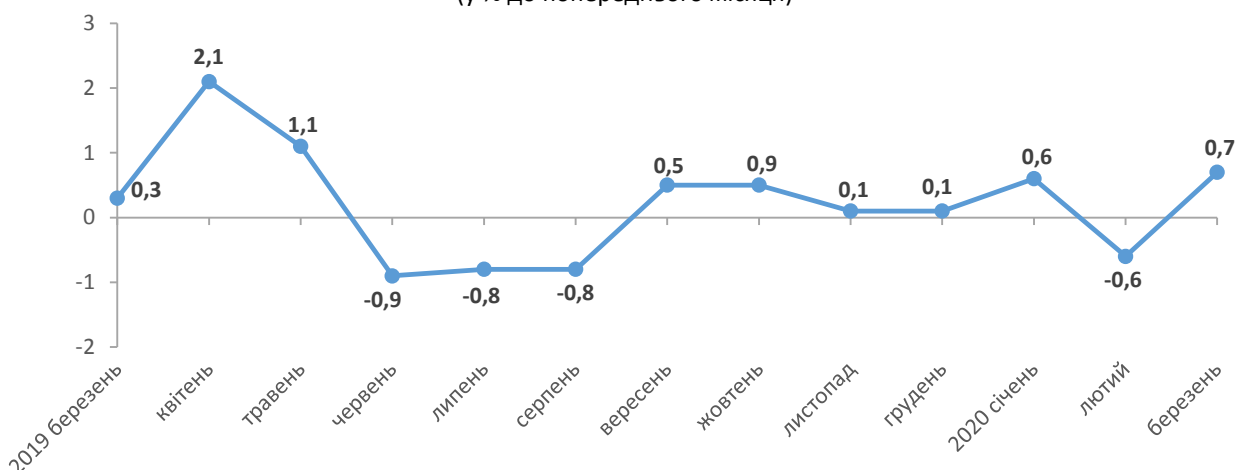
	Березень 2020 до	
	лютого 2020	грудня 2019
Споживчі ціни	0,3	0,7
Продукти харчування та безалкогольні напої	0,7	0,7
Продукти харчування	0,7	0,7
хліб і хлібопродукти	1,4	1,5
хліб	0,1	0,6
макаронні вироби	0,2	-1,2
м'ясо та м'ясопродукти	0,6	-1,1
риба та продукти з риби	-0,2	1,0
молоко	0,6	1,4
сир і м'який сир (творог)	0,3	0,9
яйця	-8,9	-27,8
масло	0,7	0,5
олія соняшникова	1,0	0,6
фрукти	3,5	5,9
овочі	0,6	7,0
цукор	2,9	1,9
Безалкогольні напої	0,3	0,0
Алкогольні напої, тютюнові вироби	0,1	1,9
Одяг і взуття	5,0	0,5
Одяг	4,7	0,3
Взуття	5,4	0,5
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива		
	-5,6	-7,0
Утримання та ремонт житла	0,2	-0,2
Водопостачання	3,7	34,8
Каналізація	2,9	24,7
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	-11,2	-14,2
Гаряча вода, опалення	-30,1	-44,6
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,4	-1,4
Охорона здоров'я	0,7	0,6
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,9	0,8
Амбулаторні послуги	0,0	0,0
Транспорт	0,0	-1,0
Паливо та мастила	-0,7	-7,2
Транспортні послуги	0,3	2,9
залізничний пасажирський транспорт	3,1	3,3
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	2,8
Зв'язок	0,3	1,3
Відпочинок і культура	-0,3	-2,2
Освіта	0,0	1,1
Ресторани та готелі	0,0	-0,2
Різні товари та послуги	0,0	17,6

У Львівській області у березні 2020 року порівняно з лютим 2020 року ціни на продукти харчування та безалкогольні напої підвищилися на 0,7%. Найбільше подорожчав часник (на 66,1%), значно здорожчали крупи манні (на 10,1%) та гречані (на 6,8%), борошно пшеничне (на 6,2%), сіль (на 5,2%). На 3,5% подорожчали фрукти, зокрема, лимони – на 24,5%, ківі – на 9,2%, яблука – на 2,5%. На 2,9–1,0% зросли ціни на пластівці вівсяні, цукор, крупи ячні, рис, макаронні вироби з м'яких сортів пшениці, свинину, ковбаси варено-копчені, субпродукти курячі та яловичі, олію соняшникову.

Овочі подорожчали на 0,6%, зокрема, цибуля ріпчаста – на 8,6%, буряк – на 2,5%, капуста білокачанна – на 1,0%, картопля – на 0,9%. Разом з тим, помідори подешевшали на 4,1%, морква – на 0,2%.

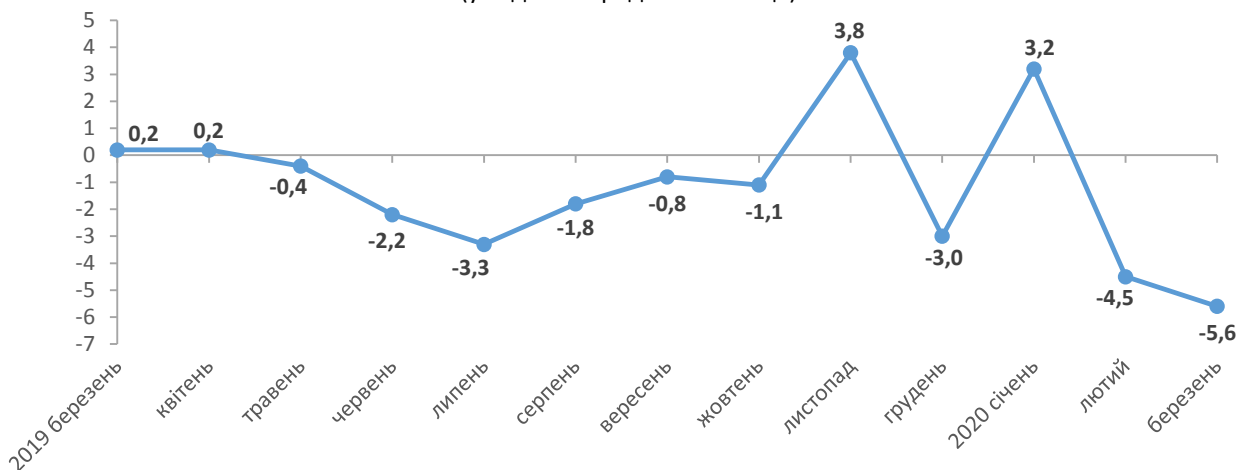
Ціни на яйця знизилися на 8,9%. На 1,9–0,2% подешевшали маргарин, сири розсолні та тверді, пшоно, сметана, риба та продукти з риби, овочі консервовані, спеції, води мінеральні та джерельні.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Зниження цін у житлово-комунальній сфері на 5,6% відбулося за рахунок зменшення тарифів на послуги опалення – на 30,8%, постачання гарячої води – на 25,3%, газ природний – на 11,2%. Водночас, підвищилися тарифи на водопостачання – на 3,7% та водовідведення – на 2,9%.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)

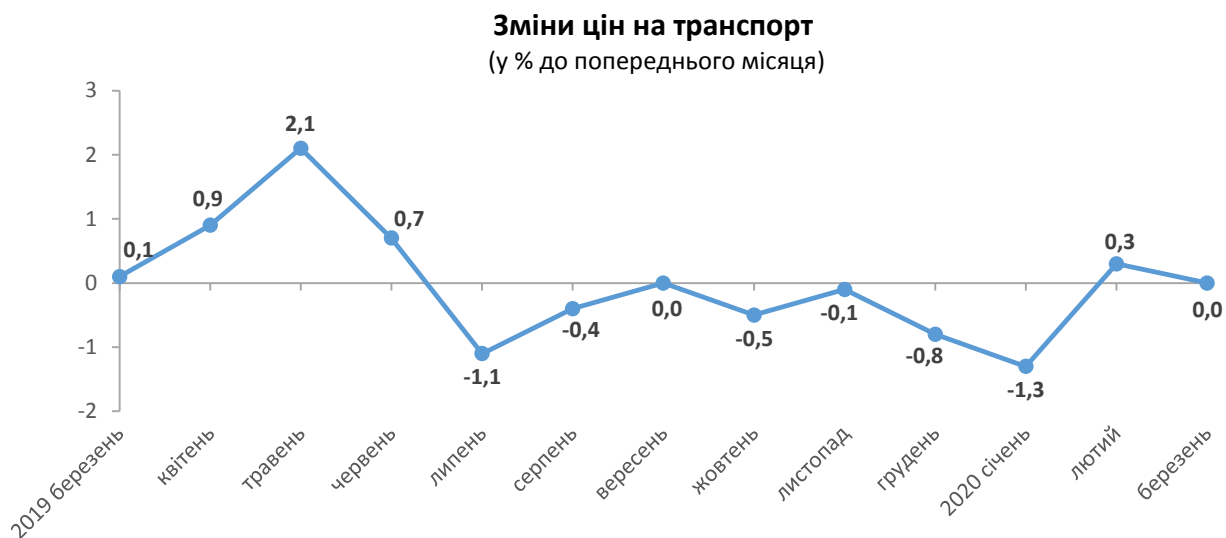


У сфері зв'язку у березні 2020 року збільшилася абонентна плата за послуги місцевого телефонного зв'язку (на 17,0%).

Одяг і взуття подорожчали у середньому на 5,0%, зокрема, взуття подорожчало на 5,4%, одяг – на 4,7%.

Зростання цін у сфері охорони здоров'я на 0,7% зумовлено подорожчанням фармацевтичної продукції на 1,0%.

У сфері транспорту збільшилася вартість проїзду у міжміському поїзді – на 5,4%. Паливо та мастила подешевшали на 0,7%.



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). **Методологія розрахунку:**

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Із січня 2020 року впроваджено актуалізовану вибірку територій для спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчому ринку відповідно до Методологічних положень щодо організації статистичного спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчі товари (послуги) і розрахунків індексів споживчих цін (наказ Держстату від 29.08.2016 № 158 зі змінами, затвердженими наказом Держстату від 17.12.2019 № 401).

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (032) 258-59-39, Наталія Пядик

Більше інформації: www.lv.ukrstat.gov.ua, Тематичний розділ "Ціни"

© Головне управління статистики у Львівській області, 2020