





№ 1-ІКТ(річна)

Використання
інформаційно-комунікаційних
технологій на підприємствах
у 2022 році





Спостереження проводиться відповідно до

**статті 9 Закону України
"Про державну статистику"**

та відповідає зобов'язанням України щодо імплементації
статті 355 Глави 5 "Статистика" розділу V

Угоди про асоціацію з ЄС у частині питань щодо надання вчасних та
надійних даних, які можна порівняти на міжнародному рівні.

Конфіденційність статистичної інформації забезпечується
статтею 21 Закону України "Про державну статистику"

Порушення порядку подання або використання даних державних статистичних
спостережень тягне за собою відповідальність, яка встановлена
статтею 186 Кодексу України про адміністративні правопорушення

Метою проведення **ДСС**
Використання інформаційно-
комунікаційних технологій на
підприємствах є :

формування інформації про впровадження
підприємствами цифрових технологій для
інформаційного забезпечення аналізу
розвитку **ІКТ** та електронної торгівлі.



Генеральна сукупність одиниць формується на основі **PCO** та включає одиниці, які є активними станом на 01 листопада звітного року та відповідають таким критеріям:

Належать до сектору

S.11 «Нефінансові корпорації»

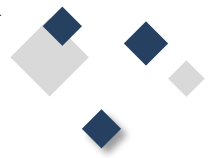
КОПФГ 120-193, 230-270, 510-590

ОВД 10.11 – 63.99, 68.10-74.90, 77.11-82.99, 95.11, 95.12

Середня кількість працівників за рік 10 осіб і більше

На основі генеральної сукупності із застосуванням вибіркового методу формується сукупність, яка буде досліджуватися.

Вибіркова сукупність одиниць формується з використанням методу стратифікованого випадкового вибору



Спостереження за ф.№1-ІКТ (річна)



Форма бланку затверджена
Наказом Держстату
від 25 червня 2021 р. № 130

При заповненні форми слід користуватись
роз'ясненням затвердженим Головою Держстату
України **Ігорем Вернером**
від 12 липня 2021 р.

УВАГА !!!

**В ЕЛЕКТРОНОМУ
ВИГЛЯДІ**



**Звітність
подається**

**Термін подання
не пізніше
10 КВІТНЯ**

**Бланк форми
(1 сторінка)**



Інформація про респондента

Респондент:

Найменування:

Місцезнаходження (юридична адреса):

(поштовий індекс, область /АР Крим, район, населений пункт, вулиця /провулок, площа тощо,

№ будинку /корпусу, № квартири /офісу)

Адреса здійснення діяльності, щодо якої подається форма звітності (фактична адреса):

(поштовий індекс, область /АР Крим, район, населений пункт, вулиця /провулок, площа тощо, № будинку /корпусу, № квартири /офісу)

Територіальна громада: _____

Бланк форми (1 сторінка)

Код території відповідно до:

Кодифікатора адміністративно-територіальних одиниць та територій територіальних громад (КАТОТТГ) (19 ЗНАКІВ)



Приклад: Залізничний р-н м.Львова

U A 4 6 0 6 0 2 5 0 0 1 0 2 5 9 4 2 1

або

Класифікатора об'єктів адміністративно – територіального устрою України (КОАТУУ)

4 6 1 0 1 3 6 3 0 0

код території визначається автоматично в разі подання форми в електронному вигляді)

Інформація щодо відсутності даних

У випадку відсутності даних необхідно поставити у
прямокутнику позначку - V

Зазначте одну з наведених нижче причин відсутності даних :

Не здійснюється вид економічної діяльності, який спостерігається	
Одиниця припинена або перебуває в стадії припинення	
Здійснюється сезонна діяльність або економічна діяльність, пов'язана з тривалим циклом виробництва	
Тимчасово призупинено економічну діяльність через економічні чинники карантинні обмеження	
Проведено чи проводиться реорганізація або передано виробничі фактори іншої одиниці	
Відсутнє явище, яке спостерігається	

Звіт складається з 6 розділів



У відповідях на запитання форми надають інформацію щодо поточної ситуації на підприємстві **у I кварталі 2022 року**, крім запитань у розділі 2 цієї форми, по якому запитується інформація за 2021 рік.

На запитання з варіантами відповідей **"Так"/"Ні"** можливий тільки **один** варіант відповіді.



The slide features decorative geometric patterns in the corners. The top-right and bottom-left corners contain clusters of overlapping squares in shades of dark blue, light grey, and white. The bottom-left corner also features a dark blue triangular shape. In the center, there is a dark blue square containing the text 'Розділ 1'. To the right of this square, two parallel diagonal lines (one dark blue, one light grey) extend from the top-right towards the center.

Розділ 1

Доступ та використання мережі Інтернет

містить дані про кількість працівників підприємства, що мають доступ до мережі Інтернет у службових цілях (включаючи лінії фіксованого доступу та мобільний зв'язок), інформацію про використання підприємством фіксованого доступу до мережі Інтернет.

Кількість працівників підприємства, що мають доступ до мережі Інтернет у службових цілях, визначено із середньооблікової кількості штатних працівників, середньої кількості зовнішніх сумісників та працюючих за цивільно-правовими договорами (за перший квартал поточного року), кількості неоплачуваних власників, засновників та членів їх сімей, які працюють на підприємстві або для нього без регулярної оплати праці. Якщо на запитання пункту 1.1 відповідь "0", то звіт далі залишається незаповненим.

<p>1.1. Яка кількість працівників (у тому числі неоплачуваних власників, засновників та членів їх сімей, які працюють на Вашому підприємстві) має доступ до мережі Інтернет у службових цілях (включаючи лінії фіксованого доступу та мобільний зв'язок)?</p>					
<p>1.2. Чи використовує Ваше підприємство будь-яке підключення до лінії фіксованого доступу до мережі Інтернет? (із використанням технології xDSL (ADSL, SDSL, VDSL), волоконно-оптичного кабелю (FTTx, xPON), коаксіального кабелю (DOCSIS), фіксованого бездротового зв'язку (WiFi) тощо)</p>		<p>Так <input type="checkbox"/></p>	<p>Ні <input type="checkbox"/> перейти до пункту 1.4</p>		
<p>1.3. Яка максимальна швидкість лінії фіксованого доступу до мережі Інтернет відповідно до укладеного договору з Вашим підприємством? (виберіть тільки один із варіантів відповідей)</p>					
<p>менше 30 Мбіт/с <input type="checkbox"/></p>	<p>від 30 Мбіт/с до менше ніж 100 Мбіт/с <input type="checkbox"/></p>	<p>від 100 Мбіт/с до менше ніж 500 Мбіт/с <input type="checkbox"/></p>	<p>від 500 Мбіт/с до менше ніж 1 Гбіт/с <input type="checkbox"/></p>	<p>від 1 Гбіт/с і більше <input type="checkbox"/></p>	
<p>1.4. Чи використовує Ваше підприємство будь-які з наведених нижче соціальних медіа?</p>		<p>Так</p>		<p>Ні</p>	
<p>а) соціальні мережі (Facebook, LinkedIn, Xing, Vimeo, Yammer тощо)</p>		<p><input type="checkbox"/></p>		<p><input type="checkbox"/></p>	

Розділ 2

Електронна торгівля

містить інформацію про здійснення підприємством продажів товарів або послуг через мережу Інтернет, обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) без ПДВ, отриманий від торгівлі через вебсайти або вебдодатки, та через повідомлення типу EDI (електронний обмін даними).

Дані про обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) без ПДВ визначаються за ціною продажу відвантаженої готової продукції (товарів, послуг), що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків з покупцями (замовниками) документах (уключаючи продукцію (товари, послуги) за бартерним контрактом), за вирахуванням ПДВ.

Електронний обмін даними (EDI, electronic data interchange) може означати отримання/відправлення електронними засобами зв'язку замовлень, розрахункових документів тощо в узгодженому або стандартному форматі, придатному для автоматизованої обробки, наприклад, EDIFACT, XML/EDI (UBL, Rosettanet тощо), крім електронних повідомлень, уведених ручним способом. Повідомлення типу EDI про замовлення створюється з бізнес-системи замовника.

2.1. Чи здійснювало Ваше підприємство упродовж 2021 року продаж товарів або послуг через мережу Інтернет?	Так	Ні
а) через вебсайт або вебдодатки Вашого підприємства (включаючи Екстранет)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
б) через вебсайти або вебдодатки для електронної торгівлі, які використовуються декількома підприємствами для торгівлі товарами чи послугами (Amazon, Alibaba, Booking, hotels.com, eBay, Rakuten, TimoCom, Bigl, Prom, Rozetka тощо)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.2.1. Яка частка обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) без ПДВ, отриманого у 2021 році через:		
а) вебсайт або вебдодатки Вашого підприємства (включаючи Екстранет)	%	
б) через вебсайти або вебдодатки для електронної торгівлі, які використовуються декількома підприємствами для торгівлі товарами чи послугами (Amazon, Alibaba, Booking, hotels.com, eBay, Rakuten, TimoCom, Bigl, Prom, Rozetka тощо)	%	
Усього:	100%	
2.2.2. Яка частка обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) без ПДВ, отриманого від торгівлі через вебсайти або вебдодатки, у 2021 році за типом замовника:		
а) фізичні особи	%	
б) юридичні особи (включаючи органи державної влади)	%	

2.3. Чи здійснювало Ваше підприємство у 2021 році торгівлю через вебсайти або вебдодатки з клієнтами, розташованими в нижченаведених географічних зонах?	Так	Ні
а) Україна	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
б) країни Європейського Союзу (ЄС)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
в) решта світу	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.4. Яка частка обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) без ПДВ, отриманого від торгівлі через вебсайти або вебдодатки, у 2021 році за місцем розташування клієнтів?		
а) Україна		
б) країни ЄС		
в) решта світу		
Усього:	100%	
2.5. Які труднощі виникали у Вашого підприємства щодо торгівлі через вебсайти або вебдодатки з країнами ЄС у 2021 році?		
	Так	Ні
а) значні витрати на доставку або повернення продукції при продажу до країн ЄС	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
б) труднощі, пов'язані з вирішенням скарг та спорів при продажу до країн ЄС	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
в) адаптація маркування продукції для продажу в країни ЄС	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
г) відсутність знань іноземних мов для спілкування з клієнтами з країн ЄС	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
д) обмеження від Ваших ділових партнерів на продаж продукції певним країнам ЄС	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
е) труднощі, пов'язані з режимом оподаткування ПДВ у країнах ЄС	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<p>2.6. Чи здійснювало Ваше підприємство у 2021 році продаж товарів або послуг через повідомлення типу EDI (Electronic Data interchange)? (EDIFACT, XML/EDI, UBL, Rosettanet тощо, за винятком електронних повідомлень, уведених ручним способом)</p>	<p>Так <input type="checkbox"/></p>	<p>Ні <input type="checkbox"/> перейти до пункту 3.1</p>
<p>2.7. Зазначте обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) без ПДВ, отриманий від продажів через повідомлення типу EDI, за 2021 рік (із рахунку 70):</p>		
<p>а) у тисячах гривень (у цілих числах)</p>		
<p>або</p>		
<p>б) у відсотках до обсягу реалізованої підприємством продукції (товарів, послуг) без ПДВ</p>		
<p>2.8. Чи здійснювало Ваше підприємство у 2021 році продаж товарів або послуг через повідомлення типу EDI клієнтам, розташованим у нижченаведених географічних зонах?</p>	<p>Так</p>	<p>Ні</p>
<p>а) Україна</p>	<p><input type="checkbox"/></p>	<p><input type="checkbox"/></p>
<p>б) країни ЄС</p>	<p><input type="checkbox"/></p>	<p><input type="checkbox"/></p>
<p>в) решта світу</p>	<p><input type="checkbox"/></p>	<p><input type="checkbox"/></p>

The slide features decorative geometric patterns in the corners. The top-right and bottom-left corners contain clusters of overlapping squares in shades of dark blue, light grey, and white. The bottom-left corner also features a large dark blue triangular shape. The text 'Розділ 3' is centered in a dark blue box, with two thin lines extending from its right side.

Розділ 3

Обмін інформацією в електронному вигляді у межах підприємства

містить інформацію про використання підприємством програмного забезпечення CRM (Customer Relationship Management) для управління відносинами з клієнтами та програмного забезпечення ERP (Enterprise Resource Planning) для планування ресурсів підприємства шляхом обміну інформацією між різними функціональними сферами (наприклад, бухгалтерський облік, планування, виробництво, маркетинг тощо). ERP може бути готовим програмним забезпеченням, налаштованим на потреби підприємства, або самостійно створеним.

<p>3.1. Чи використовує Ваше підприємство програмне забезпечення ERP (Enterprise Resource Planning) для управління ресурсами підприємства шляхом обміну інформацією між різними функціональними сферами (бухгалтерський облік, планування, виробництво, маркетинг тощо)?</p>	<p>Так</p> <input type="checkbox"/>	<p>Ні</p> <input type="checkbox"/> перейти до пункту 4.1
<p>3.2. Чи використовує Ваше підприємство програмне забезпечення CRM (Customer Relationship Management) для управління:</p>	<p>Так</p>	<p>Ні</p>
<p>а) збиранням, зберіганням та наданням інформації про клієнтів різним бізнес-функціям</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>б) аналізом інформації про клієнтів у маркетингових цілях (установлення цін, стимулювання збуту, вибір каналів збуту тощо)</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

The slide features decorative geometric patterns in the corners. The top-right and bottom-left corners contain clusters of overlapping squares in shades of dark blue and light gray. The bottom-left corner also features a solid dark blue triangular shape. The text 'Розділ 4' is centered in a dark blue square, with two thin lines extending from its right side.

Розділ 4

Використання послуг хмарних обчислень

містить інформацію про купівлю підприємством будь-яких послуг хмарних обчислень. Послуги хмарних обчислень можуть постачатися (орендуватися) із серверів провайдерів послуг і дозволяють споживачам використовувати через мережу Інтернет доступ до програмного забезпечення, обчислювальної потужності, дискового простору тощо для віддаленої обробки та зберігання даних.



<p>4.1. Чи купує Ваше підприємство будь-які послуги хмарних обчислень, які використовуються через мережу Інтернет (за виключенням безоплатних послуг)?</p>	<p>Так <input type="checkbox"/></p>	<p>Ні <input type="checkbox"/> перейти до пункту 5.1</p>
---	--	---

<p>4.2. Які послуги хмарних обчислень купує Ваше підприємство?</p>	<p>Так</p>	<p>Ні</p>
<p>а) електронна пошта (як послуга хмарних обчислень)</p>	<p><input type="checkbox"/></p>	<p><input type="checkbox"/></p>
<p>б) офісне програмне забезпечення (текстові процесори (Word), електронні таблиці (Excel) тощо) (як послуга хмарних обчислень)</p>	<p><input type="checkbox"/></p>	<p><input type="checkbox"/></p>
<p>в) прикладне програмне забезпечення бухгалтерського обліку, фінансів (як послуга хмарних обчислень)</p>	<p><input type="checkbox"/></p>	<p><input type="checkbox"/></p>
<p>г) програмне забезпечення ERP (Enterprise Resource Planning) для управління ресурсами (як послуга хмарних обчислень)</p>	<p><input type="checkbox"/></p>	<p><input type="checkbox"/></p>
<p>д) програмне забезпечення CRM (Customer Relationship Management) для управління інформацією про клієнтів (як послуга хмарних обчислень)</p>	<p><input type="checkbox"/></p>	<p><input type="checkbox"/></p>
<p>е) програмне забезпечення для захисту(антивірусна програма, контроль доступу до мережі) (як послуга хмарних обчислень)</p>	<p><input type="checkbox"/></p>	<p><input type="checkbox"/></p>
<p>є) хостинг бази/баз даних підприємства (як послуга хмарних обчислень)</p>	<p><input type="checkbox"/></p>	<p><input type="checkbox"/></p>
<p>ж) зберігання файлів (як послуга хмарних обчислень)</p>	<p><input type="checkbox"/></p>	<p><input type="checkbox"/></p>
<p>з) обчислювальна потужність для запуску програмного забезпечення, яке використовує підприємство (як послуга хмарних обчислень)</p>	<p><input type="checkbox"/></p>	<p><input type="checkbox"/></p>
<p>і) обчислювальна платформа, що забезпечує розміщене середовище для розробки, тестування або розгортання додатків (багаторазові програмні модулі, інтерфейси прикладного програмування (API)) (як послуга хмарних обчислень)</p>	<p><input type="checkbox"/></p>	<p><input type="checkbox"/></p>

The slide features decorative geometric patterns in the corners. The top-right and bottom-left corners contain clusters of overlapping squares in shades of dark blue, light grey, and white. The text 'Розділ 5' is centered in a dark blue box, with a thin black line pointing downwards and to the right towards the main title.

Розділ 5

Інтернет речей

містить інформацію про взаємопов'язані пристрої або системи, які часто називають "розумними" ("smart") пристроями або системами. Вони збирають та обмінюються даними, можуть контролювати або дистанційно управляти через Інтернет.

<p>5.1. Чи використовує Ваше підприємство взаємопов'язані пристрої або системи, які можуть контролювати або дистанційно управляти через Інтернет (Інтернет речей)?</p>	<p>Так <input type="checkbox"/></p>	<p>Ні <input type="checkbox"/> перейти до пункту 6.1</p>
<p>5.2. Для яких цілей використовує Ваше підприємство взаємопов'язані пристрої або системи, які можуть контролювати або дистанційно управляти через Інтернет (Інтернет речей)?</p>	<p>Так</p>	<p>Ні</p>
<p>а) для управління споживанням енергії (розумні вимірювачі, термостати, лампи (ліхтарі))</p>	<p><input type="checkbox"/></p>	<p><input type="checkbox"/></p>
<p>б) для безпеки приміщень (розумні сигналізаційні системи, датчики диму, дверні замки, камери безпеки)</p>	<p><input type="checkbox"/></p>	<p><input type="checkbox"/></p>
<p>в) для виробничих процесів (датчики або технології RFID (Radio Frequency identification), які контролюють/управляють через Інтернет і використовуються для моніторингу або автоматизації процесів)</p>	<p><input type="checkbox"/></p>	<p><input type="checkbox"/></p>
<p>г) для управління логістикою (датчики, які контролюють/управляють через Інтернет для відстеження продукції або транспортних засобів в управлінні складом)</p>	<p><input type="checkbox"/></p>	<p><input type="checkbox"/></p>
<p>д) для технічного обслуговування (датчики, які контролюють/управляють через Інтернет для відстеження потреб технічного обслуговування машин або транспортних засобів)</p>	<p><input type="checkbox"/></p>	<p><input type="checkbox"/></p>
<p>е) для обслуговування клієнтів (розумні камери або датчики, які контролюють/управляють через Інтернет для відстеження діяльності клієнтів або пропонування їм персоналізованого досвіду купівель)</p>	<p><input type="checkbox"/></p>	<p><input type="checkbox"/></p>
<p>є) для інших цілей</p>	<p><input type="checkbox"/></p>	<p><input type="checkbox"/></p>



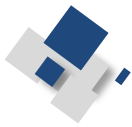
Розділ 6

Штучний інтелект

містить інформацію про системи, що використовують такі технології, як інтелектуальний аналіз тексту, комп'ютерний зір, розпізнавання мови, генерація природної мови, машинне навчання, глибоке навчання, для збирання та/або використання даних для прогнозування, надання рекомендацій чи прийняття рішень.

6.1. Чи використовує Ваше підприємство будь-яку з наведених нижче технологій штучного інтелекту?	Так	Ні
а) технології проведення аналізу писемної мови (інтелектуальний аналіз тексту)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
б) технології перетворення усної мови у машиночитаний формат (розпізнавання мови)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
в) технології генерації писемної або усної мови (генерація природної мови)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
г) технології ідентифікації об'єктів або осіб на основі зображень (розпізнавання образів, обробка зображень)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
д) машинне навчання для аналізу даних	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
е) технології, що автоматизують різні робочі процеси або допомагають у прийнятті рішень (програмне забезпечення автоматизованого роботизованого процесу на основі штучного інтелекту)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
є) технології, що забезпечують фізичний рух машин за допомогою автономних рішень, заснованих на спостереженні за оточенням (автономні роботи, самокеровані транспортні засоби, автономні безпілотні літальні апарати)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6.2. Для яких цілей використовує Ваше підприємство програмне забезпечення або системи штучного інтелекту?	Так	Ні
а) для маркетингу або збуту (чат-боти на основі обробки природної мови для підтримки клієнтів; профілювання клієнтів, оптимізація цін, персоналізовані маркетингові пропозиції, аналіз ринку на основі машинного навчання)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
б) для виробничих процесів (інтелектуальне обслуговування на основі машинного навчання; інструменти для класифікації продукції або виявлення дефектів у продукції на основі "комп'ютерного зору"; автономні безпілотні літальні апарати для нагляду за виробництвом, охорони або інспекції; монтажні роботи, що виконуються автономними роботами)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
в) для організації процесів ділового адміністрування (віртуальні бізнес-помічники на основі машинного навчання та/або обробки природної мови; перетворення голосу в текст на основі розпізнавання мовлення для складання документа; автоматизоване планування або складання графіків на основі машинного навчання; машинний переклад)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
г) для управління підприємствами (машинне навчання для аналізу даних та допомоги у прийнятті інвестиційних та інших рішень; прогнозування продажів або бізнесу на основі машинного навчання; оцінка ризиків на основі машинного навчання тощо)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
д) для логістики (автономні роботи для збору та пакування продукції на складах; оптимізація маршруту на основі машинного навчання; автономні роботи для відправлення, відстеження, розподілу та сортування посилок; автономні безпілотні літальні апарати для доставки посилок тощо)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
е) для безпеки ІКТ (розпізнавання облич на основі комп'ютерного зору для аутентифікації користувачів ІКТ; виявлення та запобігання кібератакам на основі машинного навчання тощо)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
є) для управління персоналом або підбору персоналу (попередній відбір кандидатів, автоматизація підбору персоналу на основі машинного навчання; профілювання працівників або аналіз продуктивності на основі машинного навчання; чат-боти на основі обробки природної мови для підбору або підтримки управління персоналом тощо)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Інформація за результатами спостереження оприлюднюється на офіційному вебсайті

Держстату (www.ukrstat.gov.ua) у
відповідних статистичних продуктах.

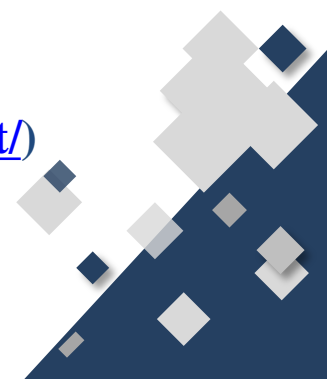
The screenshot shows the Eurostat website with the following elements:

- Header: "eurostat Your key to European statistics" with navigation links for News, Data, Publications, About Eurostat, and Help.
- Search bar: "Search the Eurostat website + all products".
- Left sidebar: "DATABASE" section with categories like Information, Browse statistics by theme, COVID-19, Experimental statistics, Visualisation tools, Bulk download, Web Services, Access to microdata, and Metadata.
- Main content area: "NEW DATA NAVIGATION TREE" with a "Database by themes" list including General and regional statistics, Economy and finance, Population and social conditions, Industry, trade and services, Agriculture, forestry and fisheries, International trade in goods, Transport, Environment and energy, Science, technology, digital society, and Tables by themes.

The screenshot shows the website of the State Statistical Service of Ukraine with the following elements:

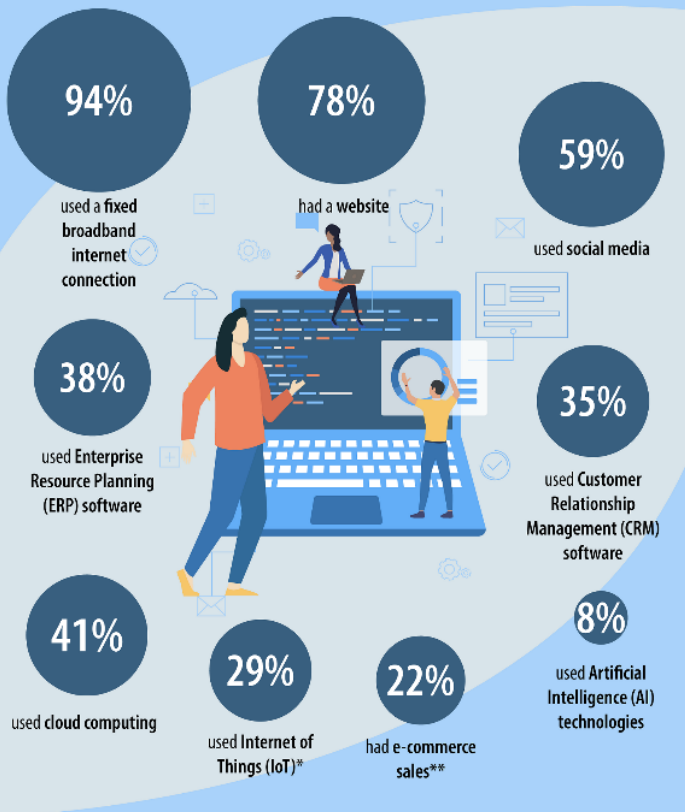
- Header: "Державна служба статистики України" with navigation links for Home, About Us, and News.
- Left sidebar: "Діяльність" (Activity) menu with options like Demographics, Health, Education, etc.
- Main content area: "Новини" (News) section featuring articles about industrial production indices for 2021 compared to 2020 (101.1% and 105.1%) and business perspectives for Q1 2022.
- Right sidebar: "Календар подій" (Calendar of events) for August 2022, "ІНФОРМАЦІЯ ПРО СТАТИСТИКУ" (Information about statistics), and "МАКРОЕКОНОМІЧНИЙ ПОСЕРЕДОВИЩЕ" (Macroeconomic environment).

Євростату (www.ec.europa.eu/eurostat/)



ICT use in EU enterprises, 2021

(% of enterprises with at least 10 employees and self-employed people)



* internet-connected devices or systems that can be monitored or controlled remotely via the internet
** in 2020 reference year
ec.europa.eu/eurostat

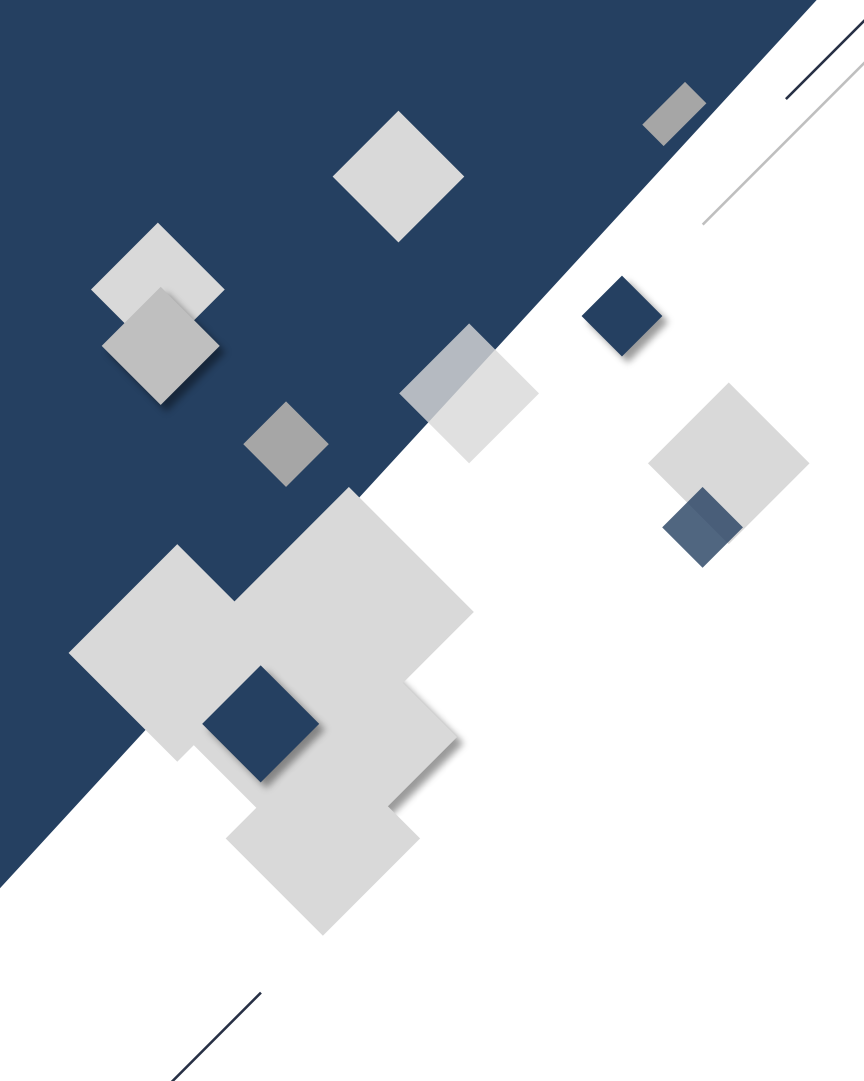
Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах у 2021 році в Україні

87 % - мають доступ до мережі інтернет

35% - мають вебсайт

10 % - купують послуги хмарних обчислень

5% - здійснюють електронну торгівлю (за 2020 рік)



**Дякую
за вчасно поданий і
вірно складений звіт!**

**Консультацію щодо складання звіту
Ви можете отримати за телефонами:
(032) 2585972, (032) 2585935
(032) 2585944**

