

Розподіл домогосподарств за наявністю окремих товарів тривалого користування¹

| | 2010 | 2012 | 2014 | 2016 |
|--|-------|-------|-------|-------|
| Кількість домогосподарств, тис. | | | | |
| | 820,7 | 820,3 | 819,5 | 821,8 |
| з них мають (%): | | | | |
| - телевізори кольорові | 96,1 | 97,7 | 97,4 | 98,4 |
| - відеоплеєри, відеомагнітофо-ни, DVD-програ-вачі, цифрові фотоапарати | 31,6 | 34,1 | 26,0 | 18,9 |
| - магнітофони, магнітоли | 16,5 | 15,4 | 11,5 | 5,7 |
| - фотоапарати | 28,7 | 23,9 | 29,0 | 21,8 |
| - персональні комп'ютери | 22,1 | 29,1 | 29,1 | 39,5 |
| - холодильники | 99,0 | 99,6 | 98,8 | 99,5 |
| - морозильники | 12,0 | 19,9 | 26,8 | 28,4 |
| - мікрохвильові печі | 34,9 | 49,6 | 46,4 | 57,2 |
| - кухонні комбайни | 13,0 | 19,2 | 22,3 | 30,1 |
| - пральні машини | 89,1 | 92,1 | 92,1 | 95,5 |
| - електропилососи | 77,1 | 81,9 | 79,8 | 81,4 |
| - швейні машини | 27,0 | 25,3 | 28,1 | 16,2 |
| - кондиціонери | - | 0,5 | 0,3 | 0,2 |
| - супутникові антени | 15,9 | 21,3 | 26,1 | 32,1 |
| - мотоцикли, сноумобілі | 0,6 | 1,0 | 1,4 | 0,5 |
| - велосипеди | 31,5 | 38,2 | 37,1 | 36,3 |
| - моторолери, мопеди, скутери | 1,2 | 1,8 | 2,6 | 1,6 |
| - автомобілі | 16,4 | 19,1 | 23,6 | 27,5 |
| - мобільні телефони ³ | 88,1 | 94,3 | 97,5 | 98,6 |
| - ноутбуки ² | 3,7 | 13,4 | 26,0 | 31,6 |
| - планшети ³ | ... | ... | ... | 5,6 |

¹ Починаючи з 2006р., опитування домогосподарств щодо наявності у них товарів тривалого користування проводиться один раз на два роки.

² Показник включено до програми обстеження умов життя домогосподарств, починаючи з 2010р.

³ Показник включено до програми обстеження умов життя домогосподарств, починаючи з 2016р.