



Держстат
Головне управління
статистики
у Львівській області
www.lv.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

15.09.2020 № 102

Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Львівської області у січні–червні 2020 року

У січні–червні 2020 року оптовий товарооборот підприємств оптової торгівлі Львівської області (без ПДВ та акцизу) становив 36,6 млрд.грн.

Непродовольчих товарів було реалізовано на 26,0 млрд.грн, їх частка в обсязі оптового товарообороту зроста порівняно з січнем–червнем 2019 року на 0,5 в.п. і становила 71,1%. У товарній структурі оптового товарообороту непродовольчих товарів переважали газойлі (паливо дизельне) – 11,7% (у січні–червні 2019 року – 8,1%), засоби для чищення та полірування – 5,5% (5,8%), добрива, агрохімічна продукція – 5,2% (6,1%), засоби парфумерні та косметичні – 4,6% (4,4%), деталі та приладдя для засобів автотранспортних – 4,5% (4,1%), вироби залізні, водопровідне та опалювальне устаткування – 4,4% (4,8%).

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари – усього	26026,2	100,0
з них		
газойлі (паливо дизельне)	3042,2	11,7
засоби для чищення та полірування	1429,4	5,5
добрива, агрохімічна продукція	1349,4	5,2
засоби парфумерні та косметичні	1203,4	4,6
деталі та приладдя для засобів автотранспортних	1164,1	4,5
вироби залізні, водопровідне та опалювальне устаткування	1153,6	4,4
промислова хімічна продукція	623,1	2,4
корми для тварин	613,2	2,4
паливо рідке і газоподібне інше	563,5	2,2

У січні–червні 2020 року підприємствами оптової торгівлі було реалізовано продовольчих товарів на 10,6 млрд.грн, що становило 28,9% від обсягу оптового товарообороту (у січні–червні 2019 року – 29,4%). З продовольчих товарів найбільше було реалізовано фруктів та овочів свіжих – 16,4% (у січні–червні 2019 року – 13,3%), м'яса та м'ясних продуктів – 10,1% (6,2%), виробів кондитерських цукрових та шоколаду – 6,2% (5,7%), кави, чаю, какао та прянощів – 6,1% (5,9%), продуктів молочних, м'яса та сирів – 5,8% (3,6%).

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари – усього	10567,1	100,0
з них		
фрукти та овочі свіжі	1728,9	16,4
м'ясо та м'ясні продукти	1067,7	10,1
вироби кондитерські цукрові та шоколад	659,5	6,2
кава, чай, какао та прянощі	644,1	6,1
продукти молочні, масло та сири	611,3	5,8
води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві	449,9	4,3
напої алкогольні дистильовані	352,4	3,3
пиво, крім відходів пивоваріння	332,3	3,1
риба, ракоподібні та моллюски	326,2	3,1

Питома вага товарів виробництва України збільшилась відносно січня–червня 2019 року на 3,2 в.п. і становила 40,2% від загального обсягу продажу. Частка вітчизняних непродовольчих товарів склала 28,5%, продовольчих товарів – 57,4% (у січні–червні 2019 року – 30,8% та 63,3% відповідно).

Упродовж січня–червня 2020 року реалізовано товарів іншим підприємствам оптової торгівлі для подальшого їх перепродажу на 9,5 млрд.грн, що становило 26,0% від оптового товарообороту (у січні – червні 2019 року – 23,7%).

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, які вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологічні положення: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/46/mp_pzt_ot.pdf.

Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.

Довідка: тел. (032) 258-59-64, Ольга Гупало

Більше інформації: [www.lv.ukrstat.gov.ua/Тематичний розділ "Внутрішня торгівля, послуги"](http://www.lv.ukrstat.gov.ua/Тематичний_розділ_Внутрішня_торгівля,_послуги)

© Головне управління статистики у Львівській області, 2020