



30.03.2020 № 35

## Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Львівської області у 2019 році

У 2019 році оптовий товарооборот підприємств оптової торгівлі Львівської області (без ПДВ та акцизу) становив 64,6 млрд.грн і збільшився відносно 2018 року за фактичними цінами на 8,9%.

Підприємствами оптової торгівлі було реалізовано непродовольчих товарів на 46,0 млрд.грн, їх частка в обсязі оптового товарообороту залишилась на рівні 2018 року і становила 71,2%.

У товарній структурі оптового товарообороту непродовольчих товарів переважали газойлі (паливо дизельне) – 7,5% (у 2018 році – 7,2%), вироби залізні, водопровідне та опалювальне устаткування – 5,5% (3,3%), засоби для чищення та полірування – 5,2% (5,6%), засоби парфумерні та косметичні – 5,1% (3,5%), добрива, агрохімічна продукція – 4,7% (4,2%), деталі та приладдя для засобів автотранспортних – 4,6% (3,5%).

### Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
<b>Непродовольчі товари – усього</b>	<b>45977,6</b>	<b>100,0</b>
з них		
газойлі (паливо дизельне)	3443,2	7,5
вироби залізні, водопровідне та опалювальне устаткування	2526,0	5,5
засоби для чищення та полірування	2379,8	5,2
засоби парфумерні та косметичні	2351,5	5,1
добрива, агрохімічна продукція	2162,7	4,7
деталі та приладдя для засобів автотранспортних	2120,7	4,6
інформаційне та комунікаційне устаткування	1792,3	3,9
паливо рідке і газоподібне	1529,4	3,3
оливи та мастила нафтові	1336,3	2,9

У 2019 році підприємствами оптової торгівлі було реалізовано продовольчих товарів на 18,6 млрд.грн, що становило 28,8% від обсягу оптового товарообороту (на рівні 2018 року).

З продовольчих товарів найбільше було реалізовано фруктів та овочів свіжих – 12,2% (у 2018 році – 9,2%), м'яса та м'ясних продуктів – 6,5% (6,3%), виробів кондитерських цукрових та шоколаду – 5,9% (4,4%), олії та жирів харчових – 5,7% (17,1%), кави, чаю, какао та прянощів – 5,7% (6,2%), продуктів молочних, масла та сирів – 4,2 % (3,1%), напоїв алкогольних – 4,1% (6,0%).

#### Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
<b>Продовольчі товари – усього</b>	<b>18597,0</b>	<b>100,0</b>
з них		
фрукти та овочі свіжі	2272,4	12,2
м'ясо та м'ясні продукти	1209,0	6,5
вироби кондитерські цукрові та шоколад	1104,8	5,9
олія та жири харчові	1066,3	5,7
кава, чай, какао та прянощі	1055,2	5,7
продукти молочні, масло та сири	790,1	4,2
напої алкогольні дистильовані	767,5	4,1
риба, ракоподібні та молюски	720,6	3,9

Питома вага товарів виробництва України зменшилась відносно 2018 року на 7,2 в.п. і становила 35,9% від загального обсягу продажу. Частка вітчизняних непродовольчих товарів склала 25,9%, продовольчих товарів – 60,7% (у 2018 році – 32,5% та 69,2% відповідно).

Із загального обсягу оптового товарообороту упродовж 2019 року реалізовано товарів іншим підприємствам оптової торгівлі для подальшого їх перепродажу на 13,8 млрд.грн, що становило 21,4% від оптового товарообороту (у 2018 році – 19,5%).

На 1 січня 2020 року товарні запаси підприємств оптової торгівлі області становили 11,2 млрд.грн і збільшились проти 1 січня 2019 року за фактичними цінами на 24,1%.

## Методологія та визначення

**Оптовий товарооборот** – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, які вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - [http://ukrstat.gov.ua/klasf/st\\_kls/kved.rar](http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar)).

## Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологічні положення: [http://ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2019/46/mp\\_pzt\\_ot.pdf](http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/46/mp_pzt_ot.pdf).

## Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.

Довідка: тел. (032) 258-59-64, Оксана Конкевич

Більше інформації: [www.lv.ukrstat.gov.ua/Тематичний розділ "Внутрішня торгівля, послуги"](http://www.lv.ukrstat.gov.ua/Тематичний_розділ_\)

© Головне управління статистики у Львівській області, 2019