



ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ

ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ СТАТИСТИКИ У ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ

ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЗМІНИ ЦІН НА СПОЖИВЧОМУ РИНКУ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ



АНАЛІТИЧНА ДОПОВІДЬ

2022



ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЗМІНИ ЦІН НА СПОЖИВЧОМУ РИНКУ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

АНАЛІТИЧНА ДОПОВІДЬ

2022



+26,4%

зростання споживчих цін

Індекс споживчих цін (ІСЦ) у Львівській області у грудні 2022 року відносно грудня 2021 року становив 126,4% і був значно більшим за показники шести попередніх років.

+17,5

в.п.

від індексу 2021 року

Порівняно з показником 2021 року індекс споживчих цін у 2022 році був вищим на 17,5 відсоткового пункту (в.п.).

126,6%

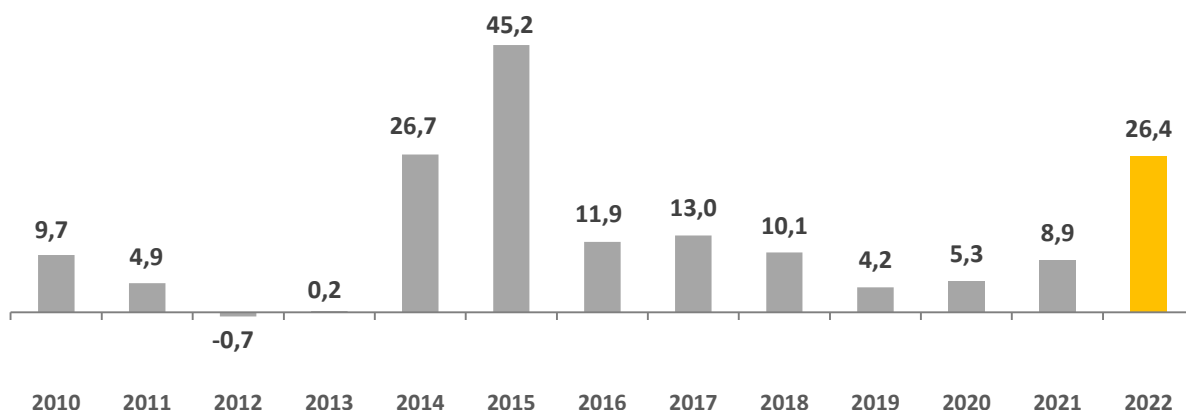
Індекс споживчих цін в Україні

В Україні індекс споживчих цін у 2022 році (грудень 2022 року до грудня 2021 року) становив 126,6%, що на 16,6 в.п. більше відносно 2021 року.

Львівщина серед регіонів України за індексом споживчих цін у 2022 році посіла 15 місце (у 2021 році – 4 місце).

Зміни споживчих цін

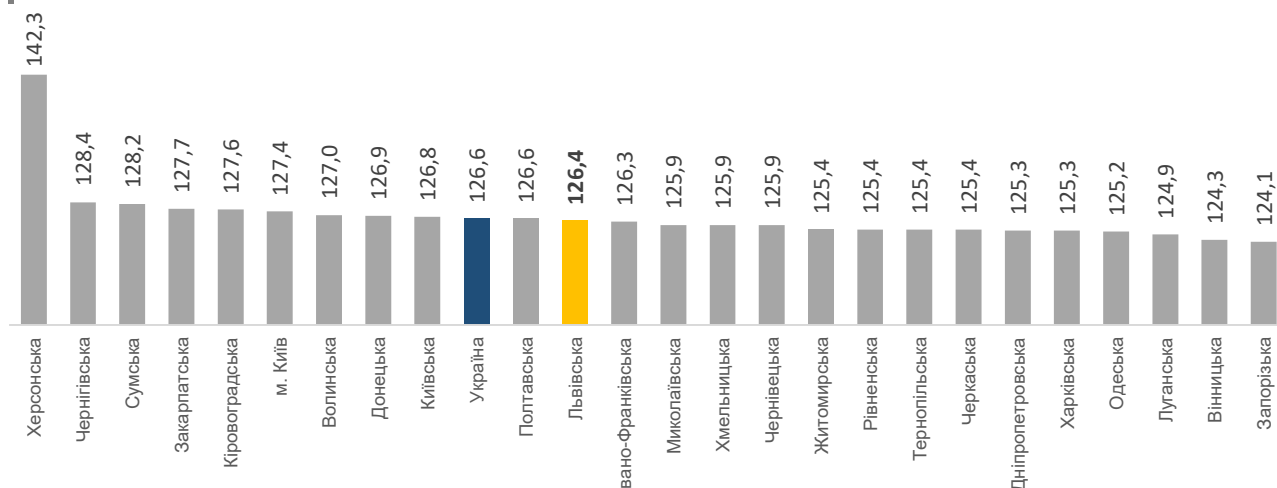
грудень до грудня попереднього року, %



Найбільше підвищення споживчих цін у грудні 2022 року порівняно з груднем 2021 року спостерігалось у Херсонській області (на 42,3%). Найменший приріст цін зафіксовано у Вінницькій (24,3%) та Запорізькій (24,1%) областях.

Індекси споживчих цін за регіонами України у 2022 році

(грудень до грудня попереднього року, у %)



У Львівській області високі темпи приросту споживчих цін у 2022 році спостерігались у сфері транспорту, на продукти харчування та безалкогольні напої, у сфері ресторанно-готельного бізнесу, на предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла.

Індекси споживчих цін у Львівській області та Україні

(грудень до грудня попереднього року, у %)

	Львівська область		Україна	
	2022	2021	2022	2021
Споживчі ціни	126,4	108,9	126,6	110,0
Продукти харчування та безалкогольні напої	133,6	110,9	134,4	112,7
Алкогільні напої, тютюнові вироби	118,9	108,0	122,7	109,4
Одяг і взуття	110,1	101,4	102,4	96,5
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	111,3	105,4	106,0	109,8
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	122,4	104,3	126,5	104,2
Охорона здоров'я	118,2	105,0	119,9	106,1
Транспорт	144,7	112,5	142,9	111,1
Зв'язок	114,3	105,8	113,4	107,4
Відпочинок і культура	108,5	104,5	115,9	105,0
Освіта	110,9	111,1	109,8	117,0
Ресторани та готелі	127,3	108,3	122,5	109,0
Різні товари та послуги	118,0	110,9	117,8	109,1

Дещо нижчими темпами зростали ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби, у сфері охорони здоров'я, у групі різні товари та послуги, у сфері зв'язку, у житлово-комунальній сфері. Зниження цін не спостерігалось у жодній групі товарів та послуг.

Індекси споживчих цін у Львівській області

грудень 2022 року до грудня 2015 року, %

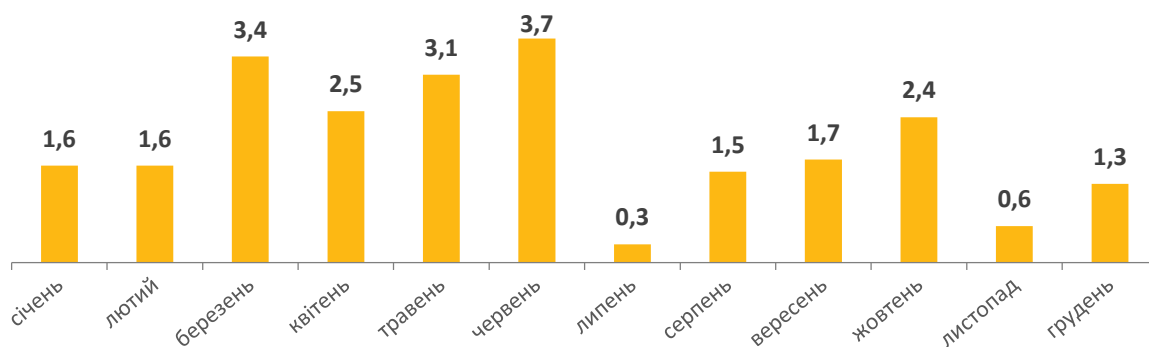


Індекс споживчих цін у Львівській області у грудні 2022 року порівняно з груднем 2015 року підвищився у 2,1 раза. Найвищими темпами зросли ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби (у 2,7 раза), у сфері транспорту та освіти (у 2,4 раза), у житлово-комунальній сфері (у 2,3 раза), у сфері та охорони здоров'я (у 1,8 раза). Продукти харчування та безалкогольні напої за цей період подорожчали у 2,1 раза.

Упродовж 2022 року споживчі ціни зростали (відносно попередніх місяців) щомісяця і найбільше у березні (на 3,4%), травні (на 3,1%) та червні (на 3,7%). У квітні, жовтні спостерігалось незначне сповільнення темпів інфляції (на 2,5% та 2,4% відповідно). У січні, лютому, серпні, вересні та грудні темпи підвищення цін були меншими і становили 1,3–1,7%. Найнижчі темпи інфляції зафіксовано в липні (на 0,3%) та листопаді (на 0,6%).

Зміни споживчих цін у 2022 році

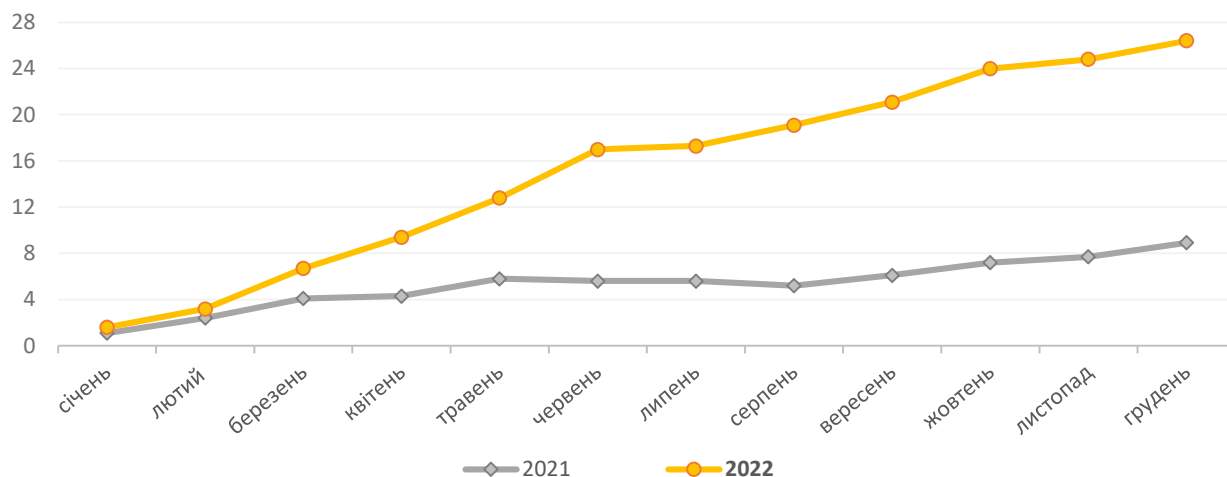
до попереднього місяця, %



Найпомітніше зростали ціни на споживчому ринку області у I та II кварталах – на 6,7% та 9,6% відповідно. У III кварталі споживчі ціни підвищилися на 3,5%, у IV кварталі – на 4,4%.

Зміни споживчих цін

до грудня попереднього року, %

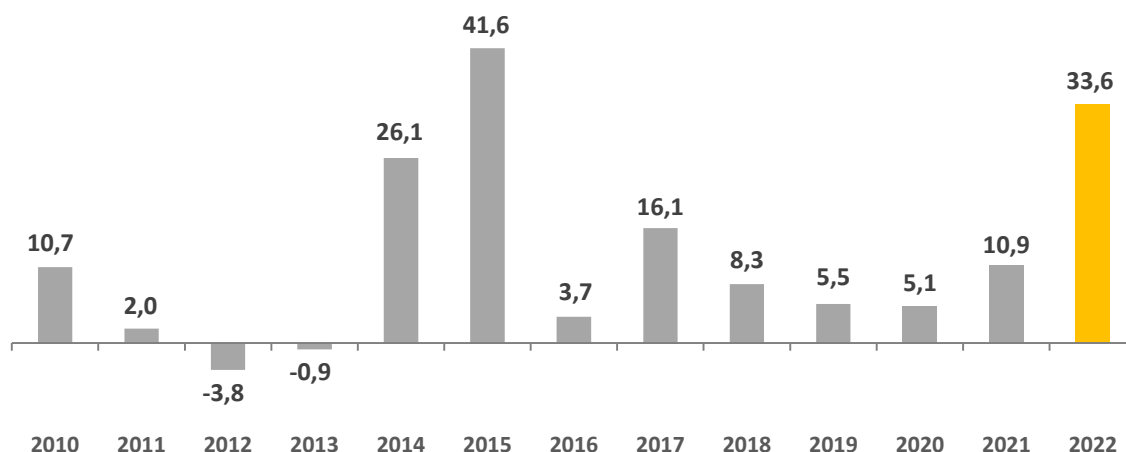


Продукти харчування та безалкогольні напої

Споживчі ціни на продукти харчування та безалкогольні напої у 2022 році зросли на 33,6% (у 2021 році – на 10,9%).

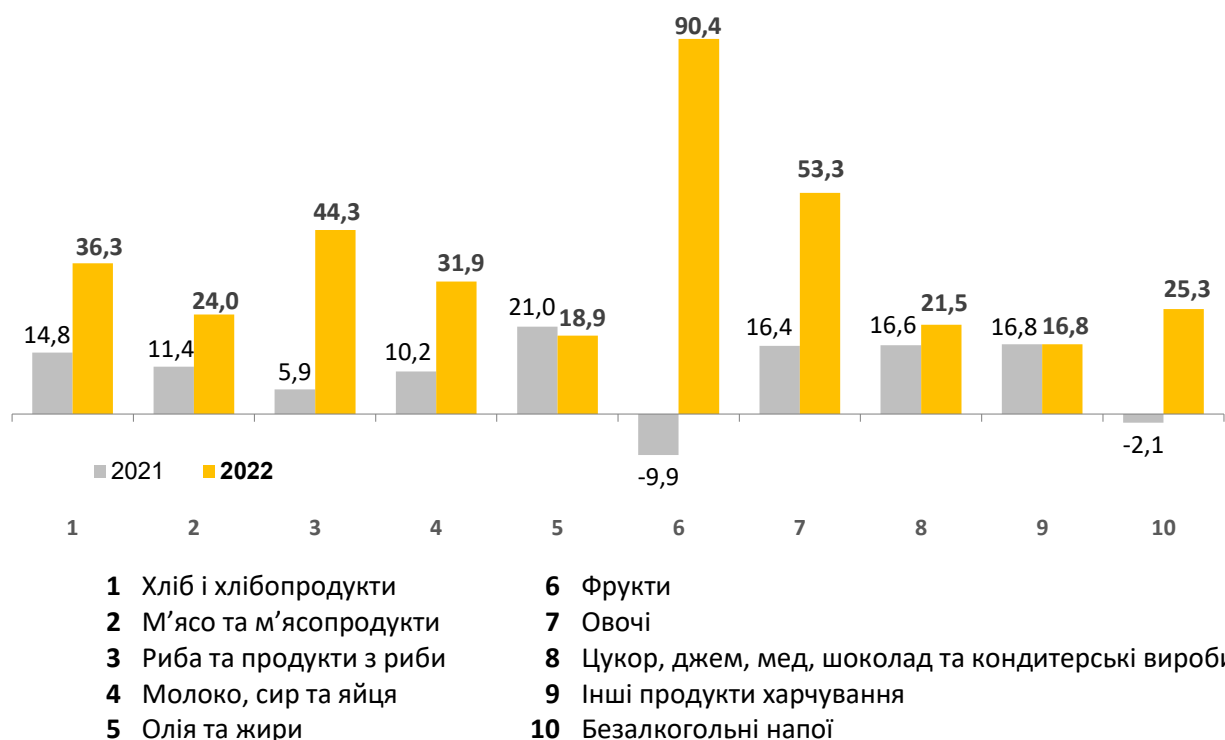
Зміни споживчих цін на продукти харчування та безалкогольні напої

грудень до грудня попереднього року, %



Упродовж 2022 року найбільше зростання цін на продукти харчування та безалкогольні напої відбулося у березні, квітні та червні – відповідно на 4,7%, 4,0% та 4,3%, у січні – на 3,1%, у травні – на 3,5%, у жовтні – на 3,7%. Водночас у липні зафіксовано зниження цін на 0,4%.

Зміни споживчих цін на продукти харчування та безалкогольні напої грудень до грудня попереднього року, %



Хліб і хлібопродукти подорожчали на 36,3% (у 2021 році – на 14,8%). Найбільше зросли ціни на рис (на 68,2%), крупи гречані (на 48,8%) та пластівці вівсяні (на 42,3%). На 39,4% подорожчали кондитерські вироби з борошна, на 38,2% – пшоно, на 35,8% – хліб, на 32,4% – крупи манні, на 30,7% – макаронні вироби, на 9,5% – крупи ячні, на 5,0% – борошно пшеничне. Водночас крупи пшеничні подешевшали на 2,2%.

Ціни на фрукти зросли на 90,4%, тоді як у 2021 році було зафіксовано зниження на 9,9%. Суттєво подорожчали банани (у 2,2 раза), цитрусові (у 1,9 раза), сухофрукти (у 1,7 раза), ківі (у 1,5 раза). Водночас на 7,1% подешевшали яблука, на 2,9% – виноград.

Овочі подорожчали на 53,3%, що значно вище від показника попереднього року (16,4%). Серед товарів цієї групи найбільше зросли ціни на цибулю ріпчасту – у 2,5 раза, моркву – у 2,3 раза, помідори – у 1,9 раза, огірки – у 1,6 раза, гриби – у 1,4 раза. На 39,2% подорожчали овочі консервовані, на 25,4% – перець солодкий, на 25,3% – бобові, на 7,5% – капуста білокачанна, на 4,8% – картопля. Водночас на 6,8% знизилися ціни на буряк.

Ціни на рибу та продукти з риби зросли на 44,3% (що у 7,5 раза більше ніж у 2021 році). Оселедці подорожчали на 62,1%, філе мороженої риби – на 54,2%, риба морожена – на 46,3%, кілька солоня – на 45,0%, скумбрія – на 44,8%, крабові палички – на 30,0%, морепродукти – на 29,1%, риба жива, охолоджена – на 22,1%, консерви рибні в олії – на 21,4%.

Молоко, сир та яйця стали дорожчими на 31,9% (у 2021 році – на 10,2%). Суттєво подорожчали яйця (на 88,3%). Ціни на молоко зросли на 23,2%, сметану – на 21,6%, сир і м'який сир (творог) – на 21,5%, кисломолочну продукцію – на 19,6%.

Ціни на м'ясо та м'ясопродукти зросли на 24,0% (у 2021 році – на 11,4%). М'ясо свиняче подорожчало на 35,3%, птиці – на 16,2%, яловиче – на 13,2%. Ціни на ковбасні вироби, копчене м'ясо та субпродукти зросли на 21,7%.

Олія та жири подорожчали на 18,9% (що на 2,1 в.п. менше порівняно з 2021 роком). Спреди подорожчали на 36,2%, сало – на 35,0%, маргарин – на 33,8%, масло вершкове – на 27,6%, олія оливкова – на 24,0%, олія соняшникова – на 8,2%.

Ціни на цукор зросли на 25,4%. Із солодошів зросли ціни на карамель – на 36,3%, шоколад – на 23,6%, цукерки шоколадні – на 22,4%, зефір – на 21,0%, мед натуральний – на 11,3%, морозиво – на 8,3%.

Безалкогольні напої подорожчали на 25,3%, зокрема мінеральні та джерельні води – на 34,0%, кава в зернах, мелена – на 32,4%, напої безалкогольні газовані – на 24,6%, соки фруктові-ягідні – на 22,0%, кава розчинна – на 16,7%, чай – на 12,5%.

Сіль подорожчала у 2,9 рази.

З інших продовольчих товарів зросли ціни на кетчуп томатний – на 42,4%, спеції – на 24,8%, часник – на 24,2%, кулінарні трави – на 17,4%, майонез – на 8,3%. Водночас на 2,6% подешевшали молочні суміші для дитячого харчування.

Середні споживчі ціни на окремі продукти харчування

(у грудні відповідного року)

	2010	2015	2020	2021	2022
	у гривнях за кілограм, літр				
Яловичина	39,83	81,97	142,82	178,09	218,77
Свинина	39,45	72,76	113,98	117,66	163,81
Птиця (тушки курячі)	20,00	36,69	53,32	68,60	79,25
Сало	21,30	34,80	79,85	97,91	140,91
Ковбаси варені І ґатунку	35,85	61,75	112,74	140,13	162,84
Риба морожена	26,57	63,19	79,67	85,39	151,92
Масло вершкове	48,93	111,25	226,45	249,75	310,85
Олія соняшникова	13,10	31,09	42,28	62,73	68,17
Маргарин	19,81	43,45	66,55	85,7	115,40
Молоко з підвищеним вмістом жиру	6,50	12,27	25,80	31,51	40,71
Сири м'які жирні	25,14	59,72	106,16	109,58	157,99
Сметана з підвищеним вмістом жиру	18,15	40,63	80,68	97,61	104,39
Сири тверді типу едам	65,76	113,48	198,37	240,26	342,33
Яйця (за десяток)	7,84	24,07	25,89	31,95	60,17
Цукор	9,16	18,27	20,38	28,91	35,77
Шоколад (за 100 г)	7,69	25,39	28,14	25,83	41,60
Мед натуральний	54,38	76,20	122,30	148,23	195,85
Чай (за 100 г)	11,15	32,60	46,63	53,49	56,85
Сіль	1,97	3,44	6,04	7,08	30,00
Борошно пшеничне	4,04	9,45	12,25	15,12	16,80
Хліб житній, житньо-пшеничний	4,07	10,62	22,09	24,22	39,71

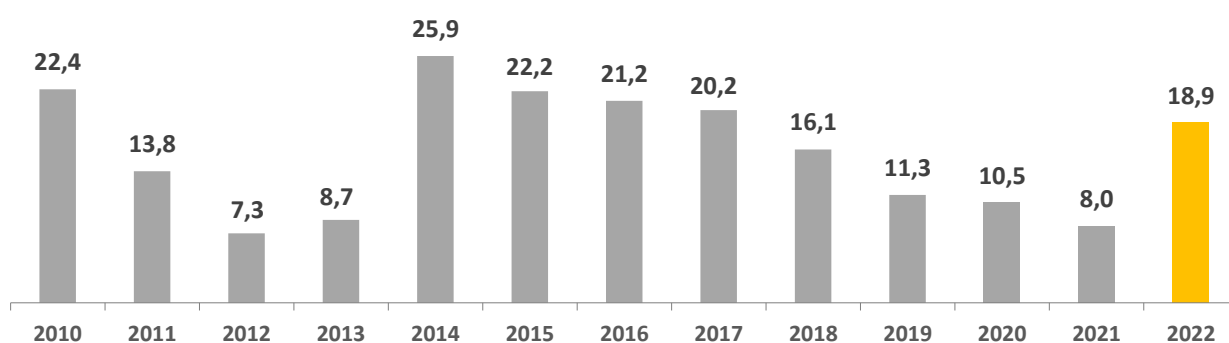
продовження

	2010	2015	2020	2021	2022
	у гривнях за кілограм, літр				
Рис	9,55	23,13	22,98	29,37	62,30
Крупи гречані	13,63	31,24	35,60	46,29	70,58
Макаронні вироби з м'яких сортів пшениці	6,77	14,88	20,27	27,41	36,41
Картопля	4,26	4,99	8,55	7,06	7,71
Капуста білокачанна свіжа	4,61	9,76	4,46	10,85	11,94
Цибуля ріпчаста	5,17	10,45	4,68	11,24	29,94
Буряк	4,01	7,23	4,59	11,57	11,97
Морква	3,81	9,78	5,42	8,43	19,65
Яблука	6,36	10,22	15,73	10,98	14,05

Алкогільні напої, тютюнові вироби

Приріст цін на алкогольні напої, тютюнові вироби у 2022 році становив 18,9% (що у 2,4 раза більше ніж у 2021 році).

Зміни споживчих цін на алкогольні напої, тютюнові вироби
грудень до грудня попереднього року, %



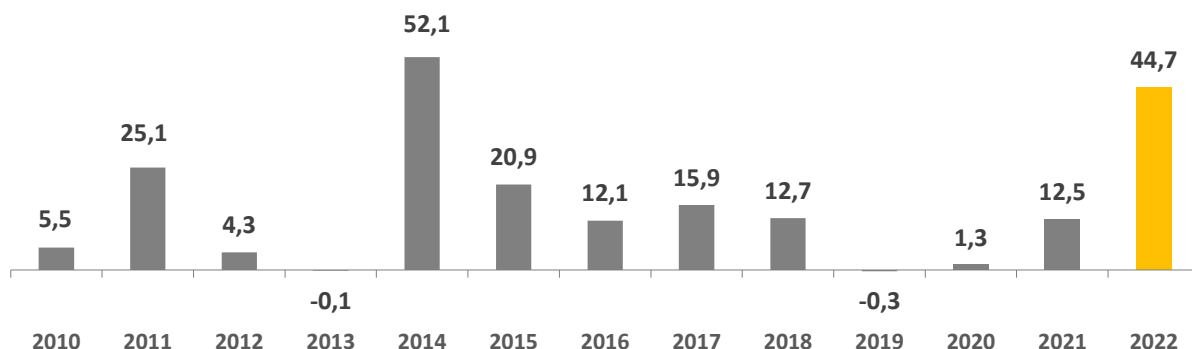
Алкогільні напої подорожчали на 22,6%, зокрема пиво, виготовлене за ліцензією, – на 49,1%, пиво вітчизняних марок – на 35,7%, вина столові імпортові – на 22,0%, горілка – на 20,7%, вина ігристі – на 13,2%, коньяк – на 12,0%, вина столові вітчизняні – на 11,6%. Ціни на тютюнові вироби зросли на 15,2%.

Транспорт

У сфері транспорту підвищення цін у 2022 році на 44,7% (що у 3,6 раза більше ніж у 2021 року) спричинене зростанням цін на паливо та мастила на 74,9%, а також збільшенням вартості транспортних послуг на 35,6%.

Зміни споживчих цін на транспорт

грудень до грудня попереднього року, %



Проїзд у міському маршрутному таксомоторі подорожчав на 50,1%, у приміському автобусі – на 43,3%, у міжміському автобусі – на 35,4%, у таксі – на 29,2%, у міському транспорті – 14,5%. Вартість проїзду в міжміському поїзді зросла на 7,1%, у приміському поїзді не змінилася. На 20,4% зросла вартість послуг обслуговування та ремонту власних транспортних засобів, на 5,9% – послуг стоянок особистого автотранспорту, на 5,1% – навчання на курсах водіїв.

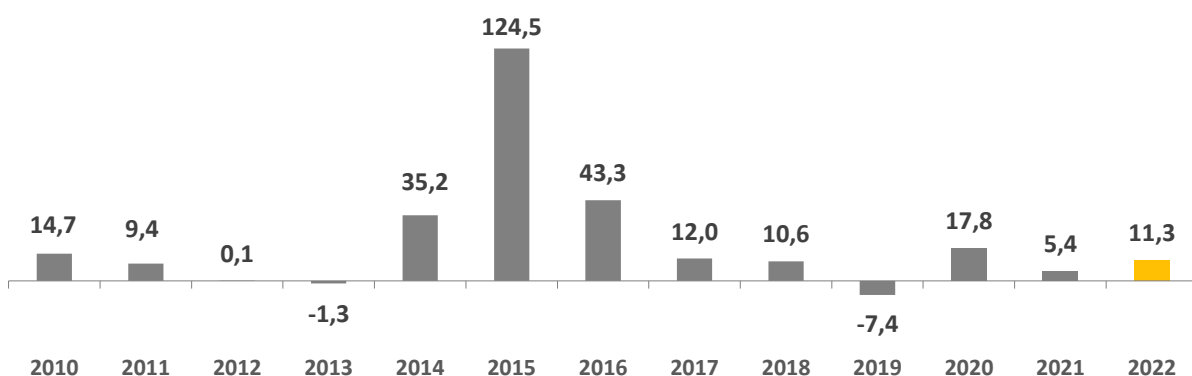
Ціни на велосипеди підвищилися на 33,0%, на автомобілі – на 27,3%.

Житло, вода, газ, електроенергія

У житлово-комунальній сфері відбулося підвищення цін на 11,3% (в Україні – на 6,0%). Значно збільшилася вартість оренди житла – на 62,2%. Тарифи на прибирання та вивезення сміття зросли на 29,6%. Крім того, підвищилися тарифи на каналізацію на 15,8% та водопостачання – на 13,4%. Вартість послуг з управління багатоквартирними будинками зросла на 5,7%, послуг розподілу природного газу – на 0,5%. Тарифи на електроенергію, гарячу воду, опалення та послуги постачання природного газу не змінилися.

Зміни споживчих цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

грудень до грудня попереднього року, %



Матеріали для утримання і ремонту житла подорожчали на 34,3%, послуги з утримання та ремонту житла – на 7,5%.

Охорона здоров'я

Приріст цін у сфері охорони здоров'я у 2022 році становив 18,2% (у 2021 році – 5,0%). Фармацевтична продукція подорожчала на 19,3%. Вартість амбулаторних послуг зросла на 17,0%, у тому числі стоматологічних – на 18,5%, консультативних – на 15,4%, діагностичних послуг – на 14,7%. Послуги лікарень стали дорожчими на 10,8%, санаторно-курортних установ – на 10,5%.

Предмети домашнього вжитку, побутова техніка

Ціни на предмети домашнього вжитку, побутову техніку підвищилися у середньому на 22,4%.

Зокрема, спостерігалось подорожчання побутових товарів короткострокового користування на 29,9%, електроінструментів – на 26,9%, меблів та предметів обстановки – на 24,4%, ламінату – на 19,4%, побутової техніки – на 19,0%, домашнього текстилю – на 12,8%, посуду – на 6,3%. Вартість ремонту побутової техніки збільшилася на 7,9%.

Зв'язок

У сфері зв'язку ціни зросли на 14,3% (у 2021 році – на 5,8%). Збільшилася вартість послуг місцевого телефонного зв'язку на 39,7%, поштових послуг – на 21,3%, абонентної плати за користування мережею Інтернет – на 18,6%, мобільного зв'язку – на 7,9%. На 20,8% зросли ціни на мобільні телефони.

Одяг і взуття

Ціни на одяг і взуття зросли на 10,1%, що значно нижче за темпи зростання цін у 2021 році (1,4%).

Одяг подорожчав загалом на 5,7%, у тому числі для жінок – на 8,6%, для дітей – на 7,1%, для чоловіків – на 1,9%.

Взуття подорожчало на 14,0%, зокрема ціни на взуття для чоловіків зросли на 16,5%, для жінок – на 13,4%, для дітей – на 11,4%.

Вартість ремонту взуття збільшилася на 21,5%, хімічного чищення одягу – на 13,7%.

Освіта

Нижчими темпами зростала вартість послуг освіти у 2022 році порівняно з 2021 роком – на 10,9% і 11,1% відповідно.

Вартість послуг дошкільної та початкової освіти збільшилася на 24,0%, вищої освіти – на 10,8%, середньої освіти – на 8,0%, навчання на курсах іноземних мов – на 7,0%.

Відпочинок і культура

Ціни на товари і послуги для відпочинку та культури зросли на 8,5% (у 2021 році – на 4,5%). Найбільше зросли ціни на корми для домашніх тварин – на 29,6%, газети – на 23,7%, планшети – на 22,9%. Квіти живі подорожчали на 13,5%, друковані книжки – на 10,6%, канцелярські товари та приладдя для малювання – на 7,0%, ноутбуки – на 8,0%, іграшки – на 5,9%. Вартість послуг кінотеатрів збільшилася на 10,0%, вартість абонементів у спортивних установах – на 7,7%, ветеринарних послуг – на 5,0%.

Водночас вартість послуг за користування кабельним телебаченням зменшилася на 5,6%. Телевізори подешевшали на 1,0%.

Ресторани та готелі

Приріст цін у сфері ресторанно-готельного бізнесу становив 27,3%.

Зокрема, вартість послуг харчування поза домом зросла на 29,0%. Послуги закладів швидкого харчування подорожчали на 35,7%, ресторанів – на 28,5%, кафе – на 26,8%.

Вартість послуг, пов'язаних з тимчасовим проживанням, збільшилася на 13,0%, зокрема вартість послуг пансіонатів – на 27,2%, готелів – на 10,8%.

Різні товари та послуги

Зросли ціни на ювелірні вироби із золота – на 43,5%, товари для особистого догляду – на 33,1%, годинники наручні – на 21,4%.

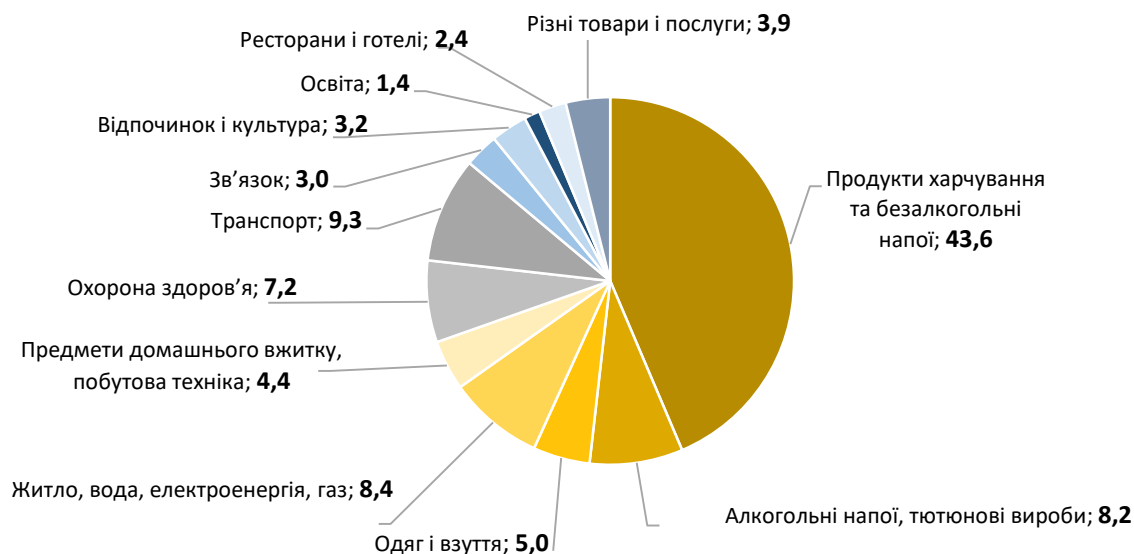
Збільшилася вартість послуг перукарень – на 24,4%, послуг нотаріусів – на 18,6%, послуг у сфері страхування особистого транспорту – на 7,2%, фінансових послуг – на 4,9%.

Доступно про розрахунок ІСЦ

Для розрахунку ІСЦ використовують вагову структуру споживчих грошових витрат домогосподарств. У 2022 році у Львівській області частка продуктів харчування та безалкогольних напоїв у витратах домогосподарств становила 43,6%, товарів та послуг у сфері транспорту – 9,3%, алкогольних та тютюнових виробів – 8,2%, товарів та послуг у сфері охорони здоров'я – 7,2%, одягу і взуття – 5,0%, послуг освіти – 1,4%.

Вагова структура для розрахунку ІСЦ у 2022 році

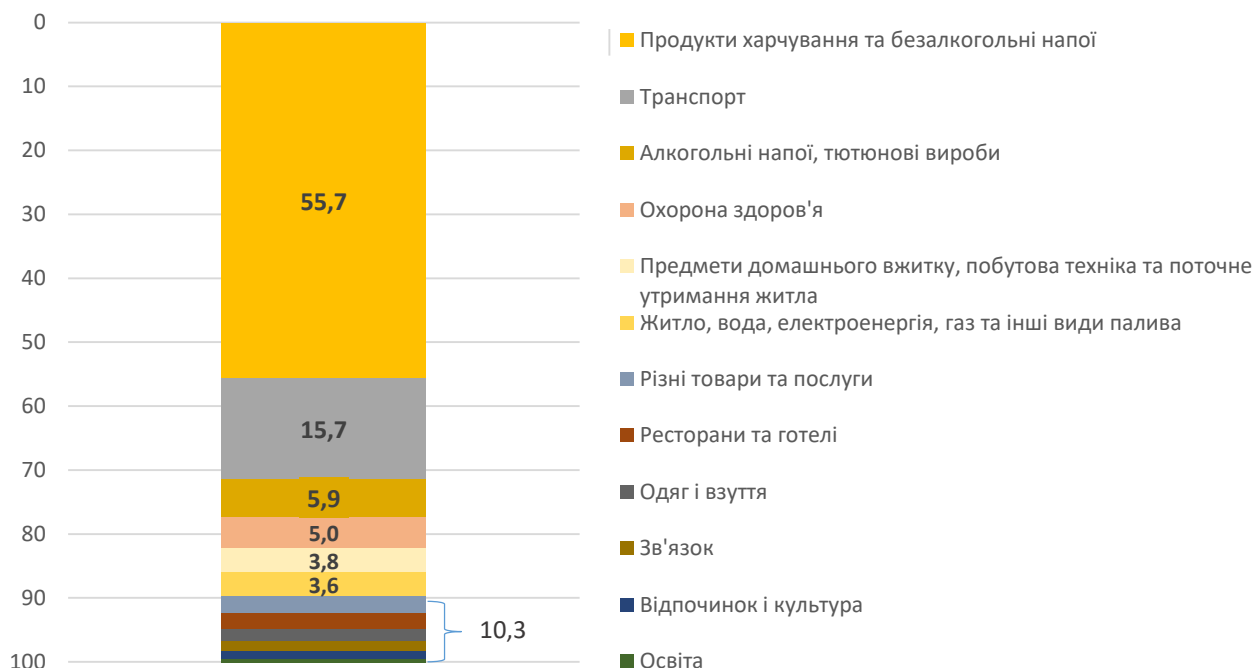
у %



За ваговою структурою споживчих грошових витрат домогосподарств визначається ступінь впливу зміни ціни кожного товару та послуги на величину загального ІСЦ.

Ступінь впливу основних груп товарів та послуг на величину ІСЦ у 2022 році

у %



Найбільший вплив на формування інфляції у 2022 році мало зростання цін на продукти харчування та безалкогольні напої (ступінь впливу становив 55,7%) і на товари та послуги у сфері транспорту (15,7%). Ступінь впливу інших груп товарів та послуг був значно нижчим, зокрема вплив підвищення цін на алкогольні напої, тютюнові вироби становив 5,9%, на товари та послуги у сфері охорони здоров'я – 5,0%, на предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла – 3,8%, на товари та послуги у житлово-комунальній сфері – 3,6%.



www.lv.ukrstat.gov.ua



ve@lv.ukrstat.gov.ua



(032) 258-59-39



Наталія Пядик

Більше інформації: www.lv.ukrstat.gov.ua, [Статистика за темами "Ціни"](#)

© Головне управління статистики у Львівській області, 2023