



ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ
ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ СТАТИСТИКИ У ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ



ТОРГІВЛЯ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

у 2018 році



АНАЛІТИЧНА ДОПОВІДЬ

ЛЬВІВ 2019



14.06.2019 №13

ТОРГІВЛЯ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ У 2018 РОЦІ

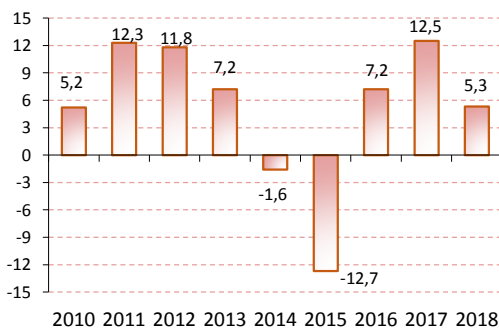
Підприємства оптової та роздрібної торгівлі займають чільне місце в економіці області: за результатами 2018 року майже кожне четверте підприємство з числа тих, що займаються підприємницькою діяльністю, функціонувало у внутрішній торгівлі, на них припало більше третини (37,9%) реалізованої продукції (робіт, послуг). У цій сфері працював кожен п'ятий працівник, зайнятий у господарстві області.



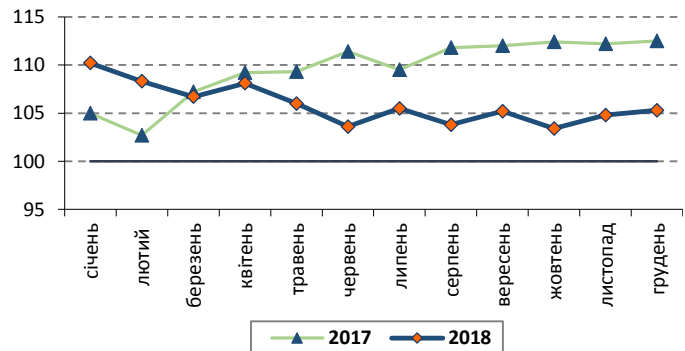
РОЗДРІБНА ТОРГІВЛЯ

Оборот роздрібної торгівлі, що включає роздрібний товарооборот підприємств і фізичних осіб-підприємців, основним видом діяльності яких є роздрібна торгівля, становив 57,8 млрд.грн і відносно 2017 року збільшився за порівнянними цінами на 5,3%. Приріст обсягу обороту роздрібної торгівлі в області торік був менший за загальнодержавний показник на 0,9 в.п., за цим показником область посіла 15-е місце.

**Приріст (зниження) обороту
роздрібної торгівлі**
(у % до попереднього року)



Індекси обороту роздрібної торгівлі
(наростаючим підсумком,
у % до відповідного періоду попереднього року)



Примітка. У 2010–2016 роках оборот роздрібної торгівлі включав: товарооборот роздрібної торгівлі підприємств, оборот роздрібної торгівлі фізичних осіб, що мають мережу поза ринками, товарооборот від продажу товарів на ринках. Починаючи з січня 2017 року до обороту роздрібної торгівлі включено дані щодо роздрібного товарообороту підприємств (юридичних осіб) та дані щодо роздрібного товарообороту фізичних осіб-підприємців, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля.

За обсягом обороту роздрібної торгівлі Львівщину випередили м. Київ, Дніпропетровська, Харківська, Одеська, Київська області. За цим показником серед регіонів України область посіла 6-те місце, а її частка в обсязі обороту роздрібної торгівлі України залишилась на рівні 2017 року і становила 6,2%.

В Україні оборот роздрібної торгівлі відносно 2017 року зріс на 6,2% і становив 930,6 млрд.грн.

Середньомісячний обсяг продажу товарів у роздрібній торгівлі області з розрахунку на одну особу населення становив у 2018 році 1908 грн (у 2017 році – 1692 грн). В Україні середньомісячний обсяг продажу товарів у роздрібній торгівлі з розрахунку на одну особу склав 1835 грн. Серед регіонів України Львівська область за цим показником посіла 6-те місце (після м.Києва, Київської, Одеської, Харківської, Дніпропетровської областей).

Обсяг роздрібного товарообороту підприємств, основним видом діяльності яких є роздрібна торгівля, у 2018 році становив 42,9 млрд.грн (74,3% від обороту роздрібної торгівлі), що на 8,6% більше відносно рівня 2017 року.

В обсязі роздрібного товарообороту найбільш вагомою (36,1%) була частка роздрібного товарообороту підприємств, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля в неспеціалізованих магазинах продуктами харчування, напоями, та тютюновими виробами. Частка роздрібного товарообороту підприємств, основним видом діяльності яких є роздрібна торгівля пальним - 12,6%. На підприємства, основним видом економічної діяльності яких є торгівля автотранспортними засобами та мотоциклами, припало 8,5% обсягу роздрібного товарообороту.

Обсяг продажу непродовольчих товарів за порівнянними цінами збільшився відносно 2017 року на 4,6%, продовольчих – на 16,0%, і становив у 2018 році 26,5 млрд.грн та 16,4 млрд.грн відповідно. У 2018 році питома вага непродовольчих товарів становила 61,8%, що на 3,6 в.п. менше рівня 2017 року.

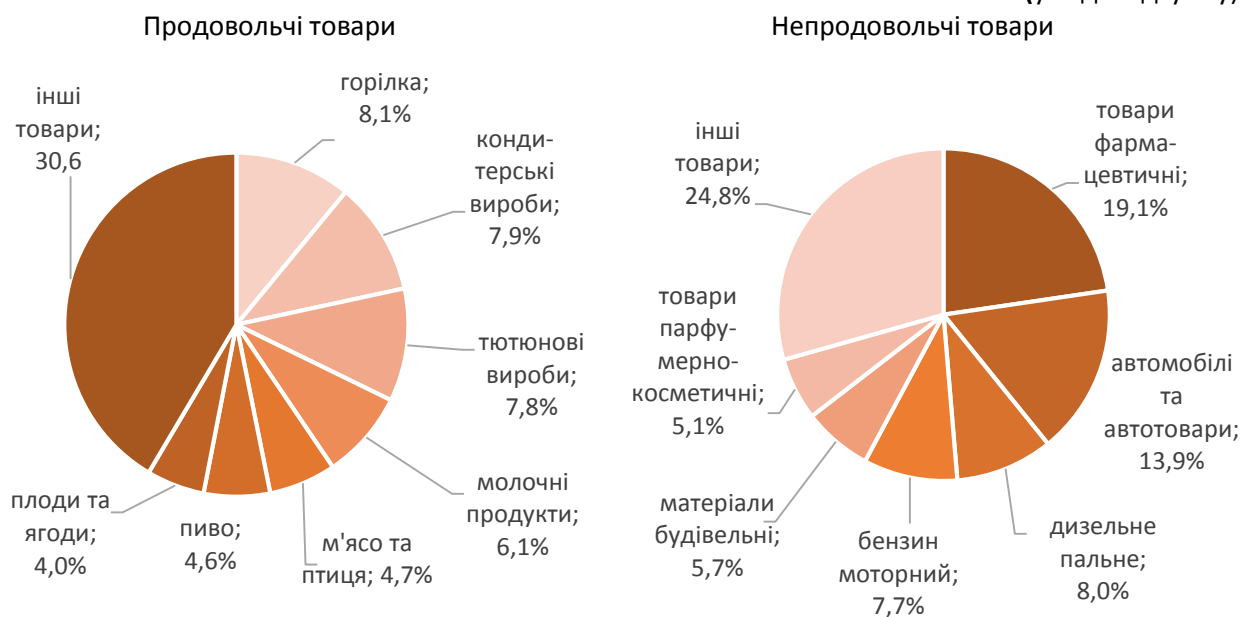
В Україні питома вага непродовольчих товарів становила 56,7%, продовольчих – 43,3%.

У товарній структурі роздрібного товарообороту підприємств непродовольчих товарів переважали товари фармацевтичні, питома вага яких склала 19,1% від обсягу роздрібного товарообороту непродовольчих товарів (у 2017 році – 16,8%), автомобілі та автотовари – 13,9% (14,7%), дизельне пальне (газойль) – 8,0% (11,7%), бензин моторний – 7,7% (10,5%), будівельні матеріали – 5,7% (5,8%), товари парфумерно-косметичні – 5,1% (4,9%), побутові електротовари – 4,7% (4,0%), одяг та білизна – 4,7% (4,3%). З продовольчих товарів найбільше було реалізовано горілки та виробів лікеро-горілчаних, питома вага яких склала 8,1% від обсягу роздрібного товарообороту продовольчих товарів (у 2017 році – 8,5%), виробів цукрових кондитерських

(включаючи морозиво) – 7,9% (7,0%), виробів тютюнових – 7,8% (10,7%), молока та продуктів молочних – 6,1% (5,9%), м'яса та птиці – 4,7% (4,2%), пива – 4,6% (3,9%).

Товарна структура роздрібного товарообороту у 2018 році

(у % до підсумку)



Збільшення обсягу роздрібного товарообороту підприємств, в основному, зумовлене зростанням обсягу продажу: пива – на 40,1%, побутових засобів для миття, чищення та догляду – на 38,5%, виробів цукрових кондитерських – на 34,7%, електротоварів та освітлювального приладдя – на 24,5%, одягу та білизни – на 21,3%, товарів фармацевтичних – на 14,7%, молока та продуктів молочних – на 14,9%, горілки та виробів лікєро-горілчанних – на 10,4%.

Виробів хлібобулочних (крім кондитерських) було реалізовано 28,8 тис.т, що на 0,2% більше, ніж у 2017 році, свіжих овочів – 22,6 тис.т (на 18,8% більше), свіжих плодів, ягід, винограду, горіхів – 18,7 тис.т (на 18,3% більше), цукру – 10,5 тис.т (на 17,2% більше), м'яса та птиці свіжих та заморожених – 9,0 тис.т (на 16,5% більше), яєць – 101,1 млн.шт (на 13,8% більше).

Упродовж 2018 року роздрібні підприємства області реалізували товарів виробництва України на суму 13231,5 млн.грн, їх частка в обсязі товарообороту роздрібної торгівлі зменшилася з 53,3% у 2017 році до 52,5%. У 2018 році частка товарів вітчизняного виробництва у товарообороті продовольчих товарів становила 83,8%, непродовольчих – 33,2% (у 2017 році – 36,7% та 84,6% відповідно). Найвища частка вітчизняних товарів спостерігалася у реалізації таких товарів: яйця, маргарин, борошно (100%), м'ясо та птиця (99,1%), хлібобулочні вироби (98,6%), а серед непродовольчих товарів – книги, газети, журнали (93,8%), побутове рідке котельне паливо (92,9%). Високою залишається частка імпорту у продажу плодів та ягід (63,9%), дитячого харчування (46,0%), вина (31,8%), риби (29,8%), мобільних телефонів, фотографічного

обладнання, головних уборів, одягу зі шкіри та хутра (100%), комп'ютерної та іншої обчислювальної техніки (99,6%), аудіо- та відеообладнання (98,3%), взуття (97,2%), трикотажу (96,9%).

На 1 січня 2019 року обсяг товарних запасів підприємств, що здійснюють діяльність з роздрібною торгівлю, склав 5,9 млрд.грн. Майже три чверті (71,2%) усіх запасів склали непродовольчі товари.



ОПТОВА ТОРГІВЛЯ

Оптовий товарооборот (без ПДВ і акцизу) підприємств з основним видом економічної діяльності оптова торгівля у 2018 році становив 59,3 млрд.грн. і збільшився відносно попереднього року за фактичними цінами на 37,0%.

В Україні обсяг оптового товарообороту зріс на 16,1% (за фактичними цінами).

За обсягом оптового товарообороту Львівська область серед регіонів України залишилась на 8-мому місці після м.Києва, Дніпропетровської, Київської, Одеської, Волинської, Харківської та Донецької областей. Частка Львівської області в Україні у загальному обсязі оптового товарообороту становила 2,7% (у 2017 році – 2,3%).

У сфері оптової торгівлі переважають підприємства з незначними обсягами товарообороту. Так, більше половини від загальної кількості підприємств мали річний товарооборот до 5 млн.грн.; третина – від 5 млн.грн. до 50 млн.грн. Решта 10,8% підприємств забезпечили 77,6% оптового товарообороту області. Підприємства з річним товарооборотом понад 100 млн.грн. у 2018 році склали 5,5% від загальної кількості, але забезпечили 65,6% обласного оптового товарообороту.

В обсязі оптового товарообороту найбільш вагомими були частки оптового товарообороту підприємств, основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля деревиною, будівельними матеріалами та санітарно-технічним обладнанням (11,8%) та оптова торгівля паливом (8,2%). Неспеціалізовані підприємства оптової торгівлі забезпечили 9,3% оптового товарообороту.

У товарній структурі оптового товарообороту обсяг продажу непродовольчих товарів становив 71,2%. Їх питома вага залишилась на рівні 2017 року.

В Україні частка непродовольчих товарів в оптовому товарообороті у 2018 році становила 83,9% і збільшилась порівняно з 2017 роком на 0,4 в.п.

У структурі оптового товарообороту непродовольчих товарів переважали газойлі (паливо дизельне) – 7,2% (у 2017 році – 3,2%), засоби для чищення та полірування – 5,6% (3,5%), добрива та агрохімічна продукція – 4,2% (5,1%), деталі та приладдя для засобів автотранспортних – 3,5% (4,1%), засоби парфумерні та косметичні – 3,5% (2,6%).

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів у 2018 році			Оптовий продаж окремих продовольчих товарів у 2018 році		
	Оптовий товаро-оборот, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку		Оптовий товаро-оборот, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари	42214,8	100,0	Продовольчі товари	17081,8	100,0
газойлі (паливо дизельне)	3019,6	7,2	олія та жири харчові	2919,1	17,1
засоби для чищення та полірування	2363,6	5,6	фрукти та овочі свіжі	1571,7	9,2
добрива, агрохімічна продукція	1753,9	4,2	м'ясо та м'ясні продукти	1076,6	6,3
деталі та приладдя для засобів автотранспортних	1482,4	3,5	напої алкогольні дистильовані	1018,6	6,0
засоби парфумерні та косметичні	1461,9	3,5	води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві	862,4	5,0
залізні вироби, водопровідне та опалювальне устаткування	1373,0	3,3	шоколад та вироби кондитерські цукрові	744,2	4,4
продукти фармацевтичні основні та препарати фармацевтичні	1345,1	3,2	вермут та інші ароматизовані вина зі свіжого винограду	649,8	3,8

У порівнянні з 2017 роком збільшився обсяг оптового продажу котлів парових у 3,8 раза, насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника – у 3,3 раза, прокату плоского зі сталі – у 2,7 раза, відходів та брухту – у 2,6 раза, газойлів (палива дизельного – у 2,5 раза, пропану і бутану – у 2,4 раза, кукурудзи та інших видів палива – у 2,2 раза, пшениці – у 2 рази. Водночас зменшились обсяги оптового продажу металів кольорових на 58,8%, легкових автомобілів – на 40,7%, мазутів паливних важких – на 37,1%, вугілля кам'яного – на 21,6%.

У 2018 році питома вага оптового товарообороту продовольчої групи становила 28,8% (на рівні 2017 року). З продовольчих товарів найбільше було реалізовано олії та жирів харчових – 17,1% (у 2017 році – 11,0%), фруктів та овочів свіжих – 9,2% (11,7%), м'яса та м'ясних продуктів – 6,3% (8,1%), напоїв алкогольних – 6,0% (6,8%), води мінеральної та напоїв безалкогольних – 5,0% (6,6%), шоколаду та виробів кондитерських цукрових – 4,4% (5,8%).

Спостерігалось зростання фізичних обсягів оптового продажу вермуту та інших ароматизованих вин зі свіжого винограду (у 4,8 раза), олії та жирів харчових (у 2,3 раза), вина зі свіжого винограду (на 61,6%), прянощів та приправ (на 59,2%), виробів

тютюнових (на 39,5%). Водночас зменшились обсяги продажу круп (на 76,6%), хлібобулочних та борошняних кондитерських виробів (на 51,1%), рису (на 48,5%), цукру (на 42,3%).

Обсяги товарів, проданих іншим підприємствам оптової торгівлі у 2018 році, становили 11,6 млрд.грн, що становило 19,5% від оптового товарообороту (у 2017 році – 23,0%). У загальному обсязі товарів, перепроданих іншим підприємствам оптової торгівлі, переважала непродовольча група (77,7%).

У 2018 році ринок оптової торгівлі Львівської області на 43,1% був забезпечений товарами вітчизняного виробництва. У порівнянні з 2017 роком їх частка скоротилась на 1,2 в.п.

В Україні частка товарів вітчизняного виробництва в оптовому товарообороті у 2018 році становила 42% і зменшилась порівняно з 2017 роком на 1,7 в.п.

На 1 січня 2019 року товарні запаси на підприємствах оптової торгівлі області становили 9,0 млрд.грн за фактичними цінами, що на 29,2% перевищило показник попереднього року. У загальних обсягах запасів непродовольчі товари займали 76,5%.

Довідка: тел. (032) 258-59-64, О. Конкевич

Більше інформації: www.lv.ukrstat.gov.ua, Тематичний розділ "Зовнішня торгівля"

© Головне управління статистики у Львівській області, 2019