



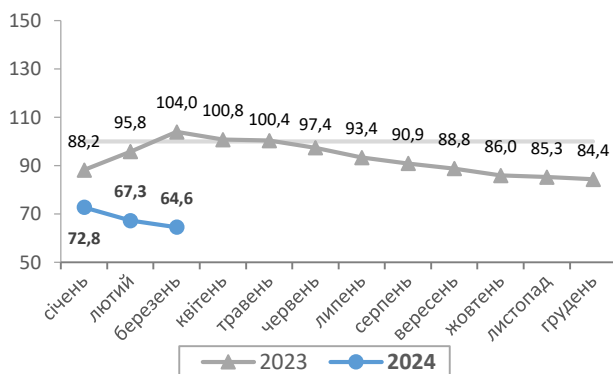
16.05.2024 № 10

Зовнішня торгівля товарами Львівської області у січні–березні 2024 року

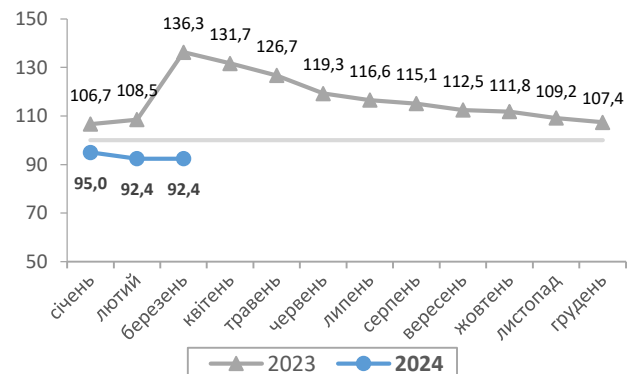
У січні–березні 2024 року експорт товарів суб'єктів господарювання Львівської області становив 528,2 млн.дол. США і зменшився порівняно з січнем–березнем 2023 року на 35,4%. Імпорт товарів зменшився на 7,6% і становив 1382,8 млн.дол. Негативне сальдо зовнішньої торгівлі склало 854,6 млн.дол. (у січні–березні 2023 року – 679,3 млн.дол.). Коефіцієнт покриття експортом імпорту склав 0,38 (у січні–березні 2023 року – 0,55).

Темпи зростання (зниження)
експорту товарів

(у % до відповідного періоду попереднього року, наростаючим підсумком)



Темпи зростання (зниження)
імпорту товарів



Підприємства області здійснювали зовнішньоторговельні операції з партнерами із 154 країн світу. Найбільші частки експортованої продукції припали на Польщу (18,4% від загальнообласного експорту), Німеччину (16,4%) і Нідерланди (7,4%). Експорт товарів у країни Європейського Союзу становив 431,7 млн.дол. (81,7%) і зменшився порівняно з січнем–березнем 2023 року на 37,1%.

Серед товарів, які Львівщина експортувала в січні–березні 2024 року, переважали жири та олії (19,6% від обсягу експорту області), електричні машини (12,3%), меблі (10,0%), деревина і вироби з деревини (8,8%), зернові культури (7,2%), насіння і плоди олійних рослин (6,4%).

Найбільші частки імпорту припали на Польщу (23,9% від загальнообласного імпорту), Китай (11,8%) і Німеччину (9,4%). Імпорт товарів з країн Європейського Союзу становив 828,9 млн.дол. (59,9%) і зменшився порівняно з січнем–березнем 2023 року на 8,8%.

Основу імпорту товарів становили палива мінеральні, нафта і продукти її перегонки (26,9% від обсягу імпорту області), засоби наземного транспорту, крім залізничного (10,2%), електричні машини (6,8%).

**Географічна структура зовнішньої торгівлі товарами
Львівської області у січні–березні 2024 року**

| | Експорт | | | Імпорт | | | Сальдо |
|--|-----------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-----------------|-------------------------------------|-------------------------------------|---------------|
| | млн.дол. США | у % до січня– березня 2023 | у % до загаль- ного обсягу | млн.дол. США | у % до січня– березня 2023 | у % до загаль- ного обсягу | |
| Усього | 528,2 | 64,6 | 100,0 | 1382,8 | 92,4 | 100,0 | -854,6 |
| у тому числі | | | | | | | |
| Австрія | 16,6 | 123,9 | 3,2 | 18,8 | 134,6 | 1,4 | -2,1 |
| Бангладеш | 3,1 | 43,3 | 0,6 | 14,5 | 177,0 | 1,1 | -11,4 |
| Бельгія | 11,2 | 118,4 | 2,1 | 11,5 | 120,9 | 0,8 | -0,3 |
| Болгарія | 9,1 | 74,2 | 1,7 | 5,5 | 49,3 | 0,4 | 3,6 |
| Греція | 4,2 | 985,8 | 0,8 | 48,1 | 51,5 | 3,5 | -43,9 |
| Данія | 8,5 | 29,2 | 1,6 | 11,5 | 106,5 | 0,8 | -3,0 |
| Еквадор | 0,2 | – | 0,0 | 8,6 | 83,0 | 0,6 | -8,5 |
| Ізраїль | 2,4 | 365,4 | 0,4 | 23,9 | 231,0 | 1,7 | -21,6 |
| Індія | 1,4 | 21008,6 | 0,3 | 25,7 | 25,4 | 1,9 | -24,3 |
| Іспанія | 26,9 | 120,0 | 5,1 | 16,4 | 104,8 | 1,2 | 10,5 |
| Італія | 20,2 | 66,5 | 3,8 | 38,6 | 106,7 | 2,8 | -18,4 |
| Китай | 5,4 | 25,1 | 1,0 | 163,0 | 101,7 | 11,8 | -157,6 |
| Колумбія | – | – | – | 8,1 | 269,4 | 0,6 | -8,1 |
| Литва | 9,1 | 99,0 | 1,7 | 22,1 | 33,2 | 1,6 | -13,0 |
| М'янма | – | – | – | 7,4 | 180,7 | 0,5 | -7,4 |
| Нідерланди | 39,2 | 219,5 | 7,4 | 21,6 | 98,2 | 1,6 | 17,6 |
| Німеччина | 86,4 | 75,0 | 16,4 | 130,5 | 82,1 | 9,4 | -44,1 |
| Норвегія | 0,3 | 68,7 | 0,1 | 7,0 | 102,0 | 0,5 | -6,7 |
| Об'єднані Арабські Емірати | 6,3 | 117,9 | 1,2 | 0,6 | 129,5 | 0,0 | 5,7 |
| Польща | 97,2 | 40,1 | 18,4 | 330,8 | 106,3 | 23,9 | -233,6 |
| Республіка Корея | 1,1 | 789,9 | 0,2 | 13,3 | 193,5 | 1,0 | -12,2 |
| Республіка Молдова | 9,1 | 100,8 | 1,7 | 4,5 | 216,9 | 0,3 | 4,6 |
| Румунія | 16,3 | 50,7 | 3,1 | 47,4 | 103,8 | 3,4 | -31,0 |
| Саудівська Аравія | 0,3 | 710,8 | 0,1 | 14,1 | 862,9 | 1,0 | -13,8 |
| Словаччина | 23,6 | 74,8 | 4,5 | 18,9 | 88,4 | 1,4 | 4,8 |
| Сполучене Королівство Великої Британії та Північної Ірландії | 3,6 | 149,6 | 0,7 | 22,6 | 98,5 | 1,6 | -18,9 |
| США | 15,1 | 248,1 | 2,9 | 57,2 | 210,7 | 4,1 | -42,0 |
| Туреччина | 14,9 | 29,3 | 2,8 | 86,4 | 67,8 | 6,3 | -71,5 |
| Угорщина | 14,1 | 54,0 | 2,7 | 15,4 | 81,0 | 1,1 | -1,4 |
| Франція | 17,7 | 74,9 | 3,3 | 13,8 | 113,0 | 1,0 | 3,9 |
| Чехія | 15,6 | 31,1 | 3,0 | 35,9 | 110,8 | 2,6 | -20,3 |
| Швейцарія | 1,5 | 112,5 | 0,3 | 11,2 | 123,9 | 0,8 | -9,8 |
| Швеція | 1,8 | 45,1 | 0,3 | 25,0 | 341,6 | 1,8 | -23,2 |
| Японія | 0,1 | 2,8 | 0,0 | 10,6 | 237,1 | 0,8 | -10,5 |
| Довідково: | | | | | | | |
| Країни ЄС | 431,7 | 62,9 | 81,7 | 828,9 | 91,2 | 59,9 | -397,2 |

Товарна структура зовнішньої торгівлі Львівської області у січні–березні 2024 року

| Назва товарів | Розділ та код УКТ ЗЕД | Експорт | | | Імпорт | | |
|---|-----------------------|--------------|---------------------------|--------------------------|---------------|---------------------------|--------------------------|
| | | млн.дол. США | у % до січня–березня 2023 | у % до загального обсягу | млн.дол. США | у % до січня–березня 2023 | у % до загального обсягу |
| Усього | | 528,2 | 64,6 | 100,0 | 1382,8 | 92,4 | 100,0 |
| у тому числі | | | | | | | |
| Живі тварини; продукти тваринного походження | I | 11,0 | 187,7 | 2,1 | 36,0 | 93,4 | 2,6 |
| Продукти рослинного походження | II | 92,8 | 66,2 | 17,6 | 96,8 | 88,2 | 7,0 |
| зернові культури | 10 | 38,1 | 45,1 | 7,2 | 0,3 | 54,1 | 0,0 |
| насіння і плоди олійних рослин | 12 | 33,8 | 76,2 | 6,4 | 1,5 | 156,2 | 0,1 |
| Жири та олії тваринного або рослинного походження | III. 15 | 103,5 | 83,8 | 19,6 | 1,8 | 56,0 | 0,1 |
| Готові харчові продукти | IV | 89,3 | 110,1 | 16,9 | 58,6 | 81,4 | 4,2 |
| Мінеральні продукти | V | 2,8 | 2219,5 | 0,5 | 374,8 | 74,4 | 27,1 |
| палива мінеральні; нафта і продукти її перегонки | 27 | 2,4 | 9182,6 | 0,5 | 372,3 | 74,3 | 26,9 |
| Продукція хімічної та пов'язаних з нею галузей промисловості | VI | 4,0 | 59,5 | 0,8 | 71,9 | 101,1 | 5,2 |
| Полімерні матеріали, пластмаси та вироби з них | VII | 4,3 | 108,7 | 0,8 | 87,0 | 108,3 | 6,3 |
| Шкури необроблені, шкіра вичищена | VIII | 0,3 | 3,2 | 0,1 | 23,7 | 105,5 | 1,7 |
| Деревина і вироби з деревини | IX | 46,9 | 78,3 | 8,9 | 4,4 | 108,9 | 0,3 |
| деревина і вироби з деревини | 44 | 46,4 | 77,8 | 8,8 | 4,3 | 109,0 | 0,3 |
| Маса з деревини або інших волокнистих целюлозних матеріалів | X | 14,2 | 95,2 | 2,7 | 28,9 | 114,5 | 2,1 |
| Текстильні матеріали та текстильні вироби | XI | 5,9 | 16,9 | 1,1 | 124,9 | 95,8 | 9,0 |
| Взуття, головні убори, парасольки | XII | 1,1 | 36,9 | 0,2 | 13,2 | 128,3 | 1,0 |
| Вироби з каменю, гіпсу, цементу | XIII | 4,9 | 101,1 | 0,9 | 18,7 | 122,9 | 1,4 |
| Перли природні або культивовані, дорогоцінне або напівдорогоцінне каміння | XIV. 71 | 0,1 | 93,1 | 0,0 | 0,3 | 111,4 | 0,0 |

Продовження

| Назва товарів | Розділ та код УКТ ЗЕД | Експорт | | | Імпорт | | |
|---|-----------------------|--------------|---------------------------|--------------------------|--------------|---------------------------|--------------------------|
| | | млн.дол. США | у % до січня–березня 2023 | у % до загального обсягу | млн.дол. США | у % до січня–березня 2023 | у % до загального обсягу |
| Недорогоцінні метали та вироби з них | XV | 15,9 | 19,6 | 3,0 | 77,6 | 121,0 | 5,6 |
| чорні метали | 72 | 2,1 | 3,2 | 0,4 | 26,5 | 113,9 | 1,9 |
| вироби з чорних металів | 73 | 7,5 | 82,7 | 1,4 | 23,7 | 123,4 | 1,7 |
| Машини, обладнання та механізми; електротехнічне обладнання | XVI | 72,9 | 47,7 | 13,8 | 167,3 | 71,8 | 12,1 |
| реактори ядерні, котли, машини | 84 | 7,9 | 55,3 | 1,5 | 73,2 | 133,6 | 5,3 |
| електричні машини | 85 | 65,0 | 47,0 | 12,3 | 94,1 | 52,8 | 6,8 |
| Засоби наземного транспорту, літальні апарати, плавучі засоби | XVII | 3,1 | 106,5 | 0,6 | 157,0 | 190,9 | 11,4 |
| засоби наземного транспорту, крім залізничного | 87 | 2,8 | 97,5 | 0,5 | 140,8 | 174,7 | 10,2 |
| Прилади та апарати оптичні, фотографічні | XVIII | 1,2 | 67,3 | 0,2 | 13,3 | 131,6 | 1,0 |
| Різні промислові товари | XX | 53,8 | 59,3 | 10,2 | 23,6 | 135,6 | 1,7 |
| меблі | 94 | 52,8 | 59,3 | 10,0 | 13,8 | 147,6 | 1,0 |
| Товари, придбані в портах | | 0,2 | 88,3 | 0,0 | 2,4 | 97,6 | 0,2 |

Примітка. В окремих випадках сума складових може не дорівнювати підсумку у зв'язку з округленням даних.

Географічне охоплення

Дані наведено без урахування тимчасово окупованих російською федерацією територій та частини територій, на яких ведуться (велися) бойові дії.

Основні показники

Експорт товарів – це митний режим, відповідно до якого українські товари випускаються для вільного обігу за межами митної території України без зобов'язань щодо їх зворотного ввезення.

Імпорт товарів – це митний режим, згідно з яким іноземні товари після сплати всіх митних платежів, установлених законами України на імпорту цих товарів, та виконання всіх необхідних митних формальностей випускаються для вільного обігу на митній території України.

Методологія

Формування показників здійснюється за результатами державного статистичного спостереження "Зовнішня торгівля товарами", методологія якого базується на рекомендаціях ООН: Статистика міжнародної торгівлі товарами: концепції та визначення; Статистика міжнародної торгівлі товарами: Керівництво для упорядників (IMTS 2010-СМ), а також урахує положення Регламенту ЄС від 27 листопада 2019 року № 2019/2152 Європейського Парламенту та Ради щодо європейської статистики підприємств; Регламенту ЄС від 22 жовтня 2008 року № 1099/2008 щодо статистики енергетики.

Джерелами інформації є адміністративні дані Державної митної служби України (митні декларації), а також статистичні дані за формою звітності № 14-ЗЕЗ (квартальна) (щодо експорту-імпорту товарів, придбаних у портах).

Облік товарів здійснюється на момент, коли вони ввозяться в межі або вивозяться за межі економічної території України, Межі статистичної території країни збігаються з її економічною територією.

Для обліку експорту-імпорту товарів застосовується Українська класифікація товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТ ЗЕД): <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2697%D0%B0-20#n2>.

Статистична вартість розраховується шляхом перерахунку вартості товарів у долари США за курсом, установленим НБУ на день оформлення митних декларацій. Для товарів, які подаються за статистичним звітом, перерахунок вартості товарів у долари США здійснюється за середньоквартальним курсом, розрахованим на основі щоденних офіційних курсів валют, установлених НБУ.

Методологічні положення: https://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2022/449/449.pdf.

Перегляд даних

Інформація щодо статистики зовнішньої торгівлі товарами оприлюднюється щомісячно та є оперативною. Остаточне уточнення даних проводиться в червні наступного за звітним року.

Довідка: тел. (032) 258–59–64, e-mail: ve@lv.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://www.lv.ukrstat.gov.ua>. Статистика за темами "Зовнішня торгівля"

© Головне управління статистики у Львівській області, 2024