

Державне статистичне спостереження

Обстеження інноваційної діяльності підприємства за період 2022–2024 років.

№ 2-інновація (один раз на два роки)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Держстату

18 квітня 2024 р. № 123





Ідентифікаційні дані респондента

Код ЄДРПОУ

Вкажіть ідентифікаційний код.

Найменування

Вкажіть найменування юридичної особи.

Місцезнаходження

Вкажіть юридичну та фактичну адресу.



Роз'яснення щодо показників форми державного статистичного спостереження № 2-інновація

Ці роз'яснення містять інформацію щодо показників форми державного статистичного спостереження № 2-інновація (один раз на два роки) "Обстеження інноваційної діяльності підприємства за період 2022–2024 років".

Загальні положення щодо заповнення форми

Форма № 2-інновація містить дані за звітний рік по юридичній особі, включаючи її філії та підрозділи. Показники мають чіткий формат: обсяг витрат на інновації та НДР – у тисячах гривень, частка доходу та витрат – у відсотках, кількість упроваджених товарів/послуг – в одиницях. На запитання з варіантами відповідей можливий лише один варіант.

Показники формуються на основі реєстрів бухгалтерського обліку, Плану рахунків та національних/міжнародних стандартів бухгалтерського обліку.

У розділі "Інформація щодо відсутності даних" проставлено позначку "V" за причинами "Одиниця припинена або перебуває в стадії припинення" або "Проведено чи проводиться реорганізація або передано виробничі фактори іншій одиниці" відповідно. Інші причини відсутності даних не використовуються.



Формат даних

Чіткі одиниці вимірювання для різних показників.



Облік

Використання реєстрів бухгалтерського обліку.



Припинення

Позначка у разі припинення юридичної особи.





Характеристики діяльності підприємства



Показники розділу "Характеристики діяльності підприємства" містять інформацію про стратегії, які були важливими для економічної діяльності підприємства упродовж останніх трьох років за ступенем їх важливості.



Показники форми щодо запровадження підприємством інноваційної продукції (товарів, послуг) містять інформацію про те, чи запроваджувало підприємство упродовж 2022–2024 років інноваційну продукцію (товари, послуги), яка є новою та/або значно поліпшеною.

1. Характеристики діяльності підприємства

1.1. Наскільки важливими для економічної діяльності Вашого підприємства упродовж 2022–2024 років були такі стратегії:

(надається відповідь у кожному рядку, на кожне запитання можливий лише один варіант відповіді)

	Ступінь важливості			
	високий	середній	низький	неважливий
1. Поліпшення наявних товарів або послуг	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Упровадження нових товарів або послуг	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Приділення уваги низькій ціні (цінове лідерство)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Приділення уваги високій якості (якісне лідерство)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Розширення асортименту товарів або послуг	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Приділення уваги одному або декільком ключовим товарам чи послугам	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Задоволення потреб постійних клієнтів	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Залучення нових клієнтів	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Приділення уваги стандартизованим товарам або послугам	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Приділення уваги специфічним рішенням для клієнтів	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Інноваційна продукція: деталі

Інновація вважається впровадженою, якщо новий або вдосконалений товар/послуга доступні для використання споживачами. Перепродаж нових товарів або зміни естетичного характеру не відносяться до інновацій. Продукція може вважатися інноваційною протягом трьох років з моменту впровадження.

Показник щодо частки доходу від реалізації продукції без ПДВ за 2024 рік містить інформацію про частку доходу від реалізації продукції за ступенем її новизни в загальному доході від реалізації продукції підприємства.

1 Впровадження

Доступність для споживачів.

2 Виключення

Перепродаж та естетичні зміни.

3 Термін

Три роки з моменту впровадження.



2. Інновації

2.1. Чи запроваджувало Ваше підприємство упродовж 2022–2024 років інноваційну продукцію (товари, послуги):

(надається відповідь у кожному рядку, на кожне запитання можливий лише один варіант відповіді)

	Так	Ні
1. Нові та/або вдосконалені товари	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Нові та/або вдосконалені послуги	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Якщо на запитання 2.1 надано хоча б одну позитивну відповідь, то надається відповідь на запитання 2.2, в іншому випадку здійснюється перехід до запитання 2.6.

2.2. Чи запроваджувало Ваше підприємство упродовж 2022–2024 років інноваційну продукцію (товари, послуги), яка була:

(надається відповідь у кожному рядку, на кожне запитання можливий лише один варіант відповіді)

	Так	Ні
1. Новою для ринку, на якому працює Ваше підприємство (продукція, яку раніше ніхто з конкурентів Вашого підприємства не пропонував)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Новою лише для Вашого підприємства (продукція, яка ідентична або дуже схожа на продукцію, що вже була запроваджена конкурентами Вашого підприємства)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Інноваційна продукція та процеси

1

Новизна продукції

Інноваційна продукція (товари, послуги) може розподілятися за ступенем новизни на нову для ринку, на якому працює підприємство, або нову лише для самого підприємства.

2

Впровадження інновацій

Інновація може вважатися впровадженою, якщо новий або вдосконалений товар/послуга відносно його/її характеристик доступні для використання споживачами (користувачами).

3

Інноваційні процеси

Інформація щодо запровадження підприємством упродовж 2022–2024 років інноваційних процесів наводиться з розподілом за типами процесів.



2.3. Зазначте частку доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ за 2024 рік (із рахунку 70):

Дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ у цілому по підприємству

100%

Із нього:

а) нової для ринку, на якому працює Ваше підприємство (продукція, упроваджена упродовж 2022–2024 років, яку раніше ніхто з конкурентів Вашого підприємства не пропонував)

%

б) нової лише для Вашого підприємства (продукція, упроваджена упродовж 2022–2024 років, яка ідентична або дуже схожа на продукцію, що вже була запроваджена конкурентами Вашого підприємства)

%

в) продукції, яка не змінювалась або незначною мірою змінювалась упродовж 2022–2024 років (включаючи перепродаж нових продуктів, придбаних в інших підприємств)

%

Інноваційні процеси та витрати

Інформація щодо кількості найменувань упроваджених товарів/послуг наводиться за ступенем новизни продукції. Цю інформацію надають підприємства з певними кодами КВЕД-2010 (05.10–39.00).

Інформація щодо запровадження інноваційних процесів наводиться з розподілом за типами процесів, включаючи методи виробництва, логістики, комунікацій, обліку, управління та маркетингу.

1

Кількість найменувань

За ступенем новизни продукції.

2

Інноваційні процеси

Розподіл за типами процесів.



2.4. Упроваджена Вашим підприємством упродовж 2022–2024 років інноваційна продукція (товари, послуги) була розроблена:

(можливі декілька варіантів відповіді)

1. Вашим підприємством самостійно
2. Вашим підприємством шляхом модифікації продукції (товарів, послуг), яка була розроблена іншими підприємствами
3. Вашим підприємством разом з іншими підприємствами
4. Іншими підприємствами

2.5. Зазначте кількість найменувань упровадженої інноваційної продукції (товарів, послуг) у 2024 році *(відповіді надають лише промислові підприємства)*:

	Кількість упроваджених нових та/або вдосконалених товарів чи послуг, <i>одиниць</i>	Із них кількість упроваджених машин, обладнання, <i>одиниць</i>
1. Нових для ринку, на якому працює Ваше підприємство	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2. Нових лише для Вашого підприємства	<input type="text"/>	<input type="text"/>

2.6. Чи впроваджувало Ваше підприємство упродовж 2022–2024 років будь-які з нижченаведених інноваційних процесів? (надається відповідь у кожному рядку)

	Так	Ні
1. Методи виробництва/поліпшення товарів або надання послуг	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Методи логістики, доставки або дистрибуції (використання вперше нових методів транспортування, складування, обробки та доставки замовлень)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Методи комунікацій або обробки інформації	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Методи обліку або адміністративного управління	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Методи ділової практики з організації процедур або зовнішніх зв'язків (використання вперше практики кодифікації знань, зокрема, створення баз даних кращих практик, уроків для обміну знаннями на підприємстві; практик розвитку та покращання утримання працівників, таких як системи освіти та навчання; систем управління ланцюгами постачання, систем управління якістю; нових видів співпраці з науково-дослідними організаціями або клієнтами, нових методів інтеграції з постачальниками, аутсорсингу або субпідряду у виробництві, закупівлі, розповсюдженні, у найманні працівників та допоміжних послугах)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Методи організації трудової відповідальності, прийняття рішень або управління людськими ресурсами (використання вперше нової системи відповідальності працівників, командної роботи, децентралізації, інтеграції або дезінтеграції підрозділів)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Маркетингові методи просування, пакування, ціноутворення, розміщення продукції або після продажного обслуговування (використання вперше договорів франчайзингу, нових концепцій презентації товару, нового рекламного носія, нового іміджу бренда, введення карт лояльності; систем знижок; значні зміни в упаковці продукції)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Якщо на запитання 2.6 надано хоча б одну позитивну відповідь, то надається відповідь на запитання 2.7, в іншому випадку здійснюється перехід до запитання 2.8.

2.7. Упроваджені Вашим підприємством упродовж 2022–2024 років процеси, перелічені в пункті 2.6, були розроблені:

(можливі декілька варіантів відповіді)

- | | |
|---|--------------------------|
| 1. Вашим підприємством самостійно | <input type="checkbox"/> |
| 2. Вашим підприємством шляхом адаптації або модифікації процесів, розроблених іншими підприємствами | <input type="checkbox"/> |
| 3. Вашим підприємством разом з іншими підприємствами | <input type="checkbox"/> |
| 4. Іншими підприємствами | <input type="checkbox"/> |

Витрати на інновації та НДР

1 Витрати на НДР

Показник щодо витрат на інновації та НДР містить інформацію про витрати за 2024 рік на НДР, виконані як власними силами, так і іншими підприємствами.

2 Інші витрати

Інші витрати на інновації (поточні витрати та капітальні витрати на придбання машин, обладнання, програмного забезпечення, прав інтелектуальної власності, будівель тощо, необхідні для здійснення інновацій та НДР тощо).

3 Джерела фінансування

Показник щодо витрат на інновації та НДР розподіляється за джерелами фінансування у відсотковому відношенні.



2.8. Чи здійснювало Ваше підприємство упродовж 2022–2024 років будь-який з нижченаведених видів інноваційної діяльності?

	Так	Ні
1. Наукові дослідження та розробки (НДР), виконані власними силами	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Якщо "Так", то чи виконувало Ваше підприємство НДР власними силами упродовж 2022–2024 років:		<i>перейти до пункту 2 запитання 2.8</i>
а) постійно (Ваше підприємство мало постійний персонал з виконання НДР)	<input type="checkbox"/>	
б) іноді (здійснювало НДР лише за потреби)	<input type="checkbox"/>	
2. НДР, виконані іншими підприємствами (уключаючи підприємства Вашої групи підприємств)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Інноваційна діяльність, яка не призвела до будь-яких запроваджених упродовж 2022–2024 років інновацій:		
а) поточна інноваційна діяльність не була завершена у 2024 році та буде продовжена у 2025 році	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
б) припинена або призупинена інноваційна діяльність	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
в) завершена інноваційна діяльність у 2024 році, але інновація до кінця цього року не була запроваджена (<i>оскільки стосувалася лише частини продукту чи процесу, або впровадження передбачається пізніше або на іншому підприємстві</i>)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Якщо на запитання 2.1, 2.6, 2.8 надано хоча б одну позитивну відповідь, то надається відповідь на запитання 2.9, в іншому випадку здійснюється перехід до запитання 2.12.

2.9. Зазначте обсяг витрат на інновації та НДР у 2024 році:

	тис.грн (у цілих числах)	витрати відсутні
1. Витрати на НДР, виконані власними силами (уключаючи поточні витрати, у тому числі витрати на персонал, та капітальні витрати (будівлі, машини, обладнання, програмне забезпечення тощо) на здійснення НДР)	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
2. Витрати на НДР, виконані іншими підприємствами (уключаючи підприємства Вашої групи підприємств)	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
3. Інші витрати на інновації (за винятком НДР)	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
із них:		
а) витрати на персонал, який працює над інноваціями	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
б) витрати на придбання послуг, матеріалів для інновацій	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
в) капітальні витрати на інновації (придбання машин, обладнання, програмного забезпечення, прав інтелектуальної власності, будівель тощо)	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
г) інші витрати	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>

Якщо на запитання 2.9 у всіх рядках проставлено позначку "витрати відсутні", то відповіді на запитання 2.10 не надаються, здійснюється перехід до запитання 2.11.

2.10. Зазначте частку витрат на інновації та НДР за джерелами фінансування у 2024 році (у цілих числах):

1. Власні кошти	<input type="text"/>	%
2. Кошти державного бюджету	<input type="text"/>	%
3. Кошти місцевих бюджетів	<input type="text"/>	%
4. Кошти інвесторів-резидентів	<input type="text"/>	%
5. Кошти інвесторів-нерезидентів	<input type="text"/>	%
6. Кредити банків	<input type="text"/>	%
7. Кошти інших джерел	<input type="text"/>	%
Усього (сума пунктів 1–3 запитання 2.9 = 100%)	100	%

Фактори, що впливають на інноваційну діяльність



Брак ресурсів

Недостатньо фінансів,
персоналу.



Стратегічні причини

Інші пріоритети, високі
ризики.



Відсутність потреби

Немає потреби в
інноваціях.



2.11. Який із нижченаведених факторів описує неможливість збільшення інноваційної діяльності на Вашому підприємстві упродовж 2022–2024 років?

(можливий один варіант відповіді)

1. Брак ресурсів заважав збільшувати інноваційну діяльність (недостатньо фінансів, кваліфікованого персоналу, матеріалів тощо)
2. Вирішили не збільшувати інноваційну діяльність з інших причин, ніж брак ресурсів (через стратегічні причини; не найкращий час для інновацій; інші пріоритети; занадто високі ризики; низька очікувана прибутковість)
3. Не було потреби в подальшій інноваційній діяльності

Здійснюється перехід до запитання 2.13.

2.12. Який із нижченаведених факторів описує відсутність на Вашому підприємстві інноваційної діяльності упродовж 2022–2024 років? (можливий один варіант відповіді)

1. Брак ресурсів не дозволив впроваджувати інновації (недостатньо фінансів, кваліфікованого персоналу, матеріалів тощо)
2. Вирішили не впроваджувати інновації з інших причин, ніж брак ресурсів (через стратегічні причини; не найкращий час для інновацій; інші пріоритети; занадто високі ризики; низька очікувана прибутковість)
3. Не було потреби в інноваціях



Співпраця та фінансова підтримка

Показники щодо фінансової підтримки підприємств містять інформацію про те, чи намагалося підприємство отримати пряму або непряму державну фінансову підтримку протягом 2022–2024 років. Інформація наводиться з розподілом за джерелами фінансової підтримки.

Показники щодо співпраці підприємств містять інформацію про участь інших підприємств у здійсненні НДР або інноваційної діяльності з розподілом за типами та географічним розташуванням партнерів. Якщо підприємство співпрацювало з іншими, заповнюється інформація про типи партнерів.

2.13. Чи співпрацювало Ваше підприємство з іншими підприємствами упродовж 2022–2024 років щодо:

	Так	Ні
1. НДР	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Інноваційної діяльності (за винятком НДР)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Будь-якої іншої господарської діяльності	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Якщо на запитання 2.13 у рядках 1 або 2 надано хоча б одну позитивну відповідь, то надається відповідь на запитання 2.14, в іншому випадку здійснюється перехід до запитання 2.15.

2.14. Зазначте типи партнерів, залучених до інноваційного співробітництва, за місцем їх розташування: (можливі декілька варіантів відповіді)

	Україна	Країни ЄС ¹ або ЄАВТ ²	Інші країни
1. Підприємства, що не входять до Вашої групи підприємств:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
а) консультанти, комерційні лабораторії або приватні науково-дослідні інститути	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
б) постачальники обладнання, матеріалів, програмного забезпечення тощо	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
в) підприємства, які є Вашими клієнтами або замовниками	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
г) підприємства, які є Вашими конкурентами	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
д) інші підприємства	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Підприємства Вашої групи підприємств	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Університети або інші заклади вищої освіти	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Державні науково-дослідні інститути	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Клієнти або замовники з державного сектору (органи державної влади та місцевого самоврядування, державні установи, бюджетні організації тощо)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Некомерційні організації	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Інноваційні структури (інноваційні кластери, бізнес-інкубатори, акселератори, центри трансферу технологій, технологічні платформи тощо)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¹**Країни ЄС:** Австрія, Бельгія, Болгарія, Греція, Данія, Естонія, Ірландія, Іспанія, Італія, Кіпр, Латвія, Литва, Люксембург, Мальта, Нідерланди, Німеччина, Польща, Португалія, Румунія, Словаччина, Словенія, Угорщина, Фінляндія, Франція, Хорватія, Чехія, Швеція.

²**Країни ЄАВТ:** Ісландія, Ліхтенштейн, Норвегія, Швейцарія.

2.15. Чи намагалося Ваше підприємство упродовж 2022–2024 років отримати такі види державного фінансування? (надається відповідь у кожному рядку на кожне запитання)

Спроби отримати фінансування			Якщо "Так", то чи було фінансування використано на НДР або іншу інноваційну діяльність?		
Так, успішно отримали певне фінансування цього типу	Намагалися, але не отримали фінансування	Ні	Так	Ні	Ні
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.16. Чи отримувало Ваше підприємство упродовж 2022–2024 років державну фінансову підтримку (гранти, субсидовані кредити, гарантії за кредитами, інші види підтримки, згідно з нормами чинного законодавства) із наведених нижче джерел? (відповідь надається в кожному рядку на кожне запитання)

	Так	Ні	Так	Ні
1. Кошти місцевих бюджетів	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Кошти державного бюджету	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Рамкова програма ЄС з досліджень та інновацій ("Горизонт 2020", "Горизонт Європа")	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Інша фінансова підтримка з боку ЄС	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Екологічні інновації

1 Екологічні інновації

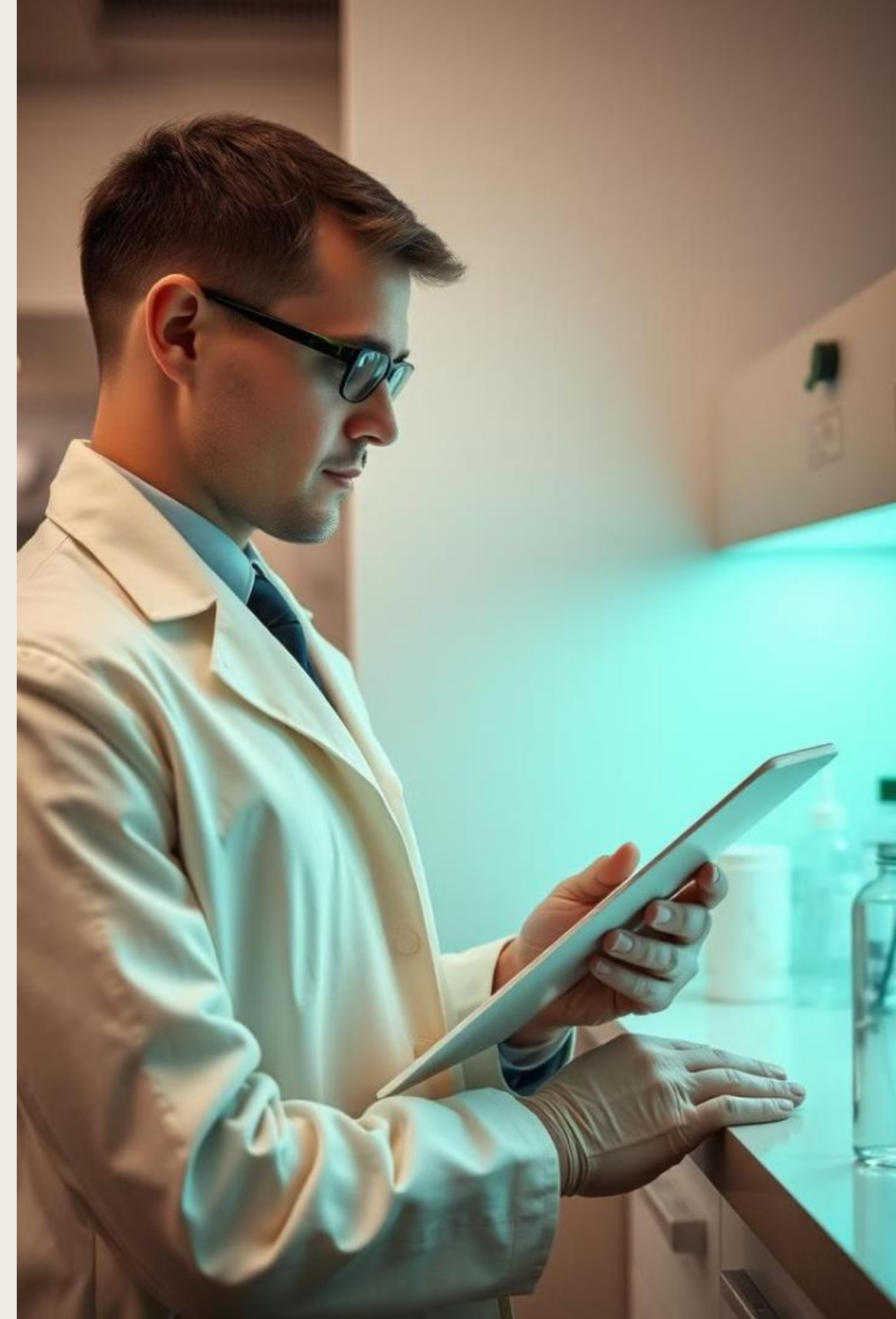
Показники розділу "Екологічні інновації" форми містять інформацію щодо впровадження підприємством інновацій з екологічними перевагами.

2 Вплив на навколишнє середовище

До них можуть бути віднесені нова або вдосконалена продукція (товари, послуги) чи процес підприємства, які створюють менший вплив на навколишнє середовище, порівняно з попередніми продукцією (товарами, послугами) або процесами підприємства.

3 Екологічні переваги

Екологічні переваги можуть бути основною метою інновації або побічним продуктом інших цілей, можуть виникнути під час виробництва продукції (товару, послуги) або під час споживання чи використання споживачами (користувачами).



3. Екологічні інновації

Відповіді на запитання розділу 3 надаються, якщо в пунктах 2.1, 2.6, 2.8 надано хоча б одну позитивну відповідь, в іншому випадку здійснюється перехід у кінець звіту для заповнення реквізитів.

3.1. Чи впроваджувало Ваше підприємство упродовж 2022–2024 років інновації з будь-якими з нижченаведених екологічних переваг, і яким був їх внесок у захист навколишнього середовища?

(надається відповідь у кожному рядку, на кожне запитання можливий лише один варіант відповіді)

	Так, значний внесок	Так, незначний внесок	Ні
1. Екологічні переваги, отримані на Вашому підприємстві:			
а) скорочення використання матеріалів або води на одиницю продукції	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
б) скорочення споживання енергії або викидів діоксиду вуглецю (CO ₂)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
в) зменшення забруднення ґрунту, води, повітря або шуму	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
г) заміна частки матеріалів менш забруднюючими або менш небезпечними матеріалами-замінниками	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
д) заміна частки енергії з викопного палива відновлюваними джерелами енергії	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
е) перероблення відходів, води або матеріалів для власного використання або продажу	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Екологічні переваги, отримані під час споживання або використання товару чи послуги Вашого підприємства кінцевим споживачем:			
а) скорочення споживання енергії або викидів діоксиду вуглецю (CO ₂)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
б) зменшення забруднення повітря, води, ґрунту або шуму	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
в) полегшення переробки продукту після його використання	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
г) подовження терміну служби виробу за рахунок виробництва більш довговічного та міцного виробу	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Дякую за увагу!

Довідка за телефоном

2585901
(095)6099706

