

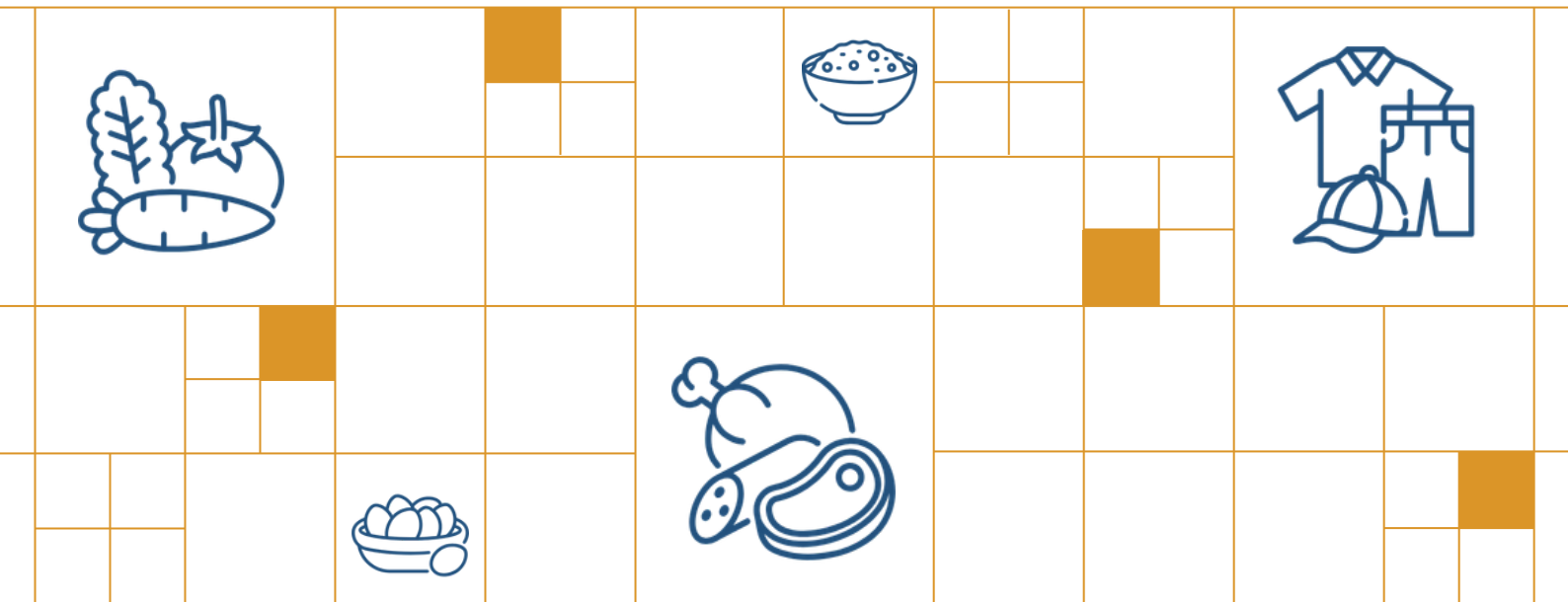


Держстат

Головне управління статистики у Львівській області

АНАЛІТИЧНА ДОПОВІДЬ

Основні тенденції зміни цін на споживчому ринку Львівської області



2025



ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЗМІНИ ЦІН НА СПОЖИВЧОМУ РИНКУ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ у 2025 році

Аналітична доповідь

Дані важливі

+8,1%
зростання споживчих цін
у грудні 2025 до грудня 2024

Індекс споживчих цін (ІСЦ) у Львівській області у грудні 2025 року відносно грудня 2024 року становив 108,1%. Порівняно з показником попереднього 2024 року індекс споживчих цін у 2025 році був нижчим на 3,7 відсоткових пунктів (в.п.).

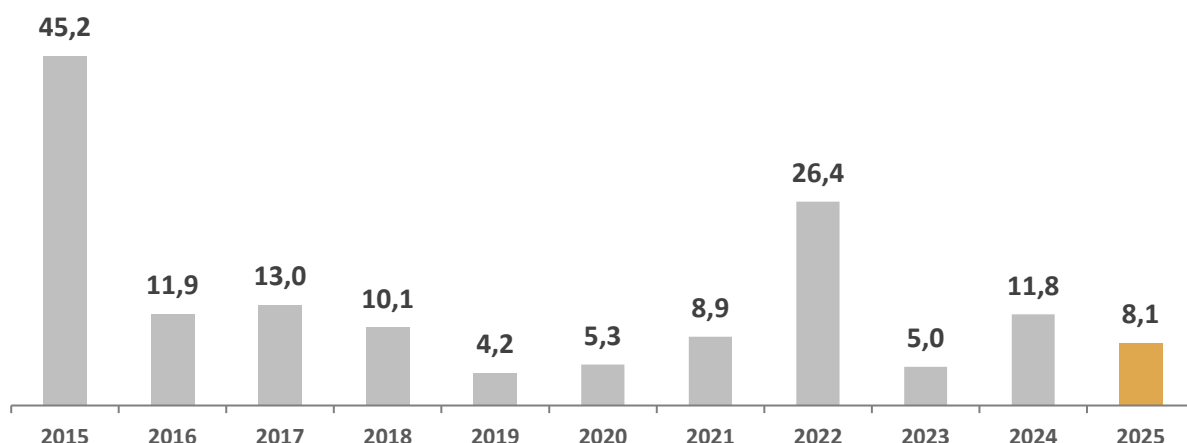
+74,5%
до грудня 2020 року

Відносно грудня 2020 року у грудні 2025 року споживчі ціни у Львівській області підвищилися у 1,7 раза.

108,0%
Індекс споживчих цін в Україні

В Україні індекс споживчих цін у 2025 році (грудень 2025 року до грудня 2024 року) становив 108,0%, що на 4 в.п. нижче відносно 2024 року.

Зміни споживчих цін
грудень до грудня попереднього року, %



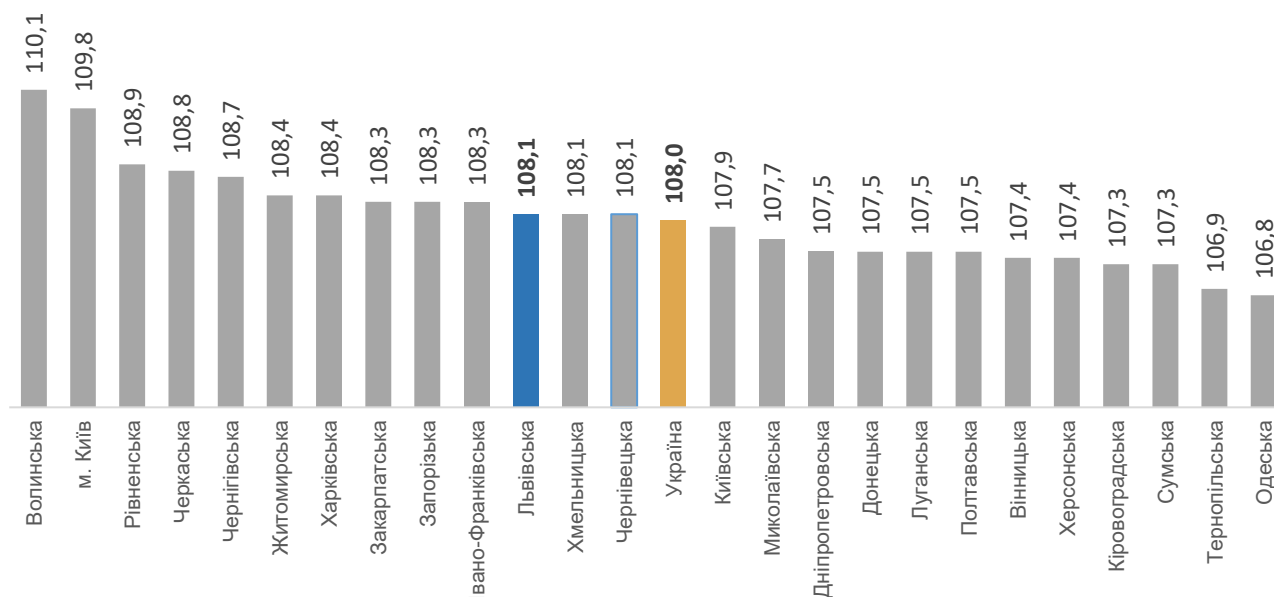
Львівщина серед регіонів України за індексом споживчих цін у 2025 році посіла 13–15 місце (у 2024 році – 11-12 місце).

Найбільше підвищення споживчих цін у грудні 2025 року порівняно з груднем 2024 року спостерігалось у Волинській області (на 10,1%) та місті Києві (на 9,8%). Найменший приріст цін зафіксовано у Одеській області (6,8%).



Індекси споживчих цін за регіонами України у 2025 році

грудень до грудня попереднього року, у %



У Львівській області високі темпи приросту споживчих цін у 2025 році спостерігались на продукти харчування та безалкогольні напої, алкогольні напої і тютюнові вироби, товари та послуги у сфері освіти, охорони здоров'я, зв'язку, ресторанно-готельного бізнесу, у групі «Різні товари та послуги».

Індекси споживчих цін у Львівській області та Україні

(грудень до грудня попереднього року, у %)

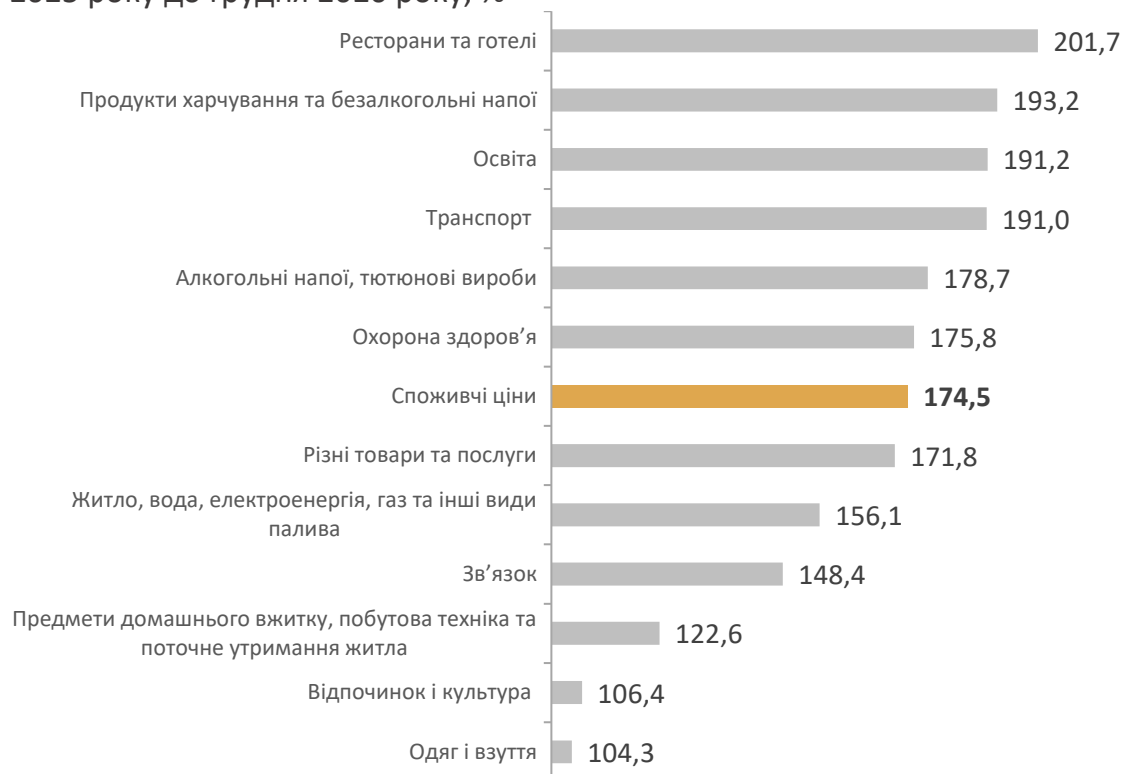
	Львівська область		Україна	
	2025	2024	2025	2024
Споживчі ціни	108,1	111,8	108,0	112,0
Продукти харчування та безалкогольні напої	109,6	114,0	110,2	114,1
Алкогільні напої, тютюнові вироби	114,8	110,3	117,3	113,2
Одяг і взуття	99,5	100,1	93,9	95,7
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	101,3	118,1	102,3	118,9
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	97,8	99,4	101,4	102,1
Охорона здоров'я	109,4	117,9	106,0	113,2
Транспорт	106,7	107,0	106,1	107,1
Зв'язок	111,6	109,2	112,0	109,1
Відпочинок і культура	97,8	99,7	99,4	101,0
Освіта	118,2	111,0	114,4	112,0
Ресторани та готелі	114,3	110,3	113,5	113,2
Різні товари та послуги	113,5	105,9	109,8	109,7



Дещо нижчими темпами зростали ціни на товари та послуги у сфері транспорту та у житлово-комунальній сфері. Водночас, ціни на предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла, на товари і послуги у сфері відпочинку і культури, на одяг і взуття **знизилися**.

Індекси споживчих цін у Львівській області

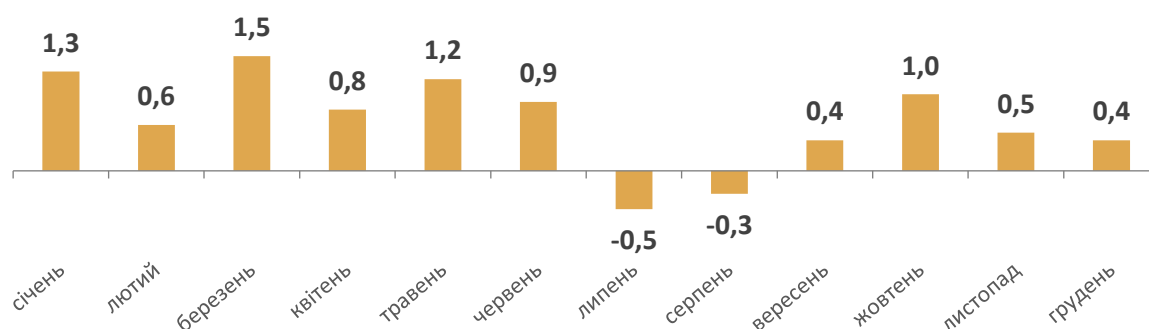
грудень 2025 року до грудня 2020 року, %



Відносно грудня 2020 року найбільше зросли ціни на товари та послуги у сфері ресторанно-готельного бізнесу (у 2,0 раза), на продукти харчування та безалкогольні напої, у сфері освіти та транспорту (у 1,9 раза), на алкогільні напої, тютюнові вироби та у сфері охорони здоров'я (у 1,8 раза), у житлово-комунальній сфері (у 1,6 раза).

Зміни споживчих цін у 2025 році

до попереднього місяця, %



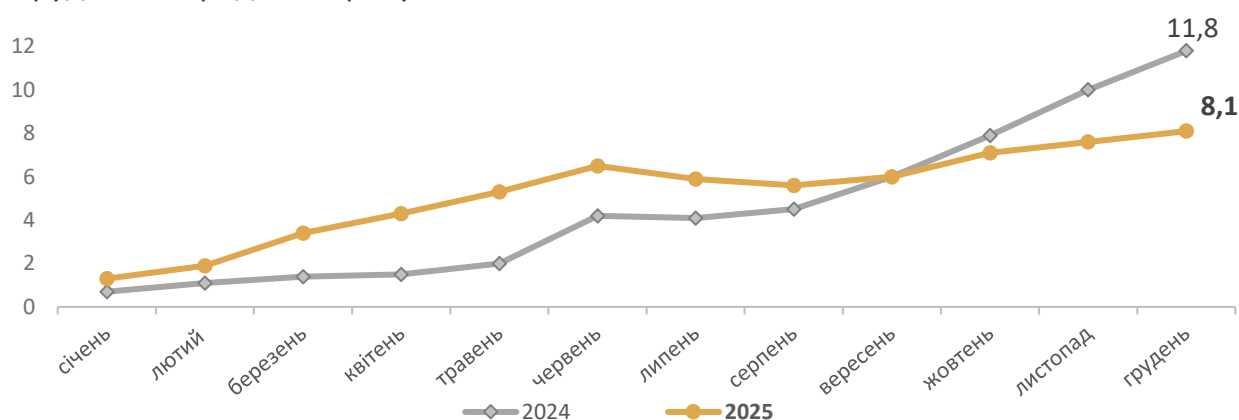


Упродовж 2025 року споживчі ціни зростали (відносно попередніх місяців) у більшості місяців і найбільше у січні (на 1,3%), березні (на 1,5%), травні (на 1,2%) та жовтні (на 1,0%). У лютому, квітні, червні, вересні, листопаді та грудні темпи підвищення цін були меншими і становили 0,4-0,9%. Зниження споживчих цін відбулося у липні (на 0,5%) та серпні (на 0,3%).

Найпомітніше зростали ціни на споживчому ринку області у I кварталі – на 3,4% та у II кварталі – на 2,9%. У IV кварталі споживчі ціни підвищились на 1,9%. Разом з тим, у III кварталі спостерігалось зниження на 0,4%.

Зміни споживчих цін

до грудня попереднього року, %

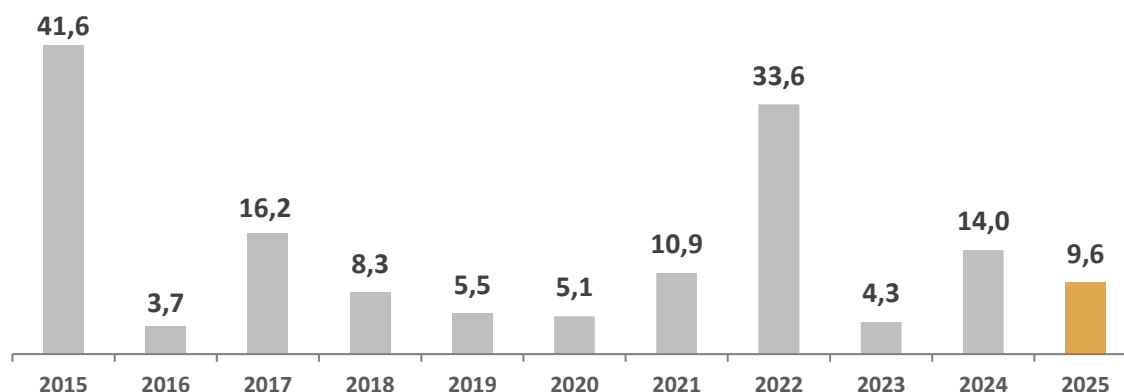


Продукти харчування та безалкогольні напої

Споживчі ціни на продукти харчування та безалкогольні напої у 2025 році підвищились у середньому на 9,6% (у 2024 році – 14,0%). Відносно 2020 року ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли в 1,9 раза.

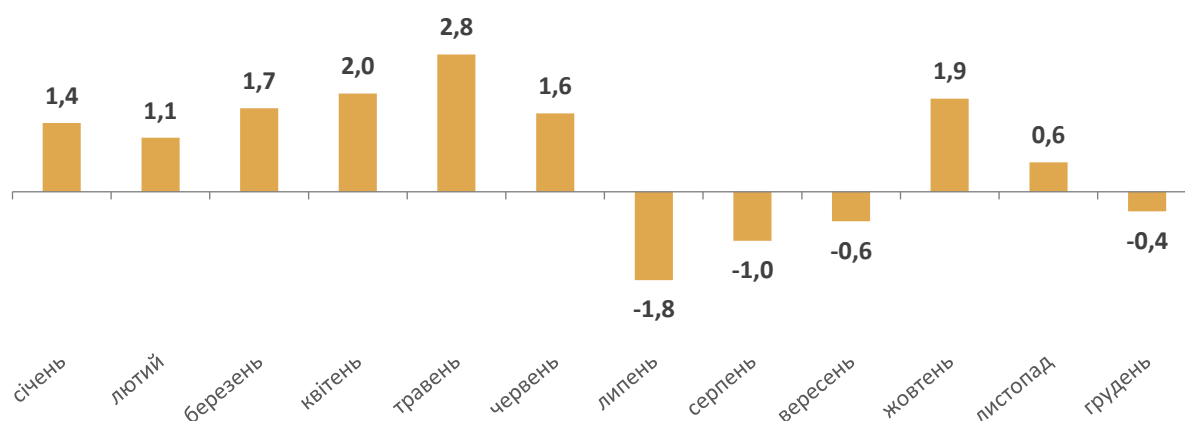
Зміни споживчих цін на продукти харчування та безалкогольні напої

грудень до грудня попереднього року, %





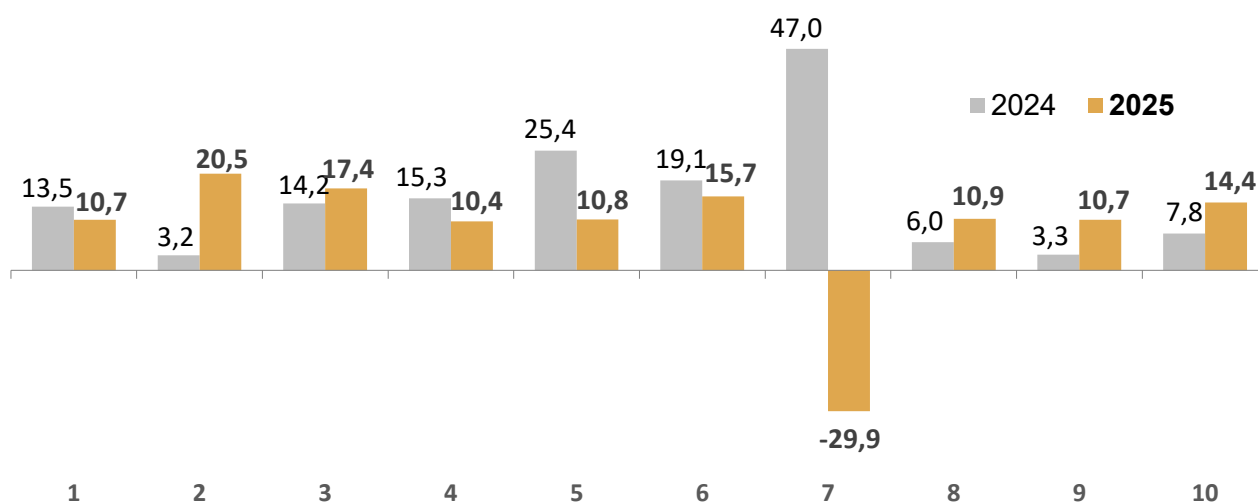
Зміни споживчих цін на продукти харчування та безалкогольні напої у 2025 році до попереднього місяця, %



Зростання споживчих цін на продукти харчування та безалкогольні напої відбулося у більшості місяців 2025 року і найбільше – у травні (на 2,8%). Зниження цін спостерігалось у липні-вересні та становило 0,6–1,8%, у грудні – 0,4%.

Нижчий темп приросту цін на продукти харчування та безалкогольні напої у 2025 році порівняно з 2024 роком зумовлений, передусім, суттєвим зниженням цін на овочі. Крім того спостерігалось зниженням темпів росту цін на олію та жири, молоко, сир та яйця, фрукти, хліб і хлібопродукти.

Зміни споживчих цін на основні групи продуктів харчування та безалкогольні напої грудень до грудня попереднього року, %



- | | |
|---------------------------|--|
| 1 Хліб і хлібопродукти | 6 Фрукти |
| 2 М'ясо та м'ясопродукти | 7 Овочі |
| 3 Риба та продукти з риби | 8 Цукор, джем, мед, шоколад та кондитерські вироби |
| 4 Молоко, сир та яйця | 9 Інші продукти харчування |
| 5 Олія та жири | 10 Безалкогольні напої |



Ціни на м'ясо та м'ясопродукти підвищилися на 20,5%, що значно вище показника попереднього року (3,2%). М'ясо свинини подорожчало на 26,7%, яловичини – на 24,6%, птиці – на 20,8%. Фарші та вироби з м'яса кулінарні зросли в ціні на 26,8%, ковбасні вироби, копчене м'ясо та субпродукти – на 14,4%.

Овочі подешевшали у середньому на 29,9% (натомість у 2024 році підвищилися на 47,0%). Серед товарів цієї групи найбільше знизилися ціни на капусту білокачанну – на 73,7%, моркву – на 64,0%, картоплю та буряк – на 54,3%, цибулю ріпчасту – на 51,9%. Огірки подешевшали на 0,3%. Разом з тим, на 6,0% подорожчали помідори, на 2,3% – бобові, на 1,2% – овочі консервовані, на 1,0% – паста томатна, на 0,9% – гриби.

Хліб і хлібопродукти подорожчали на 10,7% (у 2024 році – на 13,5%). Значно підвищилися ціни на крупи, зокрема на гречані (на 31,9%), пшоно (на 19,9%), пшеничні (на 19,7%), ячні (на 17,1%), манні (на 8,6%), пластівці вівсяні (на 2,7%). Хліб подорожчав на 13,2%, борошно пшеничне – на 7,3%, макаронні вироби – на 10,7%, кондитерські вироби з борошна – на 5,4%. Водночас, на 3,6% подешевшав рис.

Риба та продукти з риби подорожчали у середньому на 17,4% (у 2024 році – на 14,2%), зокрема скумбрія копчена та солонина подорожчала на 37,5%, риба жива, охолоджена – на 27,8%, риба морожена – на 20,5%, кілька солонина – на 11,1%, оселедці – на 10,6%, філе мороженої риби – на 2,2%. Разом з тим, крабові палички подешевшали на 3,0%, консерви рибні в олії – на 2,2%, морепродукти – на 1,2%.

Ціни на фрукти підвищилися на 15,7% (у 2024 році – на 19,1%). Цитрусові подорожчали на 25,7%, ківі – на 10,3%, яблука – на 3,3%, сухофрукти – на 2,2%, банани – на 2,0%.

Олія та жири подорожчали у середньому на 10,8% (у 2024 році – на 25,4%), зокрема олія соняшникова – на 21,0%, сало – на 15,5%, спреди – на 11,9%, масло вершкове – на 3,7%, маргарин – на 3,3%.

Молоко, сир та яйця стали дорожчими на 10,4% (у 2024 році – на 15,3%). Ціни на сметану підвищилися на 14,5%, сир і м'який сир (творог) – на 11,4%, молоко – на 8,9%, кисломолочну продукцію – на 8,0%, яйця – на 5,6%.

Із солодоців зросли ціни на цукерки шоколадні – на 25,9%, мед – на 25,2%, шоколад – на 16,0%, морозиво – на 8,6%, зефір – на 6,4%, карамель – на 6,1%. Разом з тим, цукор подешевшав на 7,9%.

Безалкогольні напої подорожчали на 14,4% (у 2024 році – на 7,8%), зокрема, кава в зернах, мелена – на 22,7%, кава розчинна – на 16,1%, напої безалкогольні газовані – на 11,1%, мінеральні та джерельні води – на 6,5%, чай – на 4,1%. Водночас, соки фруктові-ягідні подешевшали на 2,2%.

З інших продовольчих товарів підвищилися ціни на молочні суміші для дитячого харчування – на 9,0%, спеції – на 11,2%, майонез – на 14,6%, кетчуп томатний – на 6,7%. Разом з тим, на 17,1% подешевшав часник, на 10,8% – сіль.



Кількість основних продуктів харчування, які можна було придбати на споживчому ринку Львівської області на середньомісячну заробітну плату штатних працівників
(у грудні відповідного року)

	2015	2020	2025	2025 до	
				2015	2020
		кілограмів			%
Яловичина	56,6	87,6	75,2	132,9	85,8
Свинина	63,8	109,8	115,1	180,4	104,8
Птиця (тушки курячі)	126,5	234,8	238,6	188,6	101,6
Ковбаси варені вищого ґатунку	53,0	76,0	83,6	157,7	110,0
Сосиски, сардельки вищого ґатунку	57,0	75,6	90,3	158,4	119,4
Риба морожена	73,5	157,1	115,0	156,5	73,2
Молоко з підвищеним вмістом жиру, л	378,4	485,2	499,8	132,1	103,0
Сметана з підвищеним вмістом жиру	114,3	155,2	178,4	156,1	114,9
Сир м'які жирні	77,7	117,9	123,2	158,6	104,5
Сири тверді типу едам	40,9	63,1	54,6	133,5	86,5
Масло вершкове	41,7	55,3	49,1	117,7	88,8
Яйця, десяток	192,9	483,5	379,1	196,5	78,4
Олія соняшникова, л	149,3	296,1	322,6	216,1	108,9
Маргарин	106,9	188,1	150,1	140,4	79,8
Цукор	254,1	614,2	882,3	347,2	143,7
Борошно пшеничне	491,3	1021,9	1269,6	258,4	124,2
Хліб житній, житньо-пшеничний	437,2	566,7	528,6	120,9	93,3
Рис	200,7	544,7	497,4	247,8	91,3
Крупи гречані	148,6	351,6	598,3	402,6	170,2
Макаронні вироби із м'яких сортів пшениці	312,0	617,6	733,3	235,0	118,7
Картопля	930,5	1464,1	2272,8	244,3	155,2
Капуста білокачанна	475,7	2806,7	2938,7	617,8	104,7
Морква	474,8	2309,6	2861,4	602,7	123,9
Яблука	454,3	795,8	698,4	153,7	87,8
Сіль	1349,7	2072,5	1662,6	123,2	80,2

У грудні 2025 року у порівнянні з відповідним періодом 2020 року за середньомісячну заробітну плату штатних працівників була можливість придбати більше крупи гречаної – у 1,7 раза, картоплі – у 1,6 раза, цукру – у 1,4 раза, борошна пшеничного, макаронних виробів з м'яких сортів пшениці, моркви, сосисок, сардельок вищого ґатунку, сметани з підвищеним вмістом жиру – у 1,2 раза, ковбаси варені вищого ґатунку – на 10,0%, олії соняшникової – на 8,9%, свинини, капусти білокачанної, сиру м'якого жирного, птиці (тушки курячі) – на 4,8-1,6%.



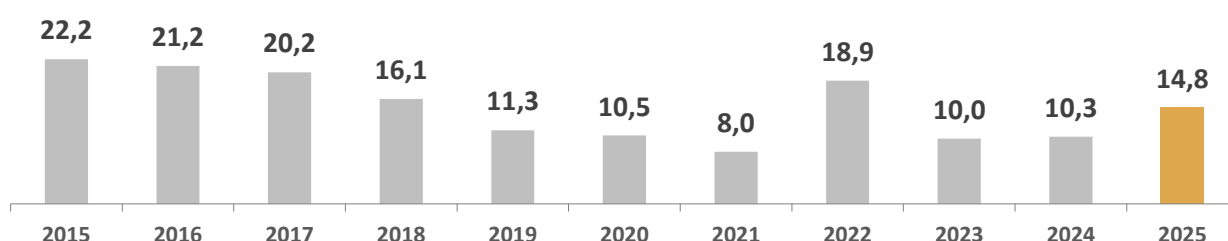
Водночас, на 26,8% менше можна було придбати риби мороженої, на 21,6% – яєць, на 20,2% – маргарину, на 19,8% – солі, на 14,2–11,2% – яловичини, сиру твердого, яблук, масла вершкового.

Алкогільні напої, тютюнові вироби

Приріст цін на алкогільні напої, тютюнові вироби у 2025 році становив 14,8% (у 2024 році – 10,3%). Порівняно з 2020 роком ціни на алкогільні напої, тютюнові вироби зросли в 1,8 раза.

Зміни споживчих цін на алкогільні напої, тютюнові вироби

грудень до грудня попереднього року, %



Тютюнові вироби подорожчали на 28,7%. Найбільше підвищилися ціни на сигарети з фільтром преміум класу – на 31,8% та сигарети з фільтром вітчизняних марок – на 31,1%. Сигарети з фільтром медіум класу подорожчали на 25,2%.

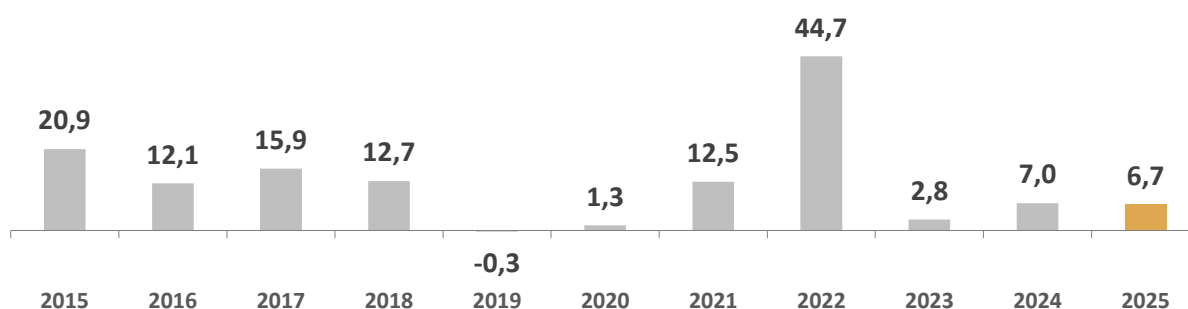
Алкогільні напої подешевшали в середньому на 2,5%, зокрема, вина столові імпортові – на 13,1%, горілка – на 10,7%, вина столові вітчизняні – на 6,6%, коньяк – на 1,6%, вина ігристі – на 0,8%. Водночас, пиво вітчизняних марок подорожчало на 11,3%, горілка преміум класу – на 4,3%, пиво, виготовлене за ліцензією – на 2,3%.

Транспорт

У сфері транспорту у 2025 році загальний приріст цін становив 6,7% (у 2024 році – 7,0%). Відносно 2020 року ціни на товари та послуги у сфері транспорту зросли в 1,9 раза.

Зміни споживчих цін на транспорт

грудень до грудня попереднього року, %





Паливо та мастила подорожчали у середньому на 8,0% (порівняно з 4,8% – у 2024 році). Дизельне пальне подорожчало на 12,9%, бензин А-92 – на 8,6%, бензин А-5 – на 6,3%, газ скраплений для автомобілів – на 3,3%. Водночас, матеріали мастильні подешевшали на 3,7%.

Вартість транспортних послуг збільшилася на 13,2%. Послуги з перевезення речей подорожчали на 18,8%, послуги залізничного пасажирського транспорту – на 17,7% та автодорожнього пасажирського транспорту – на 13,2%.

Вартість проїзду у приміському поїзді збільшилася на 43,0%, у міжміському поїзді – на 14,2%.

Проїзд у міському транспорті та у міському маршрутному таксомоторі подорожчав на 20,3%, у таксі – на 13,2%, у приміському автобусі – на 11,4%, у міжміському автобусі – на 7,3%. На 12,8% зросла вартість навчання на курсах водіїв, на 8,7% – послуг обслуговування та ремонту власних транспортних засобів, на 7,2% – послуг стоянок особистого автотранспорту.

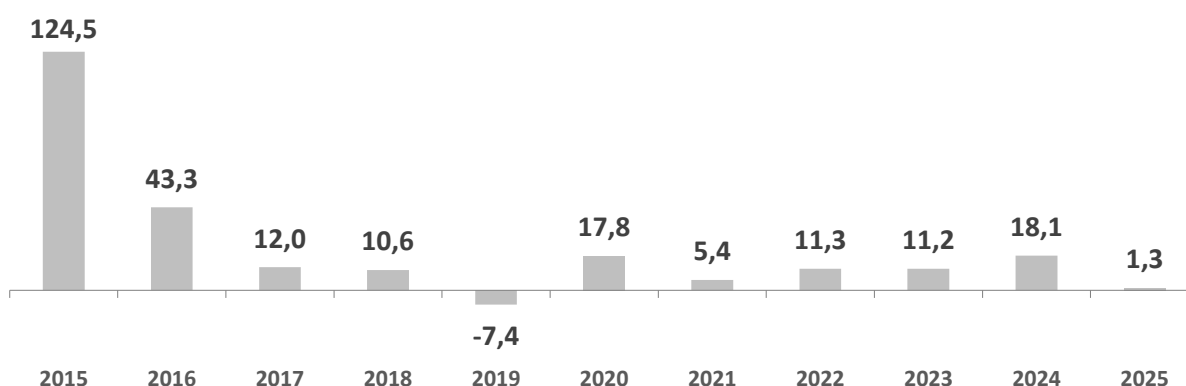
Ціни на автомобілі підвищилися на 0,3%, на велосипеди – знизилися на 2,7%.

Житло, вода, газ, електроенергія

У житлово-комунальній сфері відбулося підвищення цін на 1,3%, що значно нижче показника попереднього року (18,1%), а порівняно з 2020 роком – в 1,6 раза.

Послуги з управління багатоквартирними будинками подорожчали на 2,1%. Тарифи на електроенергію, природний газ, водопостачання, каналізацію, прибирання сміття, гарячу воду, опалення не змінилися.

Зміни споживчих цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
грудень до грудня попереднього року, %



Вартість послуг оренди житла збільшилася на 12,0%.

Послуги з утримання та ремонту житла подорожчали на 7,6%, матеріали для утримання і ремонту житла подешевшали на 1,2%.



Освіта

Вищими темпами зростала вартість послуг освіти у 2025 році порівняно з 2024 роком – на 18,2% і 11,0% відповідно, порівняно з 2020 роком ціни зросли в 1,9 раза.

Вартість послуг вищої освіти збільшилась на 20,1%, дошкільної та початкової освіти – на 16,8%, середньої освіти – на 15,4%, навчання на курсах іноземних мов – на 12,8%.

Охорона здоров'я

Приріст цін у сфері охорони здоров'я у 2025 році становив 9,4% (у 2024 році – 17,9%), а порівняно з 2020 роком ціни зросли в 1,8 раза.

Вартість амбулаторних послуг збільшилася на 20,2%, у тому числі, діагностичних послуг – на 21,7%, стоматологічних – на 19,7%, консультативних – на 19,4%. Послуги санаторно-курортних установ стали дорожчими на 12,1%, лікарень – на 5,9%.

Фармацевтична продукція подорожчала на 7,9%.

Зв'язок

У сфері зв'язку ціни підвищились на 11,6% (у 2024 році – на 9,2%, упродовж 2021-2025 років – на 48,4%). Збільшилася вартість послуг місцевого телефонного зв'язку на 29,1%, мобільного зв'язку – на 21,0%, абонентної плати за користування мережею Інтернет – на 2,5%, поштових послуг – на 1,4%.

Ціни на мобільні телефони знизилися на 4,4%.

Предмети домашнього вжитку, побутова техніка

Ціни на предмети домашнього вжитку, побутову техніку знизилися у середньому на 2,2%, порівняно з 2020 роком зросли на 22,6%.

Зокрема спостерігалось зниження цін на побутові товари короткострокового користування – на 7,9%, побутову техніку – на 3,0%, посуд – на 2,7%, домашній текстиль – на 1,5%. Разом з тим, меблі та предмети обстановки подорожчали на 6,1%, ламінат – на 1,5%.

Вартість ремонту побутової техніки збільшилася на 1,7%.

Одяг і взуття

Ціни на одяг і взуття знизилися у середньому на 0,5% (у 2024 році – зросли на 0,1%), а порівняно з 2020 роком – зросли на 4,3%.

Взуття подешевшало на 3,2%, зокрема, ціни на взуття для дітей знизилися на 9,1%, для чоловіків – на 2,6%, для жінок – на 2,4%.



Одяг подорожчав загалом на 0,8%. Ціни на одяг для жінок підвищилися на 4,4%. Водночас, одяг для дітей подешевшав на 4,4%, для чоловіків – на 1,5%.

Вартість хімічного чищення одягу збільшилася на 11,9%, ремонту взуття – на 11,0%.

Відпочинок і культура

Ціни на товари і послуги для відпочинку та культури знизилися на 2,2% (у 2024 році – на 0,3%), а порівняно з 2020 роком – зросли на 6,4%. Найбільше знизилися ціни на телевізори – на 14,0%, планшети – на 8,2%, канцелярські товари та приладдя для малювання – на 1,0%, ноутбуки – на 0,6%. Водночас, газети подорожчали на 11,7%, корми для домашніх тварин – на 7,3%, квіти живі – на 4,1%, друковані книжки – на 1,5%.

Вартість абонементів у спортивних установах збільшилася на 15,1%, послуг кінотеатрів – на 12,6%, ветеринарних послуг – на 8,3%, послуг за користування кабельним телебаченням – на 4,4%.

Ресторани та готелі

Приріст цін у сфері ресторанно-готельного бізнесу становив 14,3% (у 2024 році – 10,3%). Відносно 2020 року у 2025 році ціни зросли в 2,0 раза.

Зокрема, вартість послуг харчування поза домом зросла на 14,3%. Послуги закладів швидкого харчування подорожчали на 16,0%, ресторанів – на 15,1%, кафе – на 13,9%.

Вартість послуг, пов'язаних з тимчасовим проживанням, збільшилася на 10,0%.

Різні товари та послуги

Зросли ціни на ювелірні вироби із золота – на 30,3%.

Збільшилася вартість ритуальних послуг – на 44,2%, послуг нотаріусів – на 19,4%, послуг у страхуванні здоров'я – на 19,3%, послуг перукарень – на 16,7%, у сфері страхування особистого транспорту – на 2,6%, фінансових послуг – на 2,3%.



www.lv.ukrstat.gov.ua



ve@lv.ukrstat.gov.ua



(032) 258-59-39



Наталія Пядик

Більше інформації: www.lv.ukrstat.gov.ua, Статистика за темами "Ціни"

© Головне управління статистики у Львівській області, 2026