



15.09.2021 № 90

Обсяг та структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібною торгівлі Львівської області у січні–червні 2021 року

Обсяг роздрібного товарообороту підприємств, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, у січні–червні 2021 року був на 20,7% більшим рівня січня–червня 2020 року і становив 30,6 млрд.грн.

Обсяг продажу продовольчих товарів у січні–червні 2021 року у порівнянних цінах збільшився на 16,4%, непродовольчих – на 23,8% і становив 12,7 млрд.грн та 18,9 млрд.грн відповідно. У січні–червні 2021 року питома вага непродовольчих товарів становила 58,5 %, що на 0,8 в.п. більше січня–червня 2020 року.

У товарній структурі роздрібного товарообороту з непродовольчих товарів переважали товари фармацевтичні, питома вага яких склала 11,3%, автомобілі, деталі та приладдя для них – 9,1%, газойлі (паливо дизельне) – 5,2%. З продовольчих товарів найбільше було реалізовано алкогольних напоїв, питома вага яких склала 5,9%, молочних продуктів – 4,8%, кондитерських виробів – 4,8%.

Збільшення обсягу роздрібного товарообороту підприємств, в основному, зумовлене зростанням обсягу товарообороту: телекомунікаційного устаткування – на 90,9%, одягу – на 54,6%, газойлів (палива дизельного) – на 48,3%, фруктів та овочів, свіжих – на 45,6%, бензину моторного – на 40,7%. Водночас на 30,0% скоротився продаж борошна, на 29,0% – цукру, на 20,3% – харчових олій та жирів, на 16,4% – шпалер, покриття для підлоги, килимів та килимових виробів.

Реалізація фруктів та овочів, свіжих (у натуральному виразі) порівняно з січнем–червнем 2020 року зросла на 41,3%, виробів макаронних – на 29,7%, вин ігристих (шампанського) – на 25,5%, інших напоїв (безалкогольних) – на 24,2%, цукрових кондитерських виробів – на 22,8% більше.

Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібною торгівлі

	Роздрібний товарооборот у січні–червні 2021, млн.грн	У % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівнянних цінах) у січні–червні 2021 до січня–червня 2020, %
Усього	30596,9	100,0	120,7
Продовольчі товари	12699,1	41,5	116,4
з них			
м'ясо	528,6	1,7	108,1

Продовження таблиці

	Роздрібний товарооборот у січні–червні 2021, млн.грн	У % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівнянних цінах) у січні–червні 2021 до січня–червня 2020, %
м'ясні продукти	64 2,6	2,1	105,6
риба, ракоподібні та молюски (включаючи рибні продукти)	562,2	1,8	114,4
молочні продукти	1469,9	4,8	114,7
яйця	193,6	0,6	102,9
хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби	1057,8	3,5	118,1
цукрові кондитерські вироби	972,3	3,2	133,8
харчові олії та жири	213,7	0,7	79,7
фрукти та овочі, свіжі	1087,6	3,6	145,6
фрукти та овочі, перероблені	396,4	1,3	111,0
горілка та вироби лікєро–горілчані	700,9	2,3	110,0
вина	343,7	1,1	123,4
коньяк	192,6	0,6	126,3
пиво	384,8	1,3	120,9
інші напої (безалкогольні)	685,9	2,2	138,1
кава	199,7	0,7	107,2
цукор	111,1	0,4	71,0
борошно	76,5	0,3	70,0
крупя	225,4	0,7	102,2
вироби тютюнові	1059,8	3,5	106,8
Непродовольчі товари	17897,8	58,5	123,8
з них			
одяг	957,1	3,1	154,6
взуття	267,8	0,9	141,8
косметичні товари й вироби для туалетних кімнат	947,1	3,1	118,4
телекомунікаційне устаткування	468,9	1,5	190,9
автомобілі, деталі та приладдя для них	2775,1	9,1	136,3
меблі	174,0	0,6	107,2
шпалери, покриття для підлоги, килими та килимові вироби	268,3	0,9	83,6
побутові електротовари	628,0	2,1	106,9
матеріали будівельні та залізні вироби	785,4	2,6	91,8
побутові засоби для миття, чищення та догляду	590,8	1,9	115,6
вироби з кераміки та скла, деревини, корка, плетені, ножові, неелектричні побутові прилади та устаткування	241,4	0,8	108,9
фармацевтичні товари	3468,0	11,3	118,4
медичні та ортопедичні товари	436,8	1,4	122,5
бензин моторний	1337,5	4,4	140,7
газойлі (паливо дизельне)	1587,3	5,2	148,3
пропан, бутан та метан для автомобілів	556,7	1,8	113,7

**Обсяг роздрібного продажу підприємствами роздрібною торгівлі
продовольчих товарів (у натуральному вираженні)**

	Одиниці виміру	Обсяг роздрібного продажу у січні–червні 2021	У % до січня–червня 2020
М'ясо	т	5130,5	107,1
М'ясні продукти	т	4800,8	106,9
Риба, ракоподібні та молюски (включаючи рибні продукти)	т	4103,7	114,6
Сир сичужний, плавлений та кисломолочний	т	3370,6	115,6
Масло вершкове та продукти молочні пастоподібні	т	1111,4	83,6
Яйця	млн.шт	68,4	108,6
Олії рослинні	т	3470,2	78,0
Цукор	т	4881,7	75,4
Хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби	т	18676,5	100,7
Цукрові кондитерські вироби	т	6493,8	122,8
Борошно	т	4664,0	76,7
Крупи	т	7128,9	93,4
Вироби макаронні	т	4786,8	129,7
Фрукти та овочі, свіжі	т	35141,0	141,3
у тому числі овочі свіжі	т	18110,1	134,3
Фрукти та овочі, перероблені	т	3971,9	102,1
Горілка та вироби лікєро–горілчані	тис.дал	348,7	101,2
Напої слабоалкогольні	тис.дал	56,0	116,4
Вина	тис.дал	313,3	108,9
Коньяк	тис.дал	62,7	113,0
Вина ігристі (шампанське)	тис.дал	108,3	125,5
Пиво	тис.дал	1251,4	119,5
Інші напої (безалкогольні)	тис.дал	4692,6	124,2
у тому числі води мінеральні	тис.дал	2216,9	112,2
Чай	т	256,8	97,1
Кава	т	474,7	95,0

Методологія та визначення

Роздрібний товарооборот – це дохід від перепродажу переважно населенню нових або уживаних товарів (за готівку, банківські платіжні картки тощо) як у магазинах, так і поза магазинами, з урахуванням податку на додану вартість.

Обсяг роздрібного продажу продовольчих товарів – це кількість товарів, перепроданих переважно населенню (за готівку, банківські платіжні картки тощо) як у магазинах, так і поза магазинами.

Індекс фізичного обсягу – це відношення обсягу роздрібного товарообороту за звітний період звітнього року до обсягу відповідного періоду попереднього року, перерахованого в порівнянних цінах з використанням індексу споживчих цін на товари.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі" щодо юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація щодо загального роздрібного товарообороту підприємств та індексу фізичного обсягу роздрібного товарообороту формується в розрізі товарних груп у цілому по Україні та регіонах.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2000/353/metod.htm.

Методологічні положення: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/79/mp_pzt_tm.pdf.

Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального обстеження, є остаточною і не переглядається.

Довідка: тел. (032) 258–59–64, e-mail: ve@lv.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: [www.lv.ukrstat.gov.ua/Тематичний розділ "Внутрішня торгівля, послуги"](http://www.lv.ukrstat.gov.ua/Тематичний_розділ_\)

© Головне управління статистики у Львівській області, 2021