|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Державне статистичне спостереження** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Статистична конфіденційність забезпечується статтею 29 Закону України "Про офіційну статистику"** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Порушення порядку подання або використання даних державних статистичних спостережень тягне за собою відповідальність, яка встановлена статтею 186³ Кодексу України про адміністративні правопорушення** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Подають:**  юридичні особи  – територіальному органу Держстату | | |  | | **ОБСТЕЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**  **за період 2022–2024 років** | | | | | | | | | | | | | | |  | Безкоштовний сервіс для електронного звітування  "[Кабінет респондента](https://statzvit.ukrstat.gov.ua/)"  за посиланням: [https://statzvit.ukrstat.gov.ua](https://statzvit.ukrstat.gov.ua/) | | | | | | | |
| № 2-інновація  (один раз на два роки)  ЗАТВЕРДЖЕНО  Наказ Держстату  18 квітня 2024 р. № 123 | | | | | | | |
| **Термін подання:**  не пізніше 31 березня | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Ідентифікаційні дані респондента** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ідентифікаційний код ЄДРПОУ | | | |  | |  |  |  | |  |  | |  |  |  | | | | | | | | | | | | | |
|  | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Найменування** |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  | | | | | | | | |  | | |  | | | | | | | | | | | | | | |  | |
|  | | |  | | **Місцезнаходження  (юридична адреса)** | | | | | | | | | | |  |  | **Адреса здійснення діяльності,**  **щодо якої подається форма звітності (фактична адреса)** | | | | | | | | | |  |
| Поштовий індекс | | |  | |  | | | | | | | | | | |  |  |  |  | | | | | | |  | |  |
|  | | |  | |  | | | | | | | | | | |  |  |  |  | | | | | | |  | |  |
| Назва області/АР Крим | | |  | |  | | | | | | | | | | |  |  |  |  | | | | | | |  | |  |
|  | | |  | |  | | | | | | | | | | |  |  |  |  | | | | | | |  | |  |
| Назва району | | |  | |  | | | | | | | | | | |  |  |  |  | | | | | | |  | |  |
|  | | |  | |  | | | | | | | | | | |  |  |  |  | | | | | | |  | |  |
| Назва територіальної громади | | |  | |  | | | | | | | | | | |  |  |  |  | | | | | | |  | |  |
|  | | |  | |  | | | | | | | | | | |  |  |  |  | | | | | | |  | |  |
| Назва населеного пункту | | |  | |  | | | | | | | | | | |  |  |  |  | | | | | | |  | |  |
|  | | |  | |  | | | | | | | | | | |  |  |  |  | | | | | | |  | |  |
| Назва району у місті | | |  | |  | | | | | | | | | | |  |  |  |  | | | | | | |  | |  |
|  | | |  | |  | | | | | | | | | | |  |  |  |  | | | | | | |  | |  |
| Назва вулиці/провулку, площі тощо | | |  | |  | | | | | | | | | | |  |  |  |  | | | | | | |  | |  |
|  | | |  | |  | | | | | | | | | | |  |  |  |  | | | | | | |  | |  |
| № будинку | | |  | |  | | | | | | | | | | |  |  |  |  | | | | | | |  | |  |
|  | | |  | |  | | | | | | | | | | |  |  |  |  | | | | | | |  | |  |
| № корпусу | | |  | |  | | | | | | | | | | |  |  |  |  | | | | | | |  | |  |
|  | | |  | |  | | | | | | | | | | |  |  |  |  | | | | | | |  | |  |
| № квартири/офісу | | |  | |  | | | | | | | | | | |  |  |  |  | | | | | | |  | |  |
|  | | |  | | | | | | | | | | | | | |  |  | | | | | | | | | |  |
|  | | |  | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | |
| Код території відповідно до Кодифікатора адміністративно-територіальних одиниць та територій територіальних громад (КАТОТТГ) за юридичною адресою   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | U | A |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   (код території визначається автоматично) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Інформація щодо відсутності даних** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| У випадку відсутності даних необхідно поставити у прямокутнику позначку – **V** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | |  | | | |
| Зазначте одну з наведених нижче причин відсутності даних: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Одиниця припинена або перебуває в стадії припинення | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | | | | |
| Проведено чи проводиться реорганізація або передано виробничі фактори іншій одиниці | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

**Шановний респонденте!**

У відповідях на запитання форми надають інформацію щодо ситуації на підприємстві упродовж 2022−2024 років, крім запитань 2.3, 2.5, 2.9 та 2.10 розділу 2 цієї форми, по яких запитується інформація за 2024 рік.

На запитання із варіантами відповідей "Так"/"Ні" можливий тільки один варіант відповіді.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. Характеристики діяльності підприємства** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1.1. Наскільки важливими для економічної діяльності Вашого підприємства упродовж 2022−2024 років були такі стратегії:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *(надається відповідь у кожному рядку, на кожне запитання можливий лише один варіант відповіді)* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | **Ступінь важливості** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | високий | | | | | | | | середній | | | | | | | | | | | низький | | | | | | | | | неважливий | | | | | | |
| 1. Поліпшення наявних товарів або послуг | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | |
| 2. Упровадження нових товарів або послуг | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | |
| 3. Приділення уваги низькій ціні (цінове лідерство) | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | |
| 4. Приділення уваги високій якості (якісне лідерство) | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | |
| 5. Розширення асортименту товарів або послуг | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | |
| 6. Приділення уваги одному або декільком ключовим  товарам чи послугам | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | |
| 7. Задоволення потреб постійних клієнтів | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | |
| 8. Залучення нових клієнтів | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | |
| 9. Приділення уваги стандартизованим товарам або  послугам | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | |
| 10. Приділення уваги специфічним рішенням для клієнтів | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | |
|  | | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | |
| **2. Інновації** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **2.1. Чи запроваджувало Ваше підприємство упродовж 2022−2024 років інноваційну продукцію (товари, послуги):** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *(надається відповідь у кожному рядку, на кожне запитання можливий лише один варіант відповіді)* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | **Так** | | | **Ні** | | | | | | | | | | | |
| 1. Нові та/або вдосконалені товари | | | 🞏 | | | 🞏 | | | | | | | | | | | |
| 2. Нові та/або вдосконалені послуги | | | 🞏 | | | 🞏 | | | | | | | | | | | |
| *Якщо на запитання 2.1 надано хоча б одну позитивну відповідь, то надається відповідь  на запитання 2.2, в іншому випадку здійснюється перехід до запитання 2.6.* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | |
| **2.2. Чи запроваджувало Ваше підприємство упродовж 2022−2024 років інноваційну продукцію (товари, послуги), яка була:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *(надається відповідь у кожному рядку, на кожне запитання можливий лише один варіант відповіді)* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | **Так** | | | | | | | | | | **Ні** | | | | | | | | |
| 1. Новою для ринку, на якому працює Ваше підприємство (продукція, яку  раніше ніхто з конкурентів Вашого підприємства не пропонував) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | |
| 2. Новою лише для Вашого підприємства (продукція, яка ідентична або  дуже схожа на продукцію, що вже була запроваджена конкурентами  Вашого підприємства) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | |
|  | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | |
| **2.3. Зазначте частку доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ за 2024 рік (із рахунку 70):** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |
| **Дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ у цілому по підприємству** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | **100%** | | | | | | | | | |
| **Із нього:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |
| а) нової для ринку, на якому працює Ваше підприємство (продукція, упроваджена упродовж 2022−2024 років, яку раніше ніхто з конкурентів Вашого підприємства не пропонував) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | % | | | | | | | | | |
|  | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |
| б) нової лише для Вашого підприємства (продукція, упроваджена упродовж 2022−2024 років, яка ідентична або дуже схожа на продукцію, що вже була запроваджена конкурентами Вашого підприємства) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | % | | | | | | | | | |
|  | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |
| в) продукції, яка не змінювалась або незначною мірою змінювалась упродовж 2022−2024 років (уключаючи перепродаж нових продуктів, придбаних в інших підприємств) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | % | | | | | | | | | |
|  | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | |
| **2.4. Упроваджена Вашим підприємством упродовж 2022–2024 років інноваційна продукція (товари, послуги) була розроблена:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *(можливі декілька варіантів відповіді)* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | |
| 1. Вашим підприємством самостійно | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | |
|  | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | |
| 2. Вашим підприємством шляхом модифікації продукції (товарів, послуг), яка була  розроблена іншими підприємствами | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | |
|  | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | |
| 3. Вашим підприємством разом з іншими підприємствами | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | |
|  | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | |
| 4. Іншими підприємствами | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | |
|  | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | |
| **2.5. Зазначте кількість найменувань упровадженої інноваційної продукції (товарів, послуг)  у 2024 році** *(відповіді надають лише промислові підприємства)*: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | Кількість упроваджених  нових та/або вдосконалених  товарів чи послуг,  *одиниць* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Із них кількість  упроваджених машин, обладнання,  *одиниць* | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | |  | | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | |  | | | |  | | | | | | | | |  |
| 1. Нових для ринку, на якому працює Ваше підприємство | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | | |  | | | |  | | | | | | | | |  |
|  | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | | |  | | | |  | | | | | | | | |  |
| 2. Нових лише для Вашого підприємства | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | | |  | | | |  | | | | | | | | |  |
|  | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | |
| **2.6. Чи впроваджувало Ваше підприємство упродовж 2022–2024 років будь-які з нижченаведених інноваційних процесів?** *(надається відповідь у кожному рядку)* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | **Так** | | | | | | | | | | | | **Ні** | | |
| 1. Методи виробництва/поліпшення товарів або надання послуг | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | | | 🞏 | | |
| 2. Методи логістики, доставки або дистрибуції *(використання вперше нових методів транспортування, складування, обробки та доставки замовлень)* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | | | 🞏 | | |
| 3. Методи комунікацій або обробки інформації | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | | | 🞏 | | |
| 4. Методи обліку або адміністративного управління | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | | | 🞏 | | |
| 5. Методи ділової практики з організації процедур або зовнішніх зв'язків *(використання вперше практики кодифікації знань, зокрема, створення  баз даних кращих практик, уроків для обміну знаннями на підприємстві; практик розвитку та покращання утримання працівників, таких як системи освіти та навчання; систем управління ланцюгами постачання, систем управління якістю; нових видів співпраці з науково-дослідними організаціями або клієнтами, нових методів інтеграції з постачальниками, аутсорсингу або субпідряду у виробництві, закупівлі, розповсюдженні, у найманні працівників та допоміжних послугах)* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | | | 🞏 | | |
| 6. Методи організації трудової відповідальності, прийняття рішень або управління людськими ресурсами *(використання вперше нової системи відповідальності працівників, командної роботи, децентралізації, інтеграції або дезінтеграції підрозділів)* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | | | 🞏 | | |
| 7. Маркетингові методи просування, пакування, ціноутворення, розміщення продукції або після продажного обслуговування *(використання вперше договорів франчайзингу, нових концепцій презентації товару, нового рекламного носія, нового іміджу бренда, введення карт лояльності; систем знижок; значні зміни в упаковці продукції)* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | | | 🞏 | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | |
| *Якщо на запитання 2.6 надано хоча б одну позитивну відповідь, то надається відповідь  на запитання 2.7, в іншому випадку здійснюється перехід до запитання 2.8.* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | |
| **2.7. Упроваджені Вашим підприємством упродовж 2022–2024 років процеси, перелічені  в пункті 2.6, були розроблені:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *(можливі декілька варіантів відповіді)* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Вашим підприємством самостійно | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | |
| 2. Вашим підприємством шляхом адаптації або модифікації процесів, розроблених іншими підприємствами | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | |
| 3. Вашим підприємством разом з іншими підприємствами | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | |
| 4. Іншими підприємствами | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | |
|  | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | |
|  | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | | |
| **2.8. Чи здійснювало Ваше підприємство упродовж 2022–2024 років будь-який з нижченаведених видів інноваційної діяльності?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | **Так** | | | | | | | | | | **Ні** | | | | | |
| **1. Наукові дослідження та розробки (НДР), виконані власними силами**  Якщо "Так", то чи виконувало Ваше підприємство НДР власними силами упродовж 2022–2024 років: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | 🞏  *перейти до  пункту* ***2***  *запитання* ***2.8*** | | | | | |
|  | | | | | | | | | |  | | | | | |
| **а)** **постійно** (Ваше підприємство мало постійний персонал з виконання НДР) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | |  | | | | | |
| **б)** **іноді**  (здійснювало НДР лише за потреби) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | |  | | | | | |
|  | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |
| **2. НДР, виконані іншими підприємствами** (уключаючи підприємства Вашої групи підприємств) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | |
|  | | |  | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |
| **3. Інноваційна діяльність, яка не призвела до будь-яких упроваджених упродовж 2022–2024 років інновацій:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | |
| а) поточна інноваційна діяльність не була завершена у 2024 році та буде продовжена у 2025 році | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | |
| б) припинена або призупинена інноваційна діяльність | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | |
| в) завершена інноваційна діяльність у 2024 році, але інновація до кінця цього року не була запроваджена *(оскільки стосувалася лише частини продукту чи процесу, або впровадження передбачається пізніше або на іншому підприємстві)* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | |
| *Якщо на запитання 2.1, 2.6, 2.8 надано хоча б одну позитивну відповідь, то надається відповідь на запитання 2.9, в іншому випадку здійснюється перехід до запитання 2.12.* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **2.9. Зазначте обсяг витрат на інновації та НДР у 2024 році:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | |  | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | тис.грн  (у цілих числах) | | | | | | | | | | | | | | витрати  відсутні | | | |
| 1. Витрати на НДР, виконані власними силами (уключаючи поточні витрати, у тому числі витрати на персонал, та капітальні витрати (будівлі, машини, обладнання, програмне забезпечення тощо) на здійснення НДР) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | |
| 2. Витрати на НДР, виконані іншими підприємствами (уключаючи підприємства Вашої групи підприємств) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | |
| 3. Інші витрати на інновації (за винятком НДР) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | |
| **із них:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |  | | | |
| а) витрати на персонал, який працює над інноваціями | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | |
| б) витрати на придбання послуг, матеріалів для інновацій | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | |
| в) капітальні витрати на інновації (придбання машин, обладнання, програмного забезпечення, прав інтелектуальної власності, будівель тощо) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | |
| г) інші витрати | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |  | | |
| *Якщо на запитання 2.9 у всіх рядках проставлено позначку "витрати відсутні", то відповіді  на запитання 2.10 не надаються, здійснюється перехід до запитання 2.11.* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **2.10. Зазначте частку витрат на інновації та НДР за джерелами фінансування у 2024 році** (у цілих числах): | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Власні кошти | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | % | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |  | | | | | |
| 2. Кошти державного бюджету | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | % | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |  | | | | | |
| 3. Кошти місцевих бюджетів | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | % | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |  | | | | | |
| 4. Кошти інвесторів-резидентів | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | % | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |  | | | | | |
| 5. Кошти інвесторів-нерезидентів | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | % | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |  | | | | | |
| 6. Кредити банків | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | % | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |  | | | | | |
| 7. Кошти інших джерел | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | % | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |  | | | | | |
| **Усього** (сума пунктів 1–3 запитання 2.9 = 100%) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | **100** | | | | | | | | | | | | **%** | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |  | | | | | |
| **2.11. Який із нижченаведених факторів описує неможливість збільшення інноваційної діяльності на Вашому підприємстві упродовж 2022–2024 років?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *(можливий один варіант відповіді)* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |  | | | | | |
| 1. Брак ресурсів заважав збільшувати інноваційну діяльність (недостатньо фінансів, кваліфікованого персоналу, матеріалів тощо) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | |
| 2. Вирішили не збільшувати інноваційну діяльність з інших причин, ніж брак ресурсів (через стратегічні причини; не найкращий час для інновацій; інші пріоритети; занадто високі ризики; низька очікувана прибутковість) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | |
| 3. Не було потреби в подальшій інноваційній діяльності | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |  | | | | | |
| *Здійснюється перехід до запитання 2.13.* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **2.12. Який із нижченаведених факторів описує відсутність на Вашому підприємстві інноваційної діяльності упродовж 2022–2024 років?** *(можливий один варіант відповіді)* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Брак ресурсів не дозволив впроваджувати інновації (недостатньо фінансів, кваліфікованого персоналу, матеріалів тощо) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | |
| 2. Вирішили не впроваджувати інновації з інших причин, ніж брак ресурсів (через стратегічні причини; не найкращий час для інновацій; інші пріоритети; занадто високі ризики; низька очікувана прибутковість) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | |
| 3. Не було потреби в інноваціях | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |  | | | | | |
| **2.13. Чи співпрацювало Ваше підприємство з іншими підприємствами упродовж** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **2022–2024 років щодо:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | **Так** | | | | | | | | | | | | **Ні** | | | | | |
| 1. НДР | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | |
| 2. Інноваційної діяльності (за винятком НДР) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | |
| 3. Будь-якої іншої господарської діяльності | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |  | | | | | |
| *Якщо на запитання 2.13 у рядках 1 або 2 надано хоча б одну позитивну відповідь, то надається відповідь на запитання 2.14, в іншому випадку здійснюється перехід до запитання 2.15.* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |  | | | | | |
| **2.14. Зазначте типи партнерів, залучених до інноваційного співробітництва, за місцем їх розташування:** *(можливі декілька варіантів відповіді)* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | Україна | | | | | | | | | | | | Країни ЄС1 або ЄАВТ2 | | | | | | | | | Інші  країни | | | |
| 1. Підприємства, що не входять до Вашої групи підприємств: | | | | | | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | 🞏 | | | |
| а) консультанти, комерційні лабораторії або приватні науково-дослідні інститути | | | | | | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | 🞏 | | | |
| б) постачальники обладнання, матеріалів, програмного забезпечення тощо | | | | | | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | 🞏 | | | |
| в) підприємства, які є Вашими клієнтами або замовниками | | | | | | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | 🞏 | | | |
| г) підприємства, які є Вашими конкурентами | | | | | | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | 🞏 | | | |
| д) інші підприємства | | | | | | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | 🞏 | | | |
| 2. Підприємства Вашої групи підприємств | | | | | | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | 🞏 | | | |
| 3. Університети або інші заклади вищої освіти | | | | | | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | 🞏 | | | |
| 4. Державні науково-дослідні інститути | | | | | | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | 🞏 | | | |
| 5. Клієнти або замовники з державного сектору (органи державної влади та місцевого самоврядування, державні установи, бюджетні організації тощо) | | | | | | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | 🞏 | | | |
| 6. Некомерційні організації | | | | | | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | 🞏 | | | |
| 7. Інноваційні структури (інноваційні кластери, бізнес-інкубатори, акселератори, центри трансферу технологій, технологічні платформи тощо) | | | | | | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | 🞏 | | | |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  1**Країни ЄС:** Австрія, Бельгія, Болгарія, Греція, Данія, Естонія, Ірландія, Іспанія, Італія, Кіпр, Латвія, Литва, Люксембург, Мальта, Нідерланди, Німеччина, Польща, Португалія, Румунія, Словаччина, Словенія, Угорщина, Фінляндія, Франція, Хорватія, Чехія, Швеція.  2**Країни ЄАВТ:** Ісландія, Ліхтенштейн, Норвегія, Швейцарія. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **2.15.** **Чи намагалося Ваше підприємство упродовж 2022–2024 років отримати такі види державного фінансування?** *(надається відповідь у кожному рядку на кожне запитання)* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | **Спроби отримати фінансування** | | | | | | | | | | | | | | | Якщо "Так", то чи було фінансування використано на НДР або іншу інноваційну діяльність? | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | **Так**, успішно отримали певне фінансування  цього типу | Намагалися, але не отримали фінансування | | | | | | | | **Ні** | | | | | | **Так** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | **Ні** | | | |
| 1. **Пайове фінансування** (фінансування надається в обмін на частку у власності підприємства) | 🞏 | 🞏 | | | | | | | | 🞏 | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | |
| 2. **Боргове фінансування** (кошти, які підприємство має повернути) | 🞏 | 🞏 | | | | | | | | 🞏 | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | |  | | | |
| **2.16. Чи отримувало Ваше підприємство упродовж 2022–2024 років державну фінансову підтримку (гранти, субсидовані кредити, гарантії за кредитами, інші види підтримки, згідно з нормами чинного законодавства) із наведених нижче джерел?** *(відповідь надається в кожному рядку на кожне запитання)* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | |  | | | |  | | | | | Якщо "Так", то чи була фінансова підтримка використана на НДР або іншу інноваційну діяльність? | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | **Так** | | | | **Ні** | | | | | **Так** | | | | | | | | | | | | | | | | | | **Ні** | | | | | | | | | | |
| 1. Кошти місцевих бюджетів | | | | 🞏 | | | | 🞏 | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | |
| 2. Кошти державного бюджету | | | | 🞏 | | | | 🞏 | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | |
| 3. Рамкова програма ЄС з досліджень та інновацій ("Горизонт 2020", "Горизонт Європа") | | | | 🞏 | | | | 🞏 | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | |
| 4. Інша фінансова підтримка з боку ЄС | | | | 🞏 | | | | 🞏 | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | |
|  | | | |  | | | | | | |  | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| **3. Екологічні інновації** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *Відповіді на запитання розділу 3 надаються, якщо в пунктах 2.1, 2.6, 2.8 надано хоча б одну позитивну відповідь, в іншому випадку здійснюється перехід у кінець звіту для заповнення реквізитів.* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | |  | | | | | | | |  | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | |
| **3.1. Чи впроваджувало Ваше підприємство упродовж 2022–2024 років інновації з будь-якими з нижченаведених екологічних переваг, і яким був їх внесок у захист навколишнього середовища?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *(надається відповідь у кожному рядку, на кожне запитання можливий лише один варіант відповіді)* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Так, значний внесок | | | | | | | | | | | Так, незначний внесок | | | | | | | | | | Ні | |
| 1. Екологічні переваги, отримані на Вашому підприємстві: | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | |
| а) скорочення використання матеріалів або води на одиницю продукції | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | 🞏 | |
| б) скорочення споживання енергії або викидів діоксиду вуглецю (СО2) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | 🞏 | |
| в) зменшення забруднення ґрунту, води, повітря або шуму | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | 🞏 | |
| г) заміна частки матеріалів менш забруднюючими або менш небезпечними матеріалами-замінниками | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | 🞏 | |
| д) заміна частки енергії з викопного палива відновлюваними джерелами енергії | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | 🞏 | |
| е) перероблення відходів, води або матеріалів для власного використання або продажу | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | 🞏 | |
| 2. Екологічні переваги, отримані під час споживання або використання товару чи послуги Вашого підприємства кінцевим споживачем: | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |  | |
| а) скорочення споживання енергії або викидів діоксиду вуглецю (СО2) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | 🞏 | |
| б) зменшення забруднення повітря, води, ґрунту або шуму | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | 🞏 | |
| в) полегшення переробки продукту після його використання | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | 🞏 | |
| г) подовження терміну служби виробу за рахунок виробництва більш довговічного та міцного виробу | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | | 🞏 | | | | | | | | | | 🞏 | |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Місце підпису керівника (власника) або особи, (Власне ім’я ПРІЗВИЩЕ)

відповідальної за достовірність наданої інформації

телефон: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ електронна пошта: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_