



ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ
ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ СТАТИСТИКИ У ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ

Основні тенденції зміни цін на споживчому ринку Львівської області



2024

Аналітична доповідь





ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЗМІНИ ЦІН НА СПОЖИВЧОМУ РИНКУ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

АНАЛІТИЧНА ДОПОВІДЬ

26.02.2025

2024



+11,8%

зростання споживчих цін

Індекс споживчих цін (ІСЦ) у Львівській області у грудні 2024 року відносно грудня 2023 року становив 111,8% і був вищим показників 2018-2023 років, за винятком 2022 року.

+61,5%

до грудня 2020 року

Порівняно з показником попереднього 2023 року індекс споживчих цін у 2024 році був вищим на 6,8 відсоткових пунктів (в.п.).

Споживчі ціни у грудні 2024 року порівняно з груднем 2020 року підвищилися у 1,6 раза.

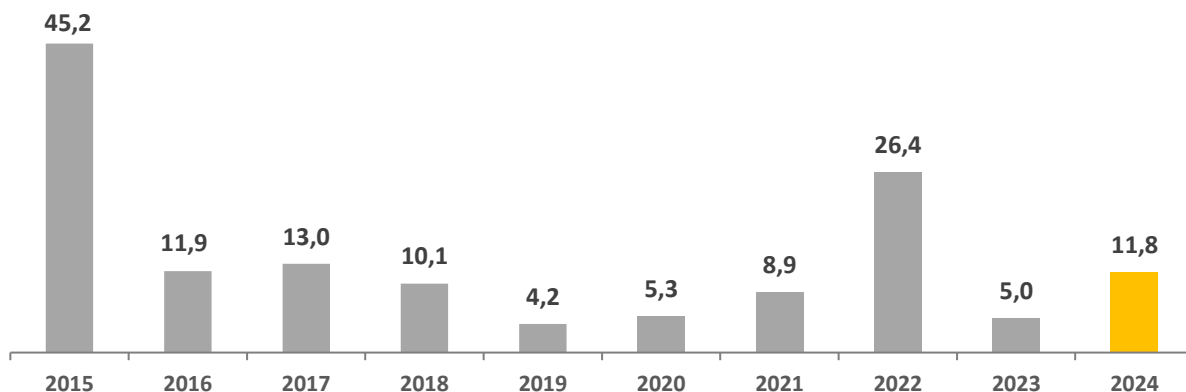
112,0%

Індекс споживчих цін в Україні

В Україні індекс споживчих цін у 2024 році (грудень 2024 року до грудня 2023 року) становив 112,0%, що на 6,9 в.п. більше відносно 2023 року.

Зміни споживчих цін

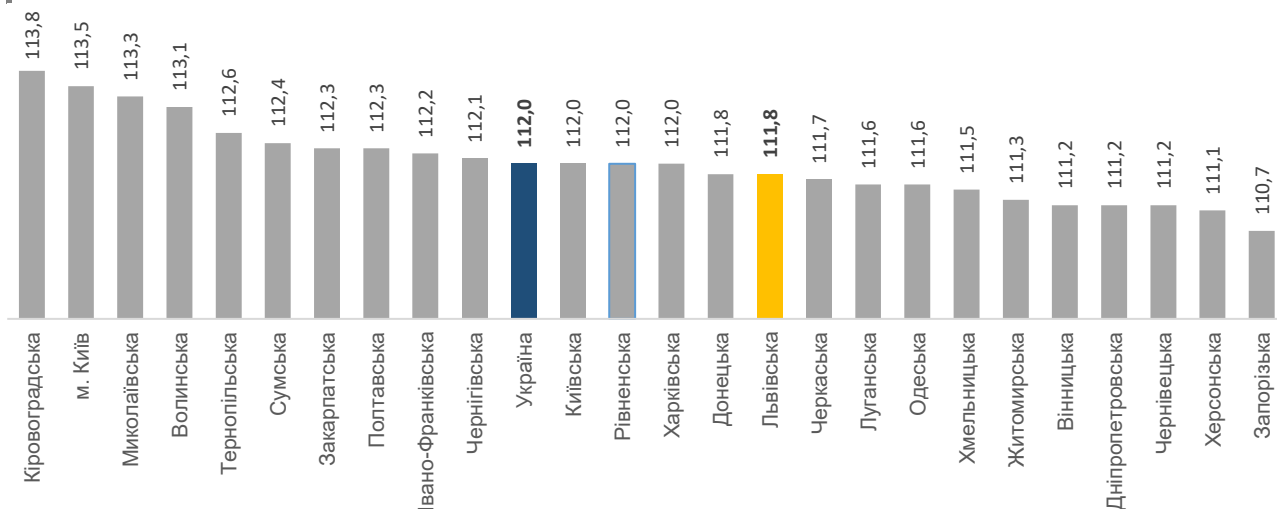
грудень до грудня попереднього року, %



Львівщина серед регіонів України за індексом споживчих цін у 2024 році посіла 11–12 місце (у 2023 році – 10 місце).

Найбільше підвищення споживчих цін у грудні 2024 року порівняно з груднем 2023 року спостерігалось у Кіровоградській області (на 13,8%) та місті Києві (на 13,5%). Найменший приріст цін зафіксовано у Запорізькій області (10,7%).

Індекси споживчих цін за регіонами України у 2024 році
грудень до грудня попереднього року, у %



У Львівській області високі темпи приросту споживчих цін у 2024 році спостерігались на продукти харчування та безалкогольні напої, товари та послуги у житлово-комунальній сфері, у сфері охорони здоров'я, освіти, зв'язку, транспорту, на алкогольні напої і тютюнові вироби та у сфері ресторанно-готельного бізнесу.

Індекси споживчих цін у Львівській області та Україні
(грудень до грудня попереднього року, у %)

	Львівська область		Україна	
	2024	2023	2024	2023
Споживчі ціни	111,8	105,0	112,0	105,1
Продукти харчування та безалкогольні напої	114,0	104,3	114,1	104,0
Алкогільні напої, тютюнові вироби	110,3	110,0	113,2	109,6
Одяг і взуття	100,1	93,8	95,7	93,7
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	118,1	111,2	118,9	112,8
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	99,4	98,8	102,1	100,7
Охорона здоров'я	117,9	109,8	113,2	108,7
Транспорт	107,0	102,8	107,1	103,2
Зв'язок	109,2	100,7	109,1	101,5
Відпочинок і культура	99,7	96,3	101,0	98,9
Освіта	111,0	118,3	112,0	112,8
Ресторани та готелі	110,3	116,0	113,2	113,0
Різні товари та послуги	105,9	109,2	109,7	111,3

Дещо нижчими темпами зростали ціни на товари та послуги у групі «Різні товари та послуги», на одяг і взуття. Водночас, ціни на предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла, на товари і послуги у сфері відпочинку і культури **знизилися**.

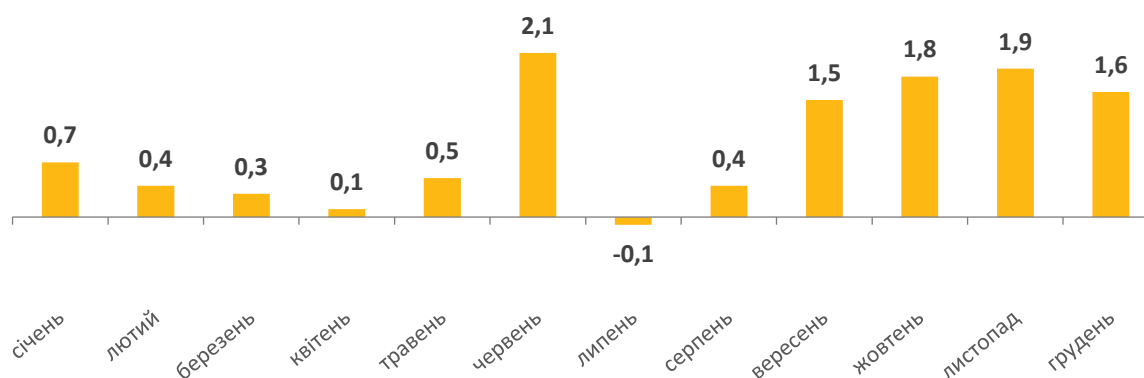
Порівняно з груднем 2020 року у грудні 2024 року споживчі ціни у Львівській області підвищилися у 1,6 раза.

Індекси споживчих цін у Львівській області грудень 2024 року до грудня 2020 року, %



Відносно грудня 2020 року найбільше зросли ціни на товари та послуги у сфері транспорту, на продукти харчування та безалкогольні напої, у сфері ресторанно-готельного бізнесу (у 1,8 раза), у сфері освіти, охорони здоров'я та на алкогольні напої, тютюнові вироби (у 1,6 раза), у житлово-комунальній сфері (у 1,5 раза).

Зміни споживчих цін у 2024 році до попереднього місяця, %

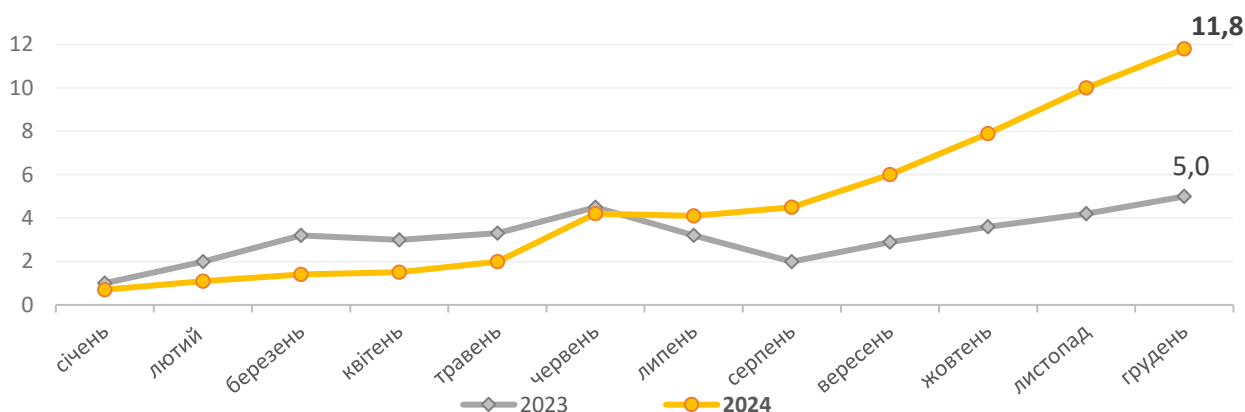


Упродовж 2024 року споживчі ціни зростали (відносно попередніх місяців) у більшості місяців і найбільше у червні (на 2,1%), листопаді (на 1,9%), жовтні (на 1,8%), грудні (на 1,6%) та вересні (на 1,5%). У січні-травні, серпні темпи підвищення цін були меншими і становили 0,1-0,7%. У липні споживчі ціни знизилися на 0,1%.

Найпомітніше зростали ціни на споживчому ринку області у IV кварталі – на 5,4%. У II кварталі споживчі ціни підвищились на 2,7%, у III кварталі – на 1,8%, у I кварталі – на 1,4%.

Зміни споживчих цін

до грудня попереднього року, %

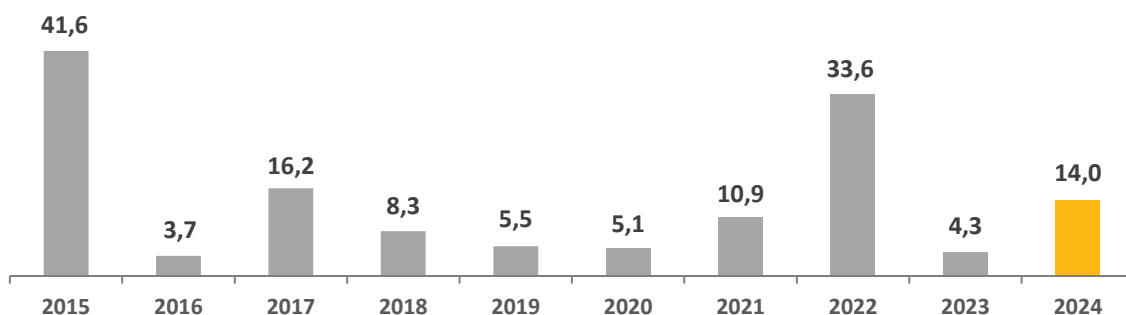


Продукти харчування та безалкогольні напої

Споживчі ціни на продукти харчування та безалкогольні напої у 2024 році підвищились у середньому на 14,0%, що є значно вищим показником, ніж попереднього року (4,3%). Відносно 2020 року ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли в 1,8 раза.

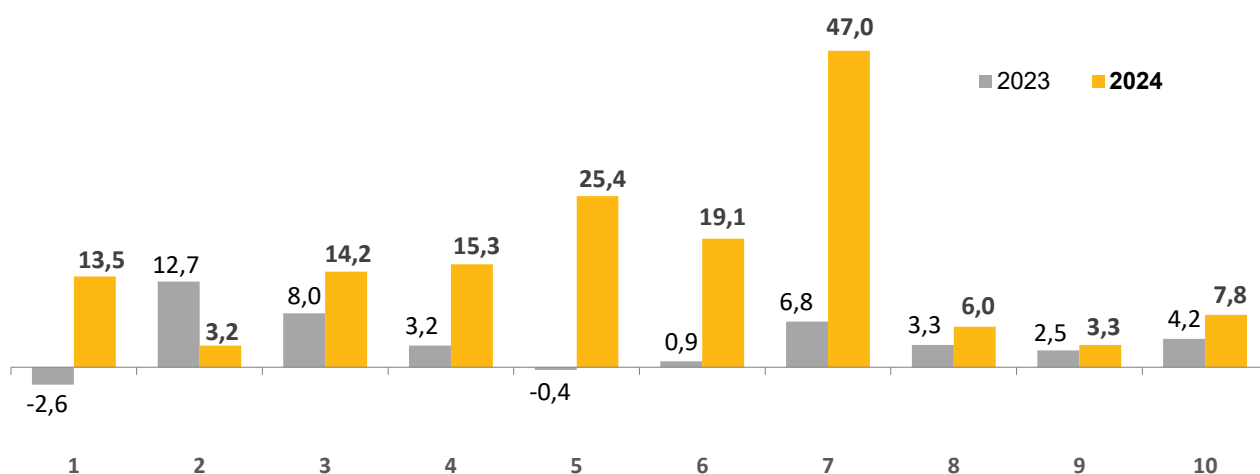
Зміни споживчих цін на продукти харчування та безалкогольні напої

грудень до грудня попереднього року, %



Упродовж 2024 року найбільше зростання цін на продукти харчування та безалкогольні напої відбулося у жовтні, листопаді та грудні – відповідно на 3,1%, 3,3% та 2,1%, у січні – на 1,6%, у вересні – на 1,9%, у серпні – на 0,9%. Разом з тим у березні та липні спостерігалось зниження цін – відповідно на 0,7% та 0,4%.

Зміни споживчих цін на основні групи продуктів харчування та безалкогольні напої грудень до грудня попереднього року, %



- | | |
|---------------------------|--|
| 1 Хліб і хлібопродукти | 6 Фрукти |
| 2 М'ясо та м'ясопродукти | 7 Овочі |
| 3 Риба та продукти з риби | 8 Цукор, джем, мед, шоколад та кондитерські вироби |
| 4 Молоко, сир та яйця | 9 Інші продукти харчування |
| 5 Олія та жири | 10 Безалкогольні напої |

Овочі подорожчали на 47,0%, що значно вище показника попереднього року (6,8%). Серед товарів цієї групи найбільше підвищилися ціни на капусту білокачанну – у 3,2 раза, моркву – у 2,5 раза, картоплю – у 1,9 раза, буряк – у 1,8 раза. На 35,6% подорожчали огірки, на 25,4% – бобові, на 23,0% – гриби, на 14,8% – помідори, на 14,0% – цибуля ріпчаста, на 9,1% – овочі консервовані.

Олія та жири подорожчали у середньому на 25,4%, зокрема масло вершкове – на 39,2%, олія соняшникова – на 20,8%, спреди – на 11,6%, сало – на 1,7%, маргарин – на 1,1%.

Ціни на фрукти підвищилися на 19,1%. Яблука подорожчали на 43,1%, цитрусові – на 22,6%, ківі – на 14,0%. Водночас, на 6,2% подешевшали банани.

Молоко, сир та яйця стали дорожчими на 15,3% (у 2023 році – на 3,2%). Ціни на кисломолочну продукцію підвищилися на 22,2%, молоко – на 19,5%, сметану – на 15,9%, яйця – на 15,3%, сир і м'який сир (творог) – на 10,6%.

Ціни на рибу та продукти з риби зросли на 14,2% (у 2023 році – на 8,0%). Філе мороженої риби подорожчало на 18,9%, кілька солоня – на 17,4%, риба морожена – на 16,9%, скумбрія – на 15,5%, оселедці – на 13,8%, морепродукти – на 11,0%, крабові палички – на 8,3%, консерви рибні в олії – на 8,0%, риба жива, охолоджена – на 5,9%.

Хліб і хлібопродукти подорожчали на 13,5%, (натомість у 2023 році знизилися на 2,6%). Найбільше підвищилися ціни на крупи, зокрема на ячні (на 32,1%), манні (на 20,5%), пшеничні (на 20,2%), гречані (на 13,7%) та рис (на 10,9%). Борошно пшеничне подорожчало на 22,1%, хліб – на 18,6%, кондитерські вироби з борошна –

на 8,7%, макаронні вироби – на 7,0%. Водночас, на 2,7% подешевшало пшоно, на 1,4% – пластівці вівсяні.

Безалкогольні напої подорожчали на 7,8%, зокрема кава розчинна – на 17,4%, соки фруктово-ягідні – на 11,5%, мінеральні та джерельні води – на 9,8%, кава в зернах, мелена – на 9,3%, чай – на 1,5%. Водночас, напої безалкогольні газовані подешевшали на 1,1%.

Ціни на м'ясо та м'ясопродукти підвищились на 3,2%, що значно нижче показника попереднього року (12,7%). М'ясо яловичини подорожчало на 30,7%, птиці – на 3,9%. Ковбасні вироби, копчене м'ясо та субпродукти зросли в ціні на 4,9%, фарші та вироби з м'яса кулінарні – на 3,3%. Водночас, на 2,7% подешевшало м'ясо свинини.

Із **солодощів** зросли ціни на шоколад – на 33,1%, цукерки шоколадні – на 9,3%, зефір – на 8,1%, карамель – на 2,0%, цукор – на 0,6%.

З **інших продовольчих товарів** підвищилися ціни на часник – на 30,9%, молочні суміші для дитячого харчування – на 6,1%, спеції – на 5,9%, майонез – на 2,7%, кетчуп томатний – на 2,3%. Разом з тим, на 9,4% подешевшала сіль.

Середні споживчі ціни на окремі продукти харчування

(у грудні відповідного року)

	2010	2015	2020	2021	2022	2023	2024
	у гривнях за кілограм, літр						
Яловичина	39,83	81,97	142,82	178,09	218,77	232,85	281,92
Свинина	39,45	72,76	113,98	117,66	163,81	199,93	188,60
Птиця (тушки курячі)	20,00	36,69	53,32	68,60	79,25	89,87	92,51
Сало	21,30	34,80	79,85	97,91	140,91	170,72	173,52
Ковбаси варені першого гатунку	35,85	61,75	112,74	140,13	162,84	176,51	185,90
Риба морожена	26,57	63,19	79,67	85,39	151,92	162,31	192,54
Масло вершкове	48,93	111,25	226,45	249,75	310,85	326,65	463,00
Олія соняшникова	13,10	31,09	42,28	62,73	68,17	57,71	69,65
Маргарин	19,81	43,45	66,55	85,70	115,40	129,70	148,80
Молоко з підвищеним вмістом жиру	6,50	12,27	25,80	31,51	40,71	39,66	48,25
Сири м'які жирні	25,14	59,72	106,16	109,58	157,99	172,60	210,65
Сметана з підвищеним вмістом жиру	18,15	40,63	80,68	97,61	104,39	116,25	137,56
Сири тверді типу едам	65,76	113,48	198,37	240,26	342,33	362,94	397,79
Яйця (за десяток)	7,84	24,07	25,89	31,95	60,17	53,57	66,45
Цукор	9,16	18,27	20,38	28,91	35,77	35,61	34,71
Шоколад (за 100 г)	7,69	25,39	28,14	25,83	41,60	45,34	65,50
Мед натуральний	54,38	76,20	122,30	148,23	195,85	179,49	190,48
Чай (за 100 г)	11,15	32,60	46,63	53,49	56,85	62,56	82,18

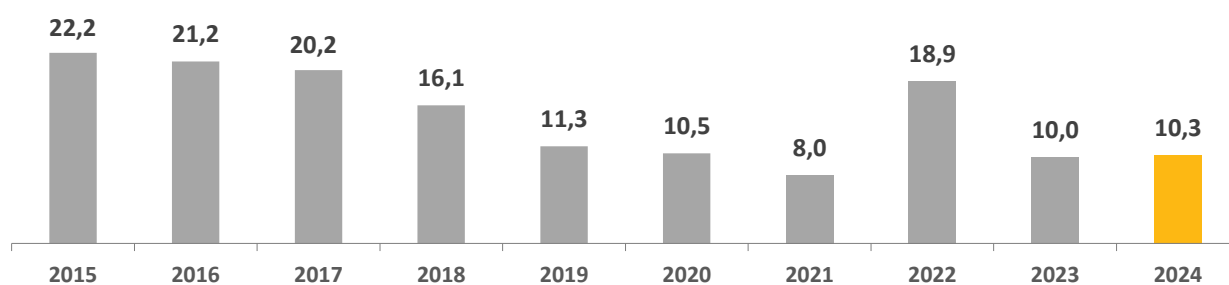
продовження

	2010	2015	2020	2021	2022	2023	2024
у гривнях за кілограм, літр							
Сіль	1,97	3,44	6,04	7,08	30,00	22,15	18,41
Борошно пшеничне	4,04	9,45	12,25	15,12	16,80	16,08	19,72
Хліб житній, житньо-пшеничний	4,07	10,62	22,09	24,22	39,71	35,01	44,98
Рис	9,55	23,13	22,98	29,37	62,30	48,87	56,47
Крупи гречані	13,63	31,24	35,60	46,29	70,58	28,60	32,53
Макаронні вироби з м'яких сортів пшениці	6,77	14,88	20,27	27,41	36,41	30,68	33,34
Картопля	4,26	4,99	8,55	7,06	7,71	14,25	26,59
Капуста білокачанна свіжа	4,61	9,76	4,46	10,85	11,94	10,79	34,45
Цибуля ріпчаста	5,17	10,45	4,68	11,24	29,94	14,24	16,26
Буряк	4,01	7,23	4,59	11,57	11,97	10,40	18,59
Морква	3,81	9,78	5,42	8,43	19,65	10,39	26,41
Яблука	6,36	10,22	15,73	10,98	14,05	19,08	33,78

Алкогольні напої, тютюнові вироби

Приріст цін на алкогольні напої, тютюнові вироби у 2024 році становив 10,3% (у 2023 році – 10,0%). Порівняно з 2020 роком ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби зросли в 1,6 раза.

Зміни споживчих цін на алкогольні напої, тютюнові вироби грудень до грудня попереднього року, %



Тютюнові вироби подорожчали на 21,2%. Найбільше підвищилися ціни на сигарети з фільтром преміум класу – на 25,4%. Сигарети з фільтром медіум класу подорожчали на 19,4%, сигарети з фільтром вітчизняних марок – на 18,2%.

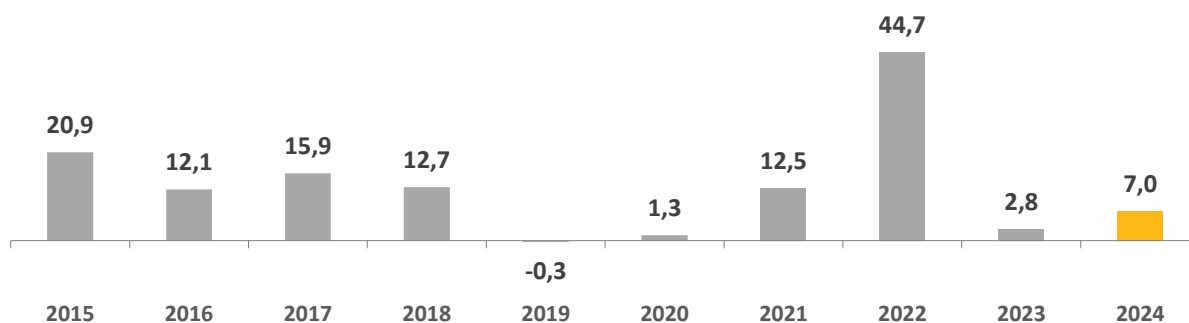
Алкогольні напої подешевшали в середньому на 0,8%, зокрема, коньяк – на 9,5%, вина столові вітчизняні – на 7,9%, горілка преміум класу – на 7,1%, пиво вітчизняних марок – на 1,4%. Водночас, пиво, виготовлене за ліцензією, подорожчало на 18,0%, вина ігристі – на 5,1%, горілка – на 1,1%.

Транспорт

У сфері транспорту темпи приросту цін у 2024 році підвищились, загальний приріст цін становив 7,0% порівняно з 2,8% – у 2023 році. Відносно 2020 року ціни на товари та послуги у сфері транспорту зросли в 1,8 раза.

Зміни споживчих цін на транспорт

грудень до грудня попереднього року, %



Паливо та мастила подорожчали у середньому на 4,8% (у 2023 році – на 0,3%). Матеріали мастильні подорожчали на 10,8%, газ скраплений для автомобілів – на 8,1%, бензин А-92 – на 7,1%, бензин А-95 – на 5,7%. Водночас, дизельне пальне подешевшало на 0,2%.

Вартість транспортних послуг збільшилася на 7,2%. Послуги з перевезення речей подорожчали на 14,8%, послуги залізничного пасажирського транспорту – на 8,2% та автодорожнього пасажирського транспорту – на 7,1%.

Проїзд у міському транспорті та у таксі подорожчав на 16,4%, у міському маршрутному таксомоторі – на 9,1%, у міжміському автобусі – на 5,5%. Разом з тим, вартість проїзду у приміському автобусі не змінилася. На 20,8% зросла вартість послуг обслуговування та ремонту власних транспортних засобів, на 13,4% – послуг стоянок особистого автотранспорту, на 8,5% – навчання на курсах водіїв.

Вартість проїзду у міжміському поїзді збільшилася на 9,3%, у приміському поїзді – не змінилася.

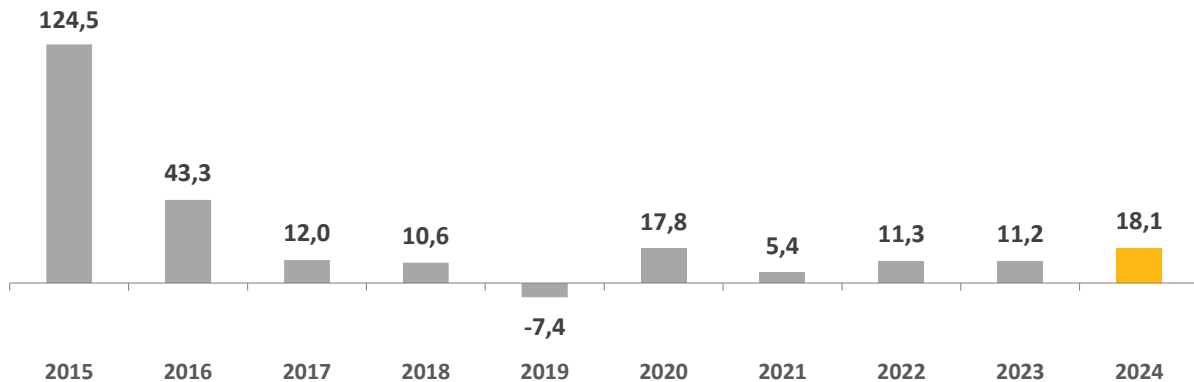
Ціни на автомобілі підвищилися на 8,2%, на велосипеди – знизилися на 3,4%.

Житло, вода, газ, електроенергія

У житлово-комунальній сфері відбулося підвищення цін на 18,1% (у 2023 році – на 11,2%), а порівняно з 2020 роком – в 1,5 раза.

Значно збільшилися тарифи на електроенергію – на 63,6%. Вартість послуг прибирання та вивезення сміття збільшилася на 32,4%, з управління багатоквартирними будинками – на 8,7%. Тарифи на природний газ, водопостачання, каналізацію, гарячу воду, опалення не змінилися.

Зміни споживчих цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива грудень до грудня попереднього року, %



Вартість оренди житла збільшилася на 4,3%.

Послуги з утримання та ремонту житла подорожчали на 16,1%, матеріали для утримання і ремонту житла подешевшали на 4,7%.

Охорона здоров'я

Приріст цін у сфері охорони здоров'я у 2024 році становив 17,9% (у 2023 році – 9,8%), а порівняно з 2020 роком ціни зросли в 1,6 раза.

Фармацевтична продукція подорожчала на 18,1%.

Вартість амбулаторних послуг збільшилася на 17,6%, у тому числі, стоматологічних – на 20,3%, консультативних – на 19,5%, діагностичних послуг – на 11,6%. Послуги лікарень стали дорожчими на 18,5%, санаторно-курортних установ – на 7,5%.

Зв'язок

У сфері зв'язку ціни підвищилися на 9,2% (у 2023 році – на 0,7%, упродовж 2021-2024 років – на 33,0%). Збільшилася вартість послуг місцевого телефонного зв'язку на 15,7%, мобільного зв'язку – на 14,9%, абонентної плати за користування мережею Інтернет – на 10,6%, поштових послуг – на 7,8%. На 6,1% знизилися ціни на мобільні телефони.

Предмети домашнього вжитку, побутова техніка

Ціни на предмети домашнього вжитку, побутову техніку знизилися у середньому на 0,6%, порівняно з 2020 роком зросли на 25,4%.

Зокрема спостерігалось зниження цін на меблі та предмети обстановки – на 3,7%, посуд – на 3,6%, ламінат – на 2,7%. Водночас, домашній текстиль подорожчав на 7,8%, побутова техніка – на 1,7%.

Вартість ремонту побутової техніки збільшилася на 5,7%.

Одяг і взуття

Ціни на одяг і взуття підвищилися у середньому на 0,1% (натомість у 2023 році – знизилися на 6,2%), а порівняно з 2020 роком – зросли на 4,8%.

Взуття подешевшало на 3,7%, зокрема, ціни на взуття для дітей знизилися на 11,8%, для чоловіків – на 6,2%, для жінок – на 0,4%.

Одяг подорожчав загалом на 3,3%, у тому числі, для жінок – на 6,9%, для дітей – на 1,5%. Водночас, одяг для чоловіків подешевшав на 0,1%.

Вартість ремонту взуття збільшилася на 18,4%, хімічного чищення одягу – на 10,7%.

Освіта

Нижчими темпами зростала вартість послуг освіти у 2024 році порівняно з 2023 роком – на 11,0% і 18,3% відповідно, порівняно з 2020 роком ціни зросли в 1,6 раза.

Вартість послуг вищої освіти збільшилась на 12,5%, середньої освіти – на 8,6%, навчання на курсах іноземних мов – на 7,9%, дошкільної та початкової освіти – на 6,3%.

Відпочинок і культура

Ціни на товари і послуги для відпочинку та культури знизилися на 0,3% (у 2023 році – на 3,7%), а порівняно з 2020 роком – зросли на 8,8%. Найбільше знизилися ціни на ноутбуки – на 9,0%, планшети – на 7,0%, телевізори – на 5,7%. Водночас, квіти живі подорожчали на 12,2%, газети – на 10,6%, друковані книжки – на 10,0%, канцелярські товари та приладдя для малювання – на 7,9%, корми для домашніх тварин – на 7,0%.

Вартість ветеринарних послуг збільшилася на 26,7%, послуг кінотеатрів – на 14,3%, абонементів у спортивних установах – на 8,6%, послуг за користування кабельним телебаченням – на 4,1%.

Ресторани та готелі

Приріст цін у сфері ресторанно-готельного бізнесу становив 10,3% (у 2023 році – 16,0%). Відносно 2020 року у 2024 році ціни зросли в 1,8 раза.

Зокрема, вартість послуг харчування поза домом зросла на 10,2%. Послуги кафе подорожчали на 12,2%, закладів швидкого харчування – на 11,3%, ресторанів – на 4,6%.

Вартість послуг, пов'язаних з тимчасовим проживанням, збільшилася на 11,1%.

Різні товари та послуги

Зросли ціни на ювелірні вироби із золота – на 38,6%.

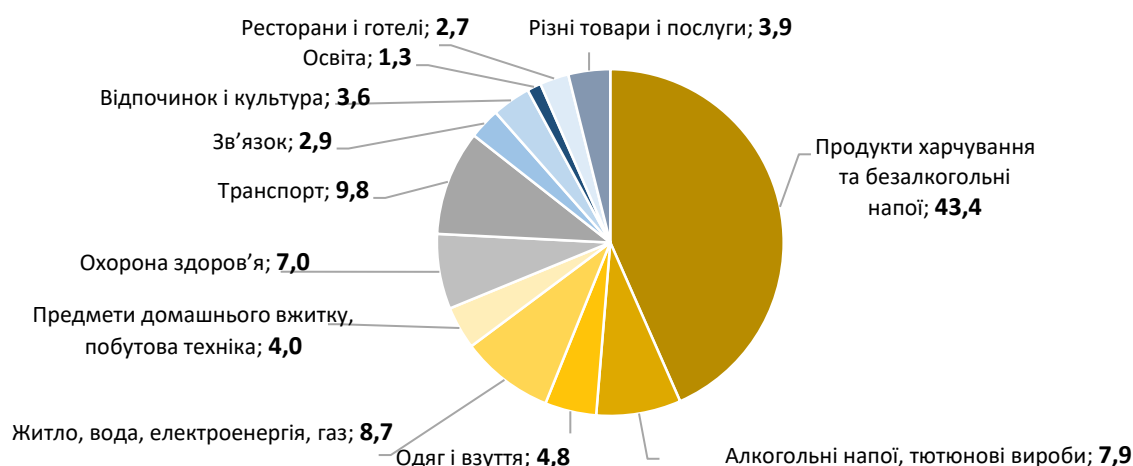
Збільшилася вартість послуг у сфері страхування особистого транспорту – на 30,0%, послуг нотаріусів – на 24,9%, послуг перукарень – на 12,6%, послуг у страхуванні здоров'я – на 11,3%, фінансових послуг – на 2,6%.

Доступно про розрахунок ІСЦ

Для розрахунку ІСЦ використовують вагову структуру споживчих грошових витрат домогосподарств. У Львівській області частка продуктів харчування та безалкогольних напоїв у витратах домогосподарств становила 43,4%, товарів та послуг у сфері транспорту – 9,8%, у житлово-комунальній сфері – 8,7%, алкогольних та тютюнових виробів – 7,9%, товарів та послуг у сфері охорони здоров'я – 7,0%, одягу і взуття – 4,8%, послуг освіти – 1,3%.

Вагова структура для розрахунку ІСЦ

у %



За ваговою структурою споживчих грошових витрат домогосподарств визначається ступінь впливу зміни ціни кожного товару та послуги на величину загального ІСЦ.

Найбільший вплив на формування інфляції мало зростання цін на продукти харчування та безалкогольні напої (ступінь впливу становив 53,8%). Ступінь впливу інших груп товарів та послуг був нижчим, зокрема, вплив підвищення цін у житлово-комунальній сфері становив 13,9%, на товари та послуги у сфері охорони здоров'я – 11,1%, на алкогольні напої, тютюнові вироби – 7,2%, у сфері транспорту – 6,1%. Підвищення цін у сфері послуг ресторанів та готелів, зв'язку, освіти, у групі різних товарів та послуг вплинуло на індекс споживчих цін на 2,5–1,3%.



www.lv.ukrstat.gov.ua



ve@lv.ukrstat.gov.ua



(032) 258-59-39



Наталія Пядик

Більше інформації: www.lv.ukrstat.gov.ua, [Статистика за темами "Ціни"](#)

© Головне управління статистики у Львівській області, 2025